

2^e TRIMESTRE 2016-2017

Clos le 10 septembre 2016



SAQ

Résultat net
278,7 M\$
+7,5 %

Ventes
739,3 M\$
+3,9 %

Bénéfice brut
399,7 M\$
+4,3 %

Ratio des charges nettes
sur ventes
16,4 %

REVUE FINANCIÈRE

Le présent rapport financier passe en revue l'exploitation de la Société des alcools du Québec (SAQ) pour le trimestre de 12 semaines et le semestre de 24 semaines clos le 10 septembre 2016, ainsi que sa situation financière à cette date. Ce rapport doit être lu en parallèle avec les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes inclus dans le présent document ainsi qu'avec les états financiers consolidés annuels audités de l'exercice clos le 26 mars 2016, les notes afférentes et la revue financière présentés dans le rapport annuel 2016. L'information présentée ci-après est datée du 30 novembre 2016.

VENTES

Les ventes du second trimestre de l'exercice 2016-2017 se sont élevées à 739,3 millions de dollars, en hausse de 27,6 millions de dollars ou 3,9 % par rapport à l'exercice précédent. Les ventes en volume correspondantes ont connu une croissance de 1,7 %, passant de 46,8 millions de litres à 47,6 millions de litres. Les conditions météorologiques clémentes enregistrées au cours de la période estivale conjuguées à la hausse de l'achalandage touristique au Québec sont des facteurs qui ont contribué à cette croissance.

Les ventes du réseau des succursales et des centres spécialisés se sont établies à 660,3 millions de dollars, démontrant ainsi une progression de l'ordre de 3,7 % ou 23,7 millions de dollars. Les ventes en volume correspondantes se sont accrues de 1,3 %, totalisant 38,1 millions de litres. L'achat moyen des consommateurs en succursale s'est chiffré à 48,23 \$ durant cette période, comparé à 46,21 \$ pour l'exercice précédent. Le prix de vente moyen au litre dans le réseau des succursales a augmenté, atteignant 19,36 \$, comparativement à 19,02 \$ pour la période correspondante de l'exercice 2015-2016.

Les ventes réalisées auprès du réseau des grossistes-épiciers ont quant à elles progressé de 3,9 millions de dollars ou 5,2 % totalisant 79 millions de dollars, alors que les ventes en volume ont connu une augmentation de 3,3 %, atteignant 9,5 millions de litres.

Après 24 semaines d'exploitation, les ventes globales ont atteint 1,430 milliard de dollars comparativement à 1,397 milliard de dollars en 2015-2016, une progression de 2,4 %. Exprimées en volume, les ventes se sont élevées à 92,3 millions de litres, une croissance de 0,9 millions de litres ou 1 %.

Au cours de cette même période, le réseau des succursales et des centres spécialisés a réalisé une croissance des ventes de 20 millions de dollars ou 1,6 %, pour atteindre 1,269 milliard de dollars. Cette croissance a été atteinte en dépit du fait que les ventes de la semaine de Pâques ont été réalisées dans l'exercice précédent.

Par ailleurs, les ventes effectuées auprès du réseau des grossistes-épiciers depuis le début de l'exercice ont augmenté de 9 % pour s'établir à 161,4 millions de dollars. Quant aux volumes correspondants, ils se sont accrus de 7,1 % ou 1,3 million de litres pour s'élever à 19,6 millions de litres.

PAR CATÉGORIES DE PRODUITS

En ce qui concerne les ventes par catégories de produits du second trimestre, les vins ont connu une augmentation de 18,9 millions de dollars ou 3,6 %, atteignant ainsi 547,7 millions de dollars. En volume, les ventes de cette catégorie ont progressé de 1,6 %, passant de 38,1 millions de litres à 38,7 millions de litres.

Les spiritueux, commercialisés uniquement dans le réseau des succursales et des centres spécialisés, ont connu une hausse de 8,3 millions de dollars ou 5,2 %, pour s'établir à 167,8 millions de dollars. En volume, cette catégorie a connu une croissance de 0,3 million de litres pour se chiffrer à 5,6 millions de litres pour cette période.

Les ventes de boissons panachées, appelées couramment *coolers*, ont augmenté de 0,5 million de dollars, pour totaliser 16,4 millions de dollars. Les ventes en volume de cette catégorie ont diminué de 4 % pour s'établir à 2,4 millions de litres.

