



**BILAN DE  
RESPONSABILITÉ  
SOCIÉTALE  
2020**



SAQ

---

## TABLE DES MATIÈRES

---

3	Mot d'introduction
<b>4</b>	<b>ENVIRONNEMENT</b>
5	Réduire les émissions de gaz à effet de serre provenant des bâtiments et du transport
5	Favoriser la mobilité durable des employés des centres administratifs
6	Promouvoir les produits écoresponsables
6	Offrir davantage de vins embouteillés dans des contenants à moindres impacts environnementaux
7	Encourager la recherche et le développement pour trouver des débouchés au verre récupéré
8	Appliquer les meilleures pratiques écoresponsables dans la conception, la construction, l'exploitation et la gestion des immeubles
9	Réduire à la source l'utilisation de biens matériels
10	Optimiser la gestion des matières résiduelles
11	Organiser les événements de la SAQ selon des critères écoresponsables
<b>12</b>	<b>COMMUNAUTÉ</b>
13	Soutenir davantage l'aide alimentaire
14	Favoriser l'implication sociale de la SAQ dans les communautés
15	Poursuivre la mise en valeur des produits <i>Origine Québec</i> et des vins canadiens
<b>16</b>	<b>ÉTHIQUE</b>
17	S'assurer de la vente responsable des produits alcooliques
17	Intégrer le développement durable dans les plans d'affaires et les projets d'investissement
18	Renforcer la culture d'engagement et la présence au travail
19	Poursuivre l'approvisionnement responsable et s'engager