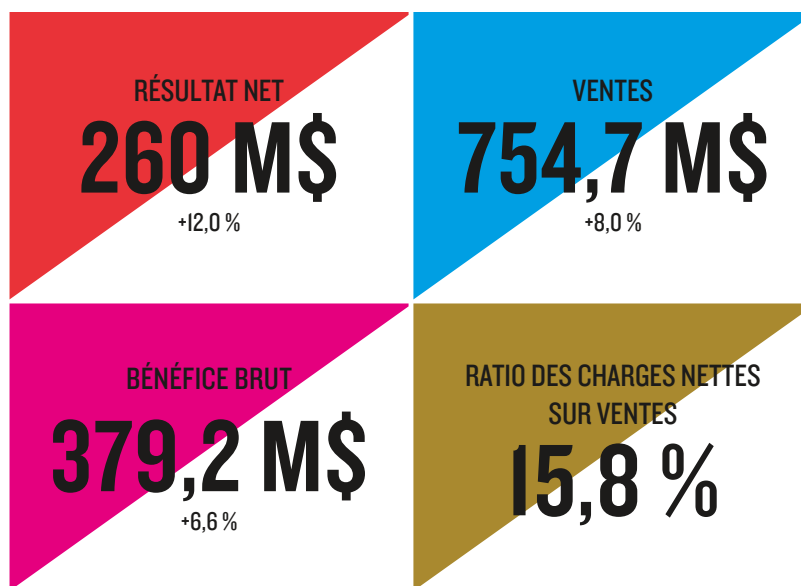


1^{er} TRIMESTRE 2018-2019

Clos le 23 juin 2018



SAQ

REVUE FINANCIÈRE

Le présent rapport financier passe en revue l'exploitation de la Société des alcools du Québec (SAQ) pour le trimestre de 12 semaines clos le 23 juin 2018 ainsi que sa situation financière à cette date. Ce rapport doit être lu en parallèle avec les états financiers consolidés intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes inclus dans le présent document ainsi qu'avec les états financiers consolidés annuels audités de l'exercice clos le 31 mars 2018, les notes afférentes et la revue financière présentés dans le rapport annuel 2018 de la SAQ. L'information présentée ci-après est datée du 22 août 2018.

VENTES

Les ventes du trimestre clos le 23 juin 2018 ont atteint 754,7 millions de dollars comparativement à 698,8 millions de dollars pour la même période en 2017-2018, soit une hausse de 8 %. Les ventes en volume correspondantes ont connu une progression de 5,8 %, passant de 46,8 millions de litres à 49,5 millions de litres.

Les ventes effectuées dans le réseau des succursales et des centres spécialisés se sont élevées à 673,9 millions de dollars contre 615,8 millions de dollars pour l'exercice précédent, une augmentation de 9,4 %. Quant aux ventes en volume de ce réseau, elles se sont établies à 39,7 millions de litres comparativement à 36,9 millions de litres en 2017-2018, soit une hausse de 7,6 %. La vigueur de l'économie, combinée à une augmentation du nombre de touristes, a créé un environnement favorable à la croissance des ventes.

L'achat moyen en succursale par les consommateurs s'est établi à 47,85 \$ durant ce trimestre en regard de 45,68 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent. Le prix de vente net moyen au litre s'est situé à 18,60 \$, comparativement à 18,31 \$ au premier trimestre 2017-2018.

Les ventes réalisées auprès du réseau des grossistes-épiciers ont diminué de 2,2 millions de dollars ou 2,7 % pour totaliser 80,8 millions de dollars provenant en partie des ventes en volume correspondantes qui ont connu une baisse de 1 % pour s'établir à 9,8 millions de litres.

Par catégories de produits

Concernant les ventes par catégories de produits, les vins ont enregistré une croissance de 32,8 millions de dollars ou 6,3 % au premier trimestre pour s'établir à 549,5 millions de dollars. Exprimées en volume, les ventes de vins ont totalisé 39,4 millions de litres, en hausse de 1,1 million de litres ou 2,9 %.

Les spiritueux, commercialisés uniquement dans le réseau des succursales et des centres spécialisés, ont enregistré une croissance de 10,7 % passant de 161,9 millions de dollars à 179,3 millions de dollars. Les ventes en volume de cette catégorie se sont élevées à 5,7 millions de litres comparativement à 5,3 millions de litres pour la même période de l'exercice précédent.