Enfin, les ventes de bières importées et artisanales, cidres et produits complémentaires ont connu une baisse de 0,1 million de dollars ou 1,3 % pour se situer à 7,4 millions de dollars. Les ventes en volume sont demeurées stables à 0,9 million de litres.

BÉNÉFICE BRUT

Au second trimestre, le bénéfice brut de la SAQ s'est élevé à 399,7 millions de dollars comparativement à 383,2 millions de dollars en 2015-2016, une hausse de 16,5 millions de dollars ou 4,3 %. Exprimée en fonction des ventes, la marge brute s'est établie à 54,1 % comparativement à 53,8 % pour le même trimestre de 2015-2016.

Au terme du premier semestre, le bénéfice brut s'est chiffré à 768,3 millions de dollars, montrant ainsi un accroissement de 20,7 millions de dollars ou 2,8 %. La marge brute dégagée pour cette période présente un taux de 53,7 % comparativement à 53,5 % pour le semestre correspondant de 2015-2016.

CHARGES NETTES

Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également la charge de financement nette des produits de financement ainsi que la quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence.

Établies ainsi, les charges nettes du second trimestre ont atteint 121 millions de dollars comparativement à 124 millions de dollars pour l'exercice précédent, soit une baisse de 3 millions de dollars. Exprimées en fonction des ventes, ces charges présentent un ratio

de 16,4 % comparativement à 17,4 % au deuxième trimestre de 2015-2016. Ce résultat démontre les efforts continus réalisés afin d'améliorer l'efficacité de l'organisation.

La rémunération du personnel, qui constitue la principale catégorie des charges nettes de l'organisation, a totalisé 82,3 millions de dollars contre 83,6 millions de dollars en 2015-2016, soit une diminution de 1,6 %. Cette baisse est principalement attribuable à l'optimisation continue des activités.

Les frais d'occupation d'immeubles, qui représentent la seconde catégorie de charges nettes en importance, se sont élevés à 21,5 millions de dollars comparativement à 21,3 millions de dollars en 2015-2016. L'augmentation des coûts de location explique en grande partie cette hausse.

Les autres charges ont diminué de façon significative passant de 9,5 millions de dollars en 2015-2016 à 7,9 millions de dollars, une réduction de plus de 16 %. Ces économies ont été réalisées grâce à la réduction des coûts de publicité et d'honoraires professionnels.

Pour les 24 premières semaines de l'exercice, les charges nettes se sont chiffrées à 250,1 millions de dollars contre 251,4 millions de dollars pour l'exercice précédent. Exprimées en fonction des ventes, les charges nettes ont présenté un taux amélioré de 17,5 % comparativement à 18 % en 2015-2016.

RÉSULTAT NET ET RÉSULTAT GLOBAL

Pour la période de 12 semaines close le 10 septembre 2016, le résultat net de la SAQ s'est élevé à 278,7 millions de dollars, une augmentation de 19,5 millions de dollars ou 7,5 % par rapport à l'exercice précédent. La marge nette dégagée par l'exploitation s'est établie à 37,7 %, contre 36,4 % en 2015-2016.

Pour l'exercice en cours, le résultat net a atteint 518,2 millions de dollars, soit une progression de 22 millions de dollars ou 4,4 %. La marge nette affiche un taux de 36,2 % comparativement à 35,5 % l'exercice précédent.

REVENUS GOUVERNEMENTAUX

À titre de société d'État, la SAQ génère des revenus importants aux deux paliers gouvernementaux sous forme de taxes à la consommation, de droits d'accise et de douane ainsi que du résultat net tiré de son exploitation. Pour le second trimestre, ces revenus ont atteint 529,2 millions de dollars, comparativement à 500,4 millions de dollars en 2015-2016, une croissance de 28,8 millions de dollars. Cette variation s'explique par un résultat net plus élevé, par une perception plus importante des taxes à la consommation découlant de la croissance des ventes ainsi que par des remises plus élevées des droits d'accise et de douane.

Pour l'exercice en cours, les revenus gouvernementaux tirés de l'exploitation de la SAQ se sont accrus de 32,9 millions de dollars ou 3,4 % pour totaliser 1,004 milliard de dollars. Une partie de la croissance du résultat net sera investie en réduction de prix au bénéfice de la clientèle d'ici la fin de l'exercice.

INVESTISSEMENTS

Les investissements en immobilisations ont atteint 3,9 millions de dollars pour le deuxième trimestre de l'exercice 2016-2017. Au cours de cette période, la SAQ a consacré un montant de 1,3 million de dollars au programme d'amélioration de ses établissements commerciaux, centres de distribution et administratifs. Une somme de 2,3 millions de dollars a été également injectée dans le développement de systèmes informationnels. Finalement, 0,3 million de dollars ont été investis dans la mise à niveau du matériel roulant et de l'équipement.

Pour l'exercice 2016-2017, les investissements en immobilisations ont totalisé 7,5 millions de dollars. Une somme de 2,1 millions de dollars a été investie dans l'amélioration de son réseau de succursales, de ses centres de distribution et administratifs. Un montant de 4,9 millions de dollars a été injecté dans le développement de systèmes informationnels. Pour leur part, les investissements consacrés au matériel roulant et à l'équipement se sont élevés à 0,5 million de dollars.

SITUATION FINANCIÈRE

La SAQ présentait à la fin du deuxième trimestre une bonne situation financière. Au 10 septembre 2016, elle montrait un actif total de 834,1 millions de dollars, comparativement à 779,8 millions de dollars au 26 mars 2016. Cette augmentation est principalement attribuable à la hausse de 72,7 millions de dollars de l'encaisse et de 20,3 millions de dollars des comptes clients et autres débiteurs. En contrepartie, l'amélioration de la rotation des inventaires de 5,1 % dans les centres de distribution depuis le début de l'exercice a contribué à la réduction des stocks de 32,2 millions de dollars. En ce qui concerne les actifs à long terme, ceux-ci ont diminué de 7 millions de dollars. Cette baisse est principalement attribuable à la diminution des immobilisations corporelles et incorporelles depuis le début de l'année financière.

Par ailleurs, le passif à court terme totalisait 458,2 millions de dollars à la fin du second trimestre, comparativement à 702,1 millions de dollars à la fin de l'exercice précédent. Cette variation s'explique principalement par le versement du dividende à l'actionnaire de 277 millions de dollars effectué au cours du semestre. Celle-ci a été compensée par une hausse de 9,8 millions de dollars des comptes fournisseurs et autres charges à payer, de 18,7 millions de dollars des taxes et droits gouvernementaux à payer ainsi que de 4,5 millions de dollars des provisions.

PERSPECTIVES FINANCIÈRES

La direction est satisfaite des résultats du second trimestre. Grâce aux gains d'efficacité réalisés au cours des dernières années, la SAQ poursuivra sa démarche de révision de la structure de majoration dans le but d'offrir le juste prix aux clients et de réduire les écarts avec les prix proposés par d'autres détaillants.

Avec la période des fêtes qui approche, toutes les équipes sont impatientes d'offrir à la clientèle une expérience de magasinage encore plus personnalisée durant cette période de festivité grâce à SAQ *Inspire*.

ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les		Périodes de 24 semaines closes les	
	10 septembre 2016	12 septembre 2015	10 septembre 2016	12 septembre 2015
VENTES (note 4)	739 295 \$	711 710 \$	1 430 089 \$	1 396 836 \$
COÛT DES PRODUITS VENDUS (note 4)	339 530	328 531	661 811	649 228
BÉNÉFICE BRUT (note 4)	399 765	383 179	768 278	747 608
Frais de vente et mise en marché et distribution	113 640	113 173	227 021	227 218
Frais d'administration	21 343	24 620	51 464	53 955
Revenus publicitaires, promotionnels et divers	(14 053)	(14 056)	(28 884)	(30 216)
RÉSULTAT OPÉRATIONNEL	278 835	259 442	518 677	496 651
Charge de financement nette des produits de financement	159	246	551	559
Quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	(54)	(45)	(59)	(103)
RÉSULTAT NET ET RÉSULTAT GLOBAL	278 730 \$	259 241 \$	518 185 \$	496 195 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Période de 24 semaines close le 10 septembre 2016				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
SOLDE AU 26 MARS 2016	30 000 \$	15 199 \$	(3 746)\$	– \$	41 453 \$
Résultat net	–	518 185	–	–	518 185
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(220 000)	(220 000)
SOLDE AU 10 SEPTEMBRE 2016	30 000 \$	533 384 \$	(3 746)\$	(220 000)\$	339 638 \$