La catégorie des boissons panachées a connu une augmentation de 5,1 millions de dollars ou 36,7 % pour se situer à 19 millions de dollars. Exprimées en volume, les ventes de cette catégorie ont progressé de 1,1 million de litres pour se chiffrer à 3,5 millions de litres.

Enfin, les ventes de la catégorie des bières, cidres et produits complémentaires ont augmenté de 0,6 million de dollars pour s'établir à 6,9 millions de dollars comparativement à 6,3 millions de dollars pour le même trimestre de l'année précédente. Les ventes en volume de ce groupe de produits ont connu une hausse de 0,1 million de litres pour atteindre 0,9 million de litres.

BÉNÉFICE BRUT

Pour le premier trimestre de l'exercice en cours, le bénéfice brut s'est établi à 379,2 millions de dollars comparativement à 355,7 millions de dollars pour le même trimestre de l'exercice précédent. Exprimée en pourcentage des ventes, la marge brute a affiché un taux de 50,3 % comparativement à 50,9 % pour le trimestre correspondant de 2017-2018.

CHARGES NETTES

Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont soustraits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement ainsi que la quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence. Établies ainsi, les charges nettes du premier trimestre ont atteint 119,2 millions de dollars comparativement à 123,6 millions de dollars pour l'exercice précédent, soit une baisse de 3,6 %.

La rémunération du personnel, qui constitue 70,3 % des charges nettes, a totalisé 83,8 millions de dollars, une diminution de 3,1 millions de dollars ou 3,6 %. Exprimées en fonction des ventes, ces charges ont présenté un ratio de 11,1 % comparativement à 12,4 % au premier trimestre de 2017-2018.

Les frais d'occupation d'immeubles, qui constituent la seconde catégorie de charges nettes en importance, ont diminué de 1,9 % s'établissant ainsi à 21,1 millions de dollars comparativement à 21,5 millions de dollars pour le premier trimestre de l'exercice précédent.

Exprimées en fonction des ventes, les charges nettes du premier trimestre présentent un taux de 15,8 % comparativement à 17,7 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces résultats démontrent les efforts mis en œuvre afin d'améliorer la performance et l'efficacité de l'organisation.

RÉSULTAT NET ET RÉSULTAT GLOBAL

Le résultat net pour le trimestre de 12 semaines clos le 23 juin 2018 s'est établi à 260 millions de dollars, soit une hausse de 27,9 millions de dollars ou 12 % par rapport à l'exercice précédent. Exprimé en fonction des ventes, le résultat net a atteint 34,5 %. Au cours du trimestre, la SAQ n'a effectué aucune opération ayant eu une incidence sur le résultat global.

REVENUS GOUVERNEMENTAUX

Les revenus gouvernementaux sont constitués du résultat net de la SAQ auquel s'ajoutent les remises des diverses taxes à la consommation ainsi que celles des droits d'accise et de douane. Pour le premier trimestre de l'exercice 2018-2019, ces revenus ont atteint 515,5 millions de dollars comparativement à 471,7 millions de dollars en 2017-2018, soit une augmentation de 43,8 millions de dollars ou 9,3 %.

INVESTISSEMENTS

Les investissements en immobilisations ont atteint 1,1 million de dollars pour le premier trimestre de l'exercice 2018-2019, le plus bas niveau des cinq derniers exercices expliqué en partie par les efforts consacrés à la mise en œuvre de la Société québécoise du cannabis (SQDC). La SAQ a consacré une somme de 0,6 million de dollars à l'amélioration de son réseau de succursales et de ses centres de distribution et administratifs. De plus, un montant de 0,4 million de dollars a été injecté dans le développement de systèmes informationnels. Enfin, la mise à niveau du matériel roulant et de l'équipement a nécessité 0,1 million de dollars d'investissement.

SITUATION FINANCIÈRE

Au 23 juin 2018, l'état consolidé résumé de la situation financière affichait un actif total de 816 millions de dollars, comparativement à 813,1 millions de dollars au 31 mars 2018. La trésorerie ainsi que les comptes clients et autres débiteurs ont augmenté respectivement de 26,9 millions de dollars et de 24,5 millions de dollars. La valeur des stocks a diminué de 25,6 millions de dollars. La vente de l'édifice patrimonial Au-Pied-du-Courant a été réalisée tel que prévu pour un montant de 12,3 millions de dollars. L'actif à long terme a quant à lui diminué de 5,2 millions de dollars, attribuable principalement à la diminution de la valeur nette des immobilisations corporelles et incorporelles.