	Période de 24 semaines close le 12 septembre 2015				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
SOLDE AU 28 MARS 2015	30 000 \$	15 199 \$	(3 839)\$	– \$	41 360 \$
Résultat net	–	496 195	–	–	496 195
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(220 000)	(220 000)
SOLDE AU 12 SEPTEMBRE 2015	30 000 \$	511 394 \$	(3 839)\$	(220 000)\$	317 555 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	18 septembre 2016	26 mars 2016
ACTIF		
À court terme		
Encaisse	218 629 \$	145 950 \$
Comptes clients et autres débiteurs	80 041	59 756
Stocks	293 220	325 370
Dépôts et charges payées d'avance	7 365	6 904
	<u>599 255</u>	<u>537 980</u>
Participation dans une coentreprise comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	152	93
Immobilisations corporelles	196 210	203 283
Immobilisations incorporelles	36 428	38 176
Actif net au titre des prestations définies du régime de retraite	2 030	274
	<u>834 075 \$</u>	<u>779 806 \$</u>
PASSIF		
À court terme		
Comptes fournisseurs et autres charges à payer	286 341 \$	276 591 \$
Taxes et droits gouvernementaux à payer	143 745	125 029
Provisions	28 064	23 521
Dividende à payer	–	276 961
	<u>458 150</u>	<u>702 102</u>
Passif au titre des crédits de congés de maladie cumulés	36 287	36 251
	<u>494 437</u>	<u>738 353</u>
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	30 000	30 000
Résultats nets non distribués	533 384	15 199
Autres éléments du résultat global	(3 746)	(3 746)
Avances à l'actionnaire	(220 000)	–
	<u>339 638</u>	<u>41 453</u>
	<u>834 075 \$</u>	<u>779 806 \$</u>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

TABLEAU CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les		Périodes de 24 semaines closes les	
	10 septembre 2016	12 septembre 2015	10 septembre 2016	12 septembre 2015
ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES				
Résultat net	278 730 \$	259 241 \$	518 185 \$	496 195 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissements des immobilisations corporelles	5 010	5 058	9 983	10 379
Amortissements des immobilisations incorporelles	3 159	3 089	6 299	6 072
Gain sur cessions d'immobilisations corporelles	(56)	(64)	(41)	(76)
Quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence	(54)	(45)	(59)	(103)
Charge au titre des crédits de congés de maladie	958	1 453	1 916	2 406
Charge au titre du régime de retraite	257	271	513	542
Ajustements pour produits et charges d'intérêts	(110)	(12)	12	44
	287 894	268 991	536 808	515 459
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	30 439	4 657	44 413	30 083
Intérêts payés	(6)	(34)	(234)	(119)
Intérêts perçus	116	34	222	67
Prestations versées au titre du régime des crédits de congés de maladie cumulés	(1 072)	(567)	(1 880)	(1 017)
Capitalisation de l'obligation au titre de prestations définies du régime de retraite	–	–	(2 241)	(1 256)
Prestations versées au titre du régime de retraite	(11)	(16)	(28)	(27)
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	317 360	273 065	577 060	543 190
ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT				
Distribution de capital d'une coentreprise	–	–	–	500
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(1 631)	(3 960)	(2 937)	(5 654)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(2 258)	(2 795)	(4 551)	(4 679)
Produit de cessions d'immobilisations corporelles	68	122	68	223
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(3 821)	(6 633)	(7 420)	(9 610)
ACTIVITÉS DE FINANCEMENT				
Avances sur dividende	(196 962)	(193 040)	(220 000)	(220 000)
Dividende	–	–	(276 961)	(248 690)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(196 962)	(193 040)	(496 961)	(468 690)
AUGMENTATION NETTE DE L'ENCAISSE	(116 577)	(73 392)	72 679	64 890
ENCAISSE AU DÉBUT	102 052	51 773	145 950	60 275
ENCAISSE À LA FIN	218 629 \$	125 165 \$	218 629 \$	125 165 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

Trimestres clos les 10 septembre 2016 et 12 septembre 2015
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

1

GÉNÉRALITÉS, STATUTS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des alcools du Québec (la Société mère) est constituée en vertu de la Loi sur la Société des alcools du Québec (RLRQ, c. S-13). Son siège social est situé au 905, avenue De Lorimier, à Montréal, Québec, Canada. La Société mère et sa filiale (collectivement la Société) ont pour mandat de faire le commerce de boissons alcooliques. À titre de société d'État, la Société est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

2

EXERCICE FINANCIER

L'exercice financier de la Société se termine le dernier samedi du mois de mars. Les exercices financiers clos les 25 mars 2017 et 26 mars 2016 comprennent 52 semaines d'exploitation chacun.

3

MODE DE PRÉSENTATION

Les présents états financiers consolidés intermédiaires résumés de la Société ont été préparés conformément à l'IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Ils utilisent les mêmes méthodes comptables que celles décrites dans les états financiers consolidés annuels audités de l'exercice clos le 26 mars 2016 qui ont été préparés conformément aux normes internationales d'information financière (IFRS). Les états financiers consolidés intermédiaires résumés n'incluent pas toutes les informations requises selon les IFRS pour des états financiers complets et doivent donc être lus avec les états financiers consolidés annuels audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 26 mars 2016.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés de la Société pour l'exercice clos le 10 septembre 2016 comprennent ses données financières ainsi que celles de sa filiale. Ils ont été approuvés par le comité d'audit du 30 novembre 2016.

Les résultats opérationnels des périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats opérationnels de l'exercice entier. Historiquement, le troisième trimestre a donné lieu à des revenus et à une rentabilité supérieurs, notamment puisqu'il comporte 16 semaines.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS (SUITE)

Trimestres clos les 10 septembre 2016 et 12 septembre 2015
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

4

VENTES, CÔÛT DES PRODUITS VENDUS ET BÉNÉFICE BRUT

	Trimestres de 12 semaines clos les					
	10 septembre 2016			12 septembre 2015		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	660 344 \$	78 951 \$	739 295 \$	636 611 \$	75 099 \$	711 710 \$
Coût des produits vendus	300 494	39 036	339 530	290 712	37 819	328 531
Bénéfice brut	359 850 \$	39 915 \$	399 765 \$	345 899 \$	37 280 \$	383 179 \$

	Périodes de 24 semaines closes les					
	10 septembre 2016			12 septembre 2015		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	1 268 770 \$	161 319 \$	1 430 089 \$	1 248 741 \$	148 095 \$	1 396 836 \$
Coût des produits vendus	581 803	80 008	661 811	574 880	74 348	649 228
Bénéfice brut	686 967 \$	81 311 \$	768 278 \$	673 861 \$	73 747 \$	747 608 \$

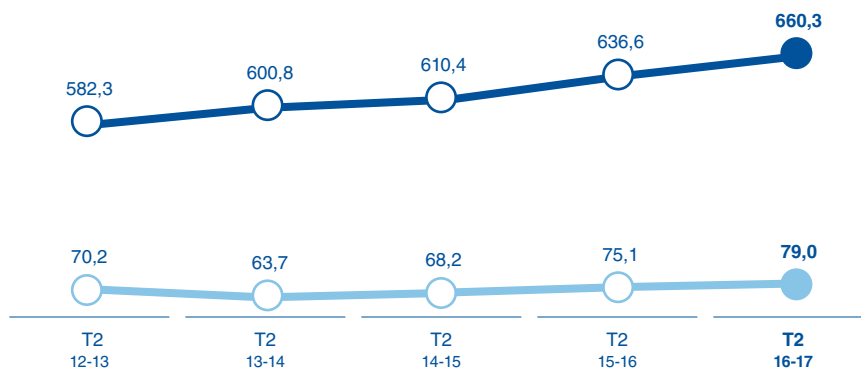
VENTES ET CHARGES NETTES

Trimestre de 12 semaines clos le 10 septembre 2016

Évolution des ventes par réseaux

(en millions de dollars canadiens)

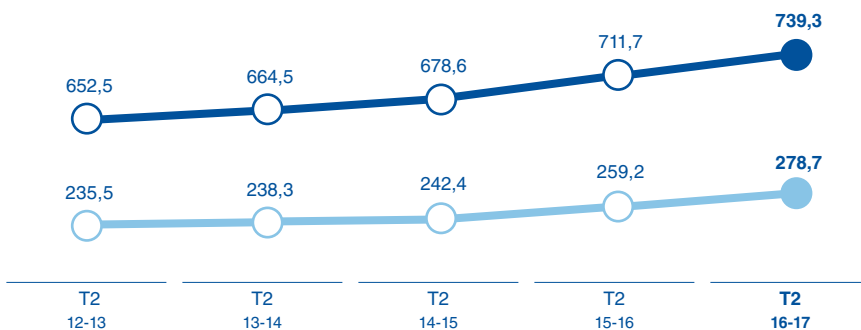
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