Par ailleurs, le passif à court terme totalisait 514,7 millions de dollars à la fin du premier trimestre, une réduction de 224,3 millions de dollars par rapport au 31 mars 2018. Cette variation s'explique principalement par le paiement du dividende effectué au cours du trimestre au montant de 281,7 millions de dollars ainsi qu'à une diminution des comptes fournisseurs et autres charges à payer de 24,1 millions de dollars. Ces diminutions ont été atténuées par l'augmentation des taxes et droits gouvernementaux à payer de 76,2 millions de dollars et des provisions de 5,3 millions de dollars. Le passif à long terme n'a pas connu de variation importante depuis le 31 mars 2018.

PERSPECTIVE FINANCIÈRE

La direction de la SAQ est satisfaite des résultats obtenus au premier trimestre.

L'évolution du service conseil personnalisé et l'amélioration de la performance continueront d'être au cœur des priorités des prochains trimestres.

ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestre de 12 semaines clos les	
	23 juin 2018	17 juin 2017
VENTES (note 5)	754 651 \$	698 821 \$
COÛT DES PRODUITS VENDUS (note 5)	375 438	343 110
BÉNÉFICE BRUT (note 5)	379 213	355 711
Frais de vente et mise en marché et distribution	112 434	115 129
Frais d'administration	21 729	22 920
Revenus publicitaires, promotionnels et divers	(15 017)	(14 542)
RÉSULTAT D'EXPLOITATION	260 067	232 204
Charges nettes de financement	17	108
Quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence (note 6)	–	(51)
RÉSULTAT NET ET RÉSULTAT GLOBAL POUR LE TRIMESTRE	260 050 \$	232 147 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestre de 12 semaines clos le 23 juin 2018				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
SOLDE AU 31 MARS 2018	30 000 \$	15 199 \$	(4 059)\$	– \$	41 140 \$
Résultat net	–	260 050	–	–	260 050
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(33 335)	(33 335)
SOLDE AU 23 JUIN 2018	30 000 \$	275 249 \$	(4 059)\$	(33 335)\$	267 855 \$

	Trimestre de 12 semaines clos le 17 juin 2017				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
SOLDE AU 25 MARS 2017	30 000 \$	15 199 \$	(4 014)\$	– \$	41 185 \$
Résultat net	–	232 147	–	–	232 147
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(35 309)	(35 309)
SOLDE AU 17 JUIN 2017	30 000 \$	247 346 \$	(4 014)\$	(35 309)\$	238 023 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

ÉTAT CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	23 juin 2018	31 mars 2018
ACTIF		
À court terme		
Trésorerie	161 752 \$	134 821 \$
Comptes clients et autres débiteurs	80 252	55 769
Stocks	361 292	386 946
Dépôts et charges payées d'avance	14 181	19 676
Actifs détenus en vue de la vente	–	12 216
	617 477	609 428
Participation dans une coentreprise comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence (note 6)	442	442
Immobilisations corporelles	172 368	175 983
Immobilisations incorporelles	23 594	25 925
Actif net au titre des prestations définies du régime de retraite	2 102	1 343
	815 983 \$	813 121 \$
PASSIF		
À court terme		
Comptes fournisseurs et autres charges à payer	332 882 \$	357 021 \$
Taxes et droits gouvernementaux à payer	162 940	86 730
Provisions	18 898	13 578
Dividende à payer	–	281 664
	514 720	738 993
Passif au titre des crédits de congés de maladie cumulés	33 408	32 988
	548 128	771 981
CAPITAUX PROPRES		
Capital-actions	30 000	30 000
Résultats nets non distribués	275 249	15 199
Autres éléments du résultat global	(4 059)	(4 059)
Avances à l'actionnaire	(33 335)	–
	267 855	41 140
	815 983 \$	813 121 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