Évolution des ventes totales et du résultat net

(en millions de dollars canadiens)

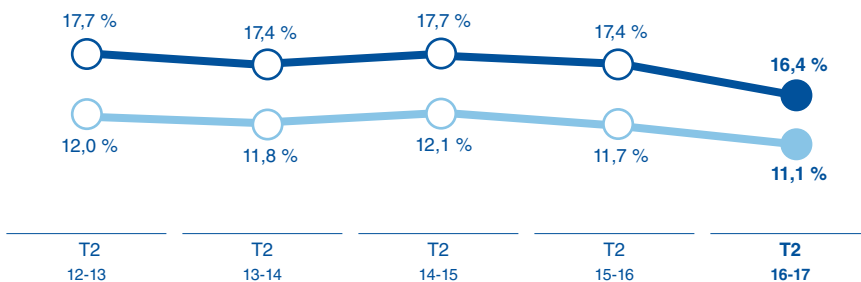
- Ventes totales
- Résultat net



Évolution des ratios de charges nettes et de rémunération

(en pourcentages des ventes)

- Ratio des charges nettes⁽¹⁾
- Ratio de la rémunération du personnel



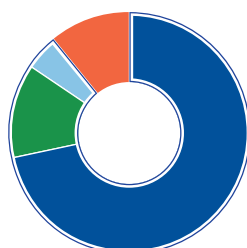
(1) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également la charge de financement nette des produits de financement ainsi que la quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence.

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée au cours du trimestre.

RÉPARTITION DES VENTES

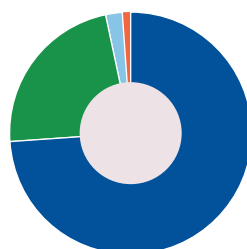
Trimestre de 12 semaines clos le 10 septembre 2016

Ventes par réseaux



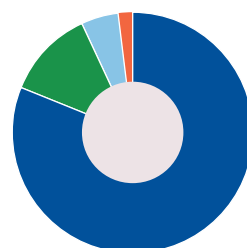
— Succursales et centres spécialisés	
● Consommateurs	71,7 %
● Titulaires de permis	12,8 %
● Agences et autres clients	4,8 %
	<hr/>
	89,3 %
● Grossistes-épiciers	10,7 %

Ventes par catégories de produits



● Vins	74,1 %
● Spiritueux	22,7 %
● Boissons panachées	2,2 %
● Bières, cidres et produits complémentaires	1,0 %

Ventes en volume par catégories de produits



● Vins	81,3 %
● Spiritueux	11,8 %
● Boissons panachées	5,0 %
● Bières, cidres et produits complémentaires	1,9 %

SOMMAIRE DES VENTES

Trimestres clos les 10 septembre 2016 et 12 septembre 2015
(en millions de dollars canadiens et en millions de litres, sauf indications contraires)
(non audités)

	Trimestres de 12 semaines clos les		Périodes de 24 semaines clos les	
	10 septembre 2016	12 septembre 2015	10 septembre 2016	12 septembre 2015
VENTES PAR RÉSEAUX				
Succursales et centres spécialisés				
Consommateurs	530,0 \$ 30,7 L	511,2 \$ 30,0 L	1 015,3 \$ 58,5 L	1 003,9 \$ 58,5 L
Titulaires de permis	94,4 4,8	90,4 4,8	189,4 9,6	182,0 9,5
Agences et autres clients	35,9 2,6	35,0 2,8	64,0 4,6	62,8 5,1
	660,3 38,1	636,6 37,6	1 268,7 72,7	1 248,7 73,1
Grossistes-épiciers	79,0 9,5	75,1 9,2	161,4 19,6	148,1 18,3
Ventes totales	739,3 \$ 47,6 L	711,7 \$ 46,8 L	1 430,1 \$ 92,3 L	1 396,8 \$ 91,4 L
VENTES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS				
Vins	547,7 \$ 38,7 L	528,8 \$ 38,1 L	1 064,1 \$ 75,4 L	1 042,8 \$ 74,7 L
Spiritueux	167,8 5,6	159,5 5,3	320,8 10,7	309,8 10,4
Boissons panachées (<i>coolers</i>)	16,4 2,4	15,9 2,5	31,1 4,5	29,4 4,5
Bières importées et artisanales, cidres et produits complémentaires	7,4 0,9	7,5 0,9	14,1 1,7	14,8 1,8
Ventes totales	739,3 \$ 47,6 L	711,7 \$ 46,8 L	1 430,1 \$ 92,3 L	1 396,8 \$ 91,4 L
AUTRES INDICATEURS				
Variation annuelle (en pourcentage)				
Ventes (\$)	3,9 %	4,9 %	2,4 %	1,8 %
Ventes en volume (L)	1,7 %	4,5 %	1,0 %	1,3 %
Prix de vente moyen au litre en succursale ⁽¹⁾	19,36 \$	19,02 \$	19,43 \$	19,22 \$
Achat moyen en succursale ⁽²⁾	48,23 \$	46,21 \$	47,40 \$	46,66 \$