TABLEAU CONSOLIDÉ RÉSUMÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

Trimestres de 12 semaines clos les

23 juin 2018

17 juin 2017

ACTIVITÉS OPÉRATIONNELLES

Résultat net	260 050 \$	232 147 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	4 545	4 928
Amortissement des immobilisations incorporelles	2 483	2 329
Gain à la cession d'immobilisations corporelles	(92)	(85)
Quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence (note 6)	–	(51)
Charge au titre des crédits de congés de maladie	725	736
Charge au titre du régime de retraite	258	112
Ajustements pour produits et charges d'intérêts	(236)	(135)
	267 733	239 981
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	64 057	29 536
Intérêts payés	(16)	(2)
Intérêts perçus	252	137
Prestations versées au titre du régime des crédits de congés de maladie cumulés	(305)	(559)
Capitalisation de l'obligation au titre de prestations définies du régime de retraite	(1 000)	–
Prestations versées au titre du régime de retraite	(17)	(16)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	330 704	269 077

ACTIVITÉS D'INVESTISSEMENT

Cession d'un placement	–	30 000
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(932)	(1 859)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(152)	(2 127)
Produit de cessions d'immobilisations corporelles	12 310	87
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	11 226	26 101

ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

Avances sur dividende	(33 335)	(35 309)
Dividende	(281 664)	(265 691)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(314 999)	(301 000)

AUGMENTATION (DIMINUTION) NETTE DE LA TRÉSORERIE

26 931 (5 822)

TRÉSORERIE AU DÉBUT

134 821 132 164

TRÉSORERIE À LA FIN

161 752 \$ 126 342 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers consolidés résumés.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

Trimestres clos les 23 juin 2018 et 17 juin 2017
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

1

GÉNÉRALITÉS, STATUTS ET NATURE DES ACTIVITÉS

La Société des alcools du Québec (la Société mère) est constituée en vertu de la *Loi sur la Société des alcools du Québec* (RLRQ, c. S-13). Son siège social est situé au 7500, rue Tellier, à Montréal, Québec, Canada. La Société mère et sa filiale (collectivement la Société) ont pour mandat de faire le commerce des boissons alcooliques. À titre de société d'État, la Société est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

2

EXERCICE FINANCIER

L'exercice financier de la Société se termine le dernier samedi du mois de mars. Par conséquent, l'exercice financier qui prendra fin le 30 mars 2019 comprendra 52 semaines d'exploitation (53 semaines pour celui clos le 31 mars 2018).

3

MODE DE PRÉSENTATION

Les présents états financiers consolidés intermédiaires résumés de la Société ont été préparés conformément à l'IAS 34 «Information financière intermédiaire». Ils utilisent les mêmes méthodes comptables que celles décrites dans les états financiers consolidés annuels audités de l'exercice clos le 31 mars 2018 qui ont été préparés conformément aux normes internationales d'information financière (IFRS) à l'exception des normes comptables entrées en vigueur en 2018. Les états financiers consolidés intermédiaires résumés n'incluent pas toutes les informations requises selon les IFRS pour des états financiers complets et doivent donc être lus avec les états financiers consolidés annuels audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 31 mars 2018.

Les états financiers consolidés intermédiaires résumés de la Société pour le trimestre clos le 23 juin 2018 comprennent ses données financières ainsi que celles de sa filiale. Ils ont été approuvés par le comité d'audit du 22 août 2018.

Les résultats opérationnels des périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats opérationnels de l'exercice entier. Historiquement, le troisième trimestre a donné lieu à des revenus et à une rentabilité supérieurs, notamment puisqu'il comporte 16 semaines.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

Trimestres clos les 23 juin 2018 et 17 juin 2017
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

4

ADOPTION DE NOUVELLES NORMES COMPTABLES

IFRS 9 – Instruments financiers

En juillet 2014, l'International Accounting Standards Board (IASB) a publié la version définitive de l'IFRS 9 « Instruments financiers » relativement au classement, à l'évaluation, à la dépréciation et à la comptabilité de couverture. Cette norme remplace intégralement l'IAS 39 « Instruments financiers : Comptabilisation et évaluation ». L'IFRS 9 établit trois catégories principales pour le classement des actifs financiers : évalués au coût amorti, à la juste valeur par le biais des autres éléments du résultat global et à la juste valeur par le biais du résultat net. Le classement des actifs financiers en vertu de l'IFRS 9 s'effectue généralement en fonction du modèle économique dans le cadre duquel un actif financier est géré et des caractéristiques de ses flux de trésorerie contractuels. La norme élimine les catégories établies précédemment par l'IAS 39 : détenu jusqu'à l'échéance, prêts et créances et disponible à la vente.

La Société a adopté les exigences de l'IFRS 9 le 1^{er} avril 2018 selon la méthode rétrospective modifiée, tel que le permet l'IFRS 9. L'adoption de l'IFRS 9 n'a entraîné aucun ajustement ni changement à la manière dont la Société comptabilisait ses instruments financiers aux périodes précédentes. Par conséquent, aucun chiffre comparatif n'a été retraité.

Le tableau qui suit présente un sommaire des incidences de l'adoption de l'IFRS 9 sur le classement. L'adoption des nouvelles exigences de classement aux termes de l'IFRS 9 n'a pas fait varier l'évaluation de la valeur comptable des actifs et passifs financiers.

Actif/passif	Classement aux termes de l'IAS 39	Classement aux termes de l'IFRS 9
La trésorerie, les placements, les comptes clients et autres débiteurs et les dépôts	« Prêts et créances – coût amorti »	« Coût amorti »
Instruments financiers dérivés	« Juste valeur par le biais du résultat net »	« Juste valeur par le biais du résultat net »
Les comptes fournisseurs et autres charges à payer ainsi que le dividende à payer	« Passifs financiers au coût amorti »	« Coût amorti »

IFRS 15 – Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients

En mai 2014, l'IASB a publié l'IFRS 15 « Produits des activités ordinaires tirés de contrats conclus avec des clients ». L'IFRS 15 remplace toutes les normes précédentes sur la comptabilisation des produits des activités ordinaires, y compris l'IAS 18 « Produits des activités ordinaires ». La Société a adopté les exigences de l'IFRS 15 le 1^{er} avril 2018 selon la méthode rétrospective modifiée, tel que le permet l'IFRS 15.

L'adoption de l'IFRS 15 n'a entraîné aucun ajustement ni changement de la manière dont la Société comptabilisait ses produits des activités ordinaires aux périodes précédentes ; par conséquent, aucun chiffre comparatif n'a été retraité.

L'IFRS 15 repose sur le principe selon lequel les produits des activités ordinaires sont comptabilisés lorsque le contrôle d'un bien ou d'un service est transféré au client. L'application de la norme repose sur un modèle de comptabilisation en cinq étapes :

1. Identification des contrats conclus avec le client;
2. Identification des différentes obligations de prestation;
3. Détermination du prix de transaction;
4. Répartition du prix de transaction entre les obligations; et
5. Comptabilisation des produits lorsque les obligations de prestation sont remplies ou à mesure qu'elles le sont.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

Trimestres clos les 23 juin 2018 et 17 juin 2017
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

4. ADOPTION DE NOUVELLES NORMES COMPTABLES (suite)

Produits

Les produits des activités ordinaires tirés des ventes de boissons alcooliques effectuées aux consommateurs, aux agences, aux titulaires de permis (incluant les établissements licenciés et les institutions), aux distributeurs autorisés (grossistes-épiciers) ainsi que les autres produits sont comptabilisés déduction faite des escomptes et retours. Aux termes de l'IFRS 15, les produits des activités ordinaires doivent être comptabilisés lorsqu'un client obtient le contrôle des produits ou des services. Les produits des activités ordinaires de la Société proviennent de la vente de marchandises qui sont comptabilisés à un moment précis. Les ventes de marchandises inscrites à l'état consolidé du résultat net et du résultat global sont comptabilisées par la Société au moment où le contrôle des produits est transféré. Ces critères de comptabilisation sont généralement satisfaits au moment de la livraison des biens et lorsque les services sont rendus.

Cartes-cadeaux

Les cartes-cadeaux vendues sont comptabilisées à titre de passif et le produit des activités ordinaires s'y rattachant est comptabilisé lorsque les cartes-cadeaux sont échangées.

Programme de personnalisation de l'expérience client

La juste valeur des points octroyés associés au programme de personnalisation de l'expérience client SAQ *Inspire*, est comptabilisée en tant qu'élément distinct de la transaction de vente et sa comptabilisation à titre de produit est différée jusqu'à ce qu'ils soient échangés. La détermination de cette juste valeur repose sur la valeur d'échange des points octroyés.

Ventes de bières

La Société agit à titre d'intermédiaire en ce qui concerne les ventes de bières effectuées aux titulaires d'un permis de brasseur et aux titulaires d'un permis de distributeur de bières. Ces produits doivent être achetés exclusivement de la Société, laquelle agit à titre d'intermédiaire entre les fournisseurs et les brasseurs et distributeurs de bières. Ces transactions de vente ne génèrent aucun bénéfice brut pour la Société, qui perçoit toutefois des frais de service comptabilisés au poste « Revenus publicitaires, promotionnels et divers » pour celles-ci.

5

VENTES, COÛT DES PRODUITS VENDUS ET BÉNÉFICE BRUT

	Trimestres de 12 semaines clos les					
	23 juin 2018			17 juin 2017		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	673 835 \$	80 816 \$	754 651 \$	615 852 \$	82 969 \$	698 821 \$
Coût des produits vendus	333 025	42 413	375 438	300 471	42 639	343 110
Bénéfice brut	340 810 \$	38 403 \$	379 213 \$	315 381 \$	40 330 \$	355 711 \$

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS CONSOLIDÉS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

Trimestres clos les 23 juin 2018 et 17 juin 2017
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

6

DISSOLUTION DE LA CŒNTRPRISE SOCIÉTÉ D'INVESTISSEMENT M.-S., S.E.C.

La Société détenait à la fin du trimestre clos le 23 juin 2018 une participation de 50 % dans la Société d'investissement M.-S., S.E.C. Suite à une résolution unanime du conseil d'administration de M.-S., S.E.C. (la cœntreprise) datée du 29 mai 2018, la cœntreprise a cessé ses activités. Par conséquent, la trésorerie résiduelle a été distribuée en parts égales aux associés et la cœntreprise a été dissoute en date du 27 juillet 2018.

7

MISE EN PLACE DE LA SOCIÉTÉ QUÉBÉCOISE DU CANNABIS

Le 12 juin 2018, le gouvernement du Québec a adopté la *Loi constituant la Société québécoise du cannabis (SQDC), édictant la Loi encadrant le cannabis et modifiant diverses dispositions en matière de sécurité routière*. Cette loi constitue la SQDC, une filiale de la Société des alcools du Québec, dont l'objet est d'assurer la vente de cannabis dans une perspective de protection de la santé. Afin d'intégrer les consommateurs au marché licite du cannabis et de les y maintenir, sans favoriser la consommation de cannabis (article 16.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*).

À cet effet, la SAQ a engagé des coûts de l'ordre de 2,2 millions de dollars au cours du trimestre clos le 23 juin 2018. Ces coûts viennent s'ajouter à ceux engagés au 31 mars 2018, portant le total des coûts accumulés pour la mise en place de la SQDC à 4 millions de dollars à la fin du premier trimestre. Ces montants sont comptabilisés à titre d'avance à la SQDC au poste « Comptes clients et autres débiteurs ».

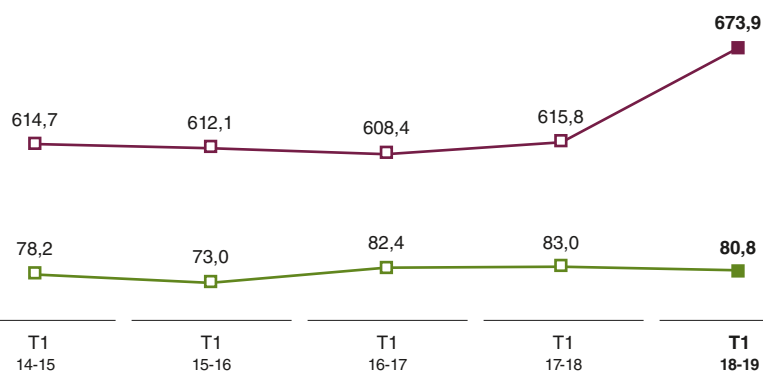
VENTES ET CHARGES NETTES

Trimestre de 12 semaines clos le 23 juin 2018

Évolution des ventes par réseaux

(en millions de dollars canadiens)