(1) Consommateurs (excluant les taxes de vente)

(2) Déboursé moyen par les consommateurs (incluant les taxes de vente)

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée au cours du trimestre.

INFORMATIONS TRIMESTRIELLES

Rétrospective des 5 derniers exercices financiers
(en millions de dollars canadiens, sauf indications contraires)
(non audités)

	T2 2016-2017	T2 2015-2016	T2 2014-2015	T2 2013-2014	T2 2012-2013
RÉSULTATS FINANCIERS					
Ventes	739,3 \$	711,7 \$	678,6 \$	664,5 \$	652,5 \$
Bénéfice brut	399,7	383,2	362,2	353,8	351,0
Charges nettes ⁽¹⁾	121,0	124,0	119,8	115,5	115,5
Résultat net et résultat global	278,7	259,2	242,4	238,3	235,5
Revenus gouvernementaux ⁽²⁾	529,2	500,4	469,3	457,6	443,9
SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE					
Fonds de roulement net	141,1 \$	114,0 \$	74,4 \$	43,3 \$	59,7 \$
Actif total	834,1	747,0	684,0	729,6	723,0
Dividende et avances versés à l'actionnaire	197,0	193,0	171,0	201,5	169,0
Flux de trésorerie liés aux activités opérationnelles	317,4	273,1	258,7	251,9	217,3
CHARGES NETTES					
Rémunération du personnel ⁽³⁾	82,3 \$	83,6 \$	81,8 \$	78,1 \$	78,0 \$
Frais d'occupation d'immeuble ⁽⁴⁾	21,5	21,3	20,3	19,9	19,8
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ⁽⁴⁾	9,3	9,6	9,5	8,5	7,9
Autres charges	7,9	9,5	8,2	9,0	9,8
	121,0 \$	124,0 \$	119,8 \$	115,5 \$	115,5 \$
INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS					
Projets immobiliers ⁽⁵⁾	1,3 \$	3,0 \$	1,4 \$	2,8 \$	4,2 \$
Développement des systèmes informationnels	2,3	3,5	2,6	4,5	4,1
Matériel roulant et équipement	0,3	0,3	0,3	–	0,6
	3,9 \$	6,8 \$	4,3 \$	7,3 \$	8,9 \$
RATIOS D'EXPLOITATION (en pourcentages des ventes)					
Bénéfice brut	54,1 %	53,8 %	53,4 %	53,2 %	53,8 %
Résultat net et résultat global	37,7 %	36,4 %	35,7 %	35,9 %	36,1 %
Charges nettes ⁽¹⁾	16,4 %	17,4 %	17,7 %	17,4 %	17,7 %
(X fois)					
Actif à court terme / Passif à court terme	1,31	1,29	1,21	1,10	1,15
Amortissements / Investissements	2,10	1,21	1,97	1,01	0,81

(1) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également la charge de financement nette des produits de financement ainsi que la quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de la mise en équivalence.

(2) Comprennent le résultat net, les taxes de vente, la taxe spécifique sur les boissons alcooliques et les droits d'accise et de douane

(3) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais liés aux avantages du personnel.

(4) Incluant les charges d'amortissements

(5) Comprennent principalement les coûts liés à la modernisation du réseau des succursales et au réaménagement des centres de distribution et administratifs

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés en fonction de la présentation adoptée au cours du trimestre.