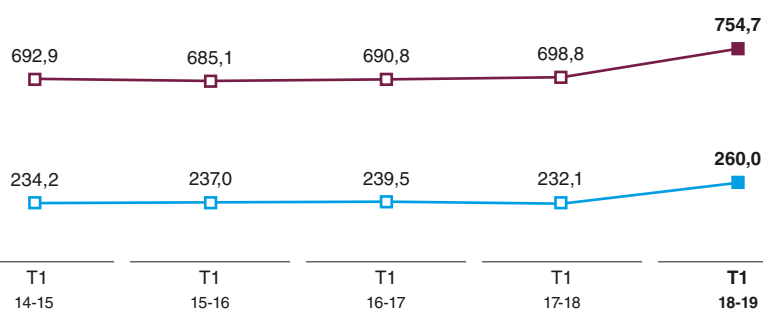
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



Évolution des ventes totales et du résultat net

(en millions de dollars canadiens)

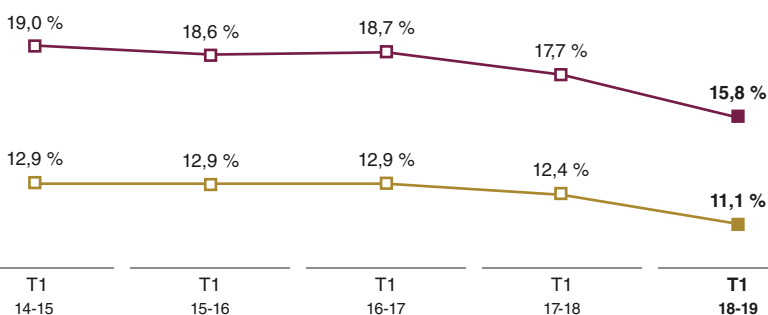
- Ventes totales
- Résultat net



Évolution des ratios de charges nettes et de rémunération

(en pourcentage des ventes)

- Ratio des charges nettes⁽¹⁾
- Ratio de la rémunération du personnel



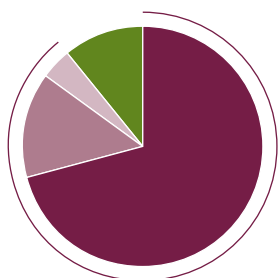
(1) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement ainsi que la quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence.

Certains chiffres comparatifs ont été redressés en fonction de la présentation adoptée au cours du trimestre.

RÉPARTITION DES VENTES

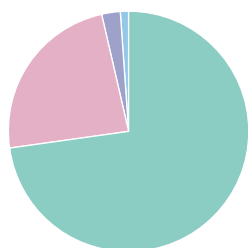
Trimestre de 12 semaines clos le 23 juin 2018

Ventes par réseaux



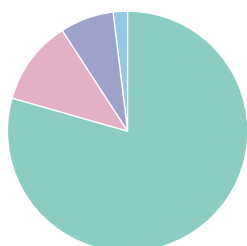
— Succursales et centres spécialisés	71,0 %
● Consommateurs	14,2 %
● Titulaires de permis	4,1 %
● Agences et autres clients	89,3 %
● Grossistes-épiciers	10,7 %

Ventes par catégories de produits



● Vins	72,8 %
● Spiritueux	23,8 %
● Boissons panachées	2,5 %
● Bières, cidres et produits complémentaires	0,9 %

Ventes en volume par catégories de produits



● Vins	79,6 %
● Spiritueux	11,5 %
● Boissons panachées	7,1 %
● Bières, cidres et produits complémentaires	1,8 %

SOMMAIRE DES VENTES

Trimestres clos les 23 juin 2018 et 17 juin 2017
(en millions de dollars canadiens et en millions de litres, sauf indications contraires)
(non audités)

Trimestres de 12 semaines clos les

23 juin 2018

17 juin 2017

VENTES PAR RÉSEAUX

Succursales et centres spécialisés

Consommateurs	535,6 \$ 32,3 L	489,9 \$ 30,1 L
Titulaires de permis	107,3 5,1	97,5 4,7
Agences et autres clients	31,0 2,3	28,4 2,1

673,9
39,7

615,8
36,9

Grossistes-épiciers

80,8
9,8

83,0
9,9

Ventes totales

754,7 \$
49,5 L

698,8 \$
46,8 L

VENTES PAR CATÉGORIES DE PRODUITS

Vins

549,5 \$
39,4 L

516,7 \$
38,3 L

Spiritueux

179,3
5,7

161,9
5,3

Boissons panachées

19,0
3,5

13,9
2,4

Bières, cidres et produits complémentaires

6,9
0,9

6,3
0,8

Ventes totales

754,7 \$
49,5 L

698,8 \$
46,8 L

AUTRES INDICATEURS

Variation annuelle (en pourcentage)

Ventes (\$)	8,0 %	1,2 %
Ventes en volume (L)	5,8 %	4,7 %

Prix de vente moyen au litre en succursale⁽¹⁾

18,60 \$

18,31 \$

Achat moyen en succursale⁽²⁾

47,85 \$

45,68 \$

(1) Consommateurs (excluant les taxes de vente)

(2) Déboursé moyen par les consommateurs (incluant les taxes de vente)

Certains chiffres comparatifs ont été redressés en fonction de la présentation adoptée au cours du trimestre.

INFORMATIONS TRIMESTRIELLES

Rétrospective des 5 derniers exercices financiers
(en millions de dollars canadiens, sauf indications contraires)
(non audités)

	T1 2018-2019	T1 2017-2018	T1 2016-2017	T1 2015-2016	T1 2014-2015
RÉSULTATS FINANCIERS					
Ventes	754,7 \$	698,8 \$	690,8 \$	685,1 \$	692,9 \$
Bénéfice brut	379,2	355,7	368,5	364,4	366,0
Charges nettes ⁽¹⁾	119,2	123,6	129,0	127,4	131,8
Résultat net et résultat global	260,0	232,1	239,5	237,0	234,2
Revenus gouvernementaux ⁽²⁾	515,5	471,7	474,8	470,7	465,5
SITUATION FINANCIÈRE ET TRÉSORERIE					
Fonds de roulement net	102,8 \$	49,6 \$	55,0 \$	45,2 \$	(2,3)\$
Actif total	816,0	781,5	731,1	688,6	739,3
Dividende et avances versés à l'actionnaire	315,0	301,0	300,0	275,7	240,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	330,7	269,1	259,7	270,2	256,2
CHARGES NETTES					
Rémunération du personnel ⁽³⁾	83,8 \$	86,9 \$	89,1 \$	88,2 \$	89,2 \$
Frais d'occupation d'immeuble ⁽⁴⁾	21,1	21,5	21,9	21,3	20,7
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ⁽⁴⁾	9,4	10,5	10,1	9,9	10,8
Autres charges	4,9	4,7	7,9	8,0	11,1
	119,2 \$	123,6 \$	129,0 \$	127,4 \$	131,8 \$
INVESTISSEMENTS EN IMMOBILISATIONS					
Projets immobiliers ⁽⁵⁾	0,6 \$	1,6 \$	0,8 \$	1,5 \$	1,1 \$
Développement des systèmes informationnels	0,4	2,1	2,6	2,0	2,3
Matériel roulant et équipement	0,1	0,3	0,2	0,1	0,4
	1,1 \$	4,0 \$	3,6 \$	3,6 \$	3,8 \$
RATIOS D'EXPLOITATION (en pourcentages des ventes)					
Bénéfice brut	50,3 %	50,9 %	53,3 %	53,2 %	52,8 %
Résultat net et résultat global	34,5 %	33,2 %	34,7 %	34,6 %	33,8 %
Charges nettes ⁽¹⁾	15,8 %	17,7 %	18,7 %	18,6 %	19,0 %
(X fois)					
Actif à court terme / Passif à court terme	1,20	1,10	1,13	1,11	1,00
Amortissements / Investissements	6,48	1,82	2,25	2,32	2,17

(1) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement ainsi que la quote-part du résultat net d'une participation comptabilisée selon la méthode de mise en équivalence.

(2) Comprennent le résultat net, les taxes de vente, la taxe spécifique sur les boissons alcooliques et les droits d'accise et de douane

(3) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais reliés aux avantages du personnel.

(4) Incluant les charges d'amortissements

(5) Comprennent principalement les coûts liés à la modernisation du réseau des succursales et au réaménagement des centres de distribution et administratifs

Certains chiffres comparatifs ont été redressés en fonction de la présentation adoptée au cours du trimestre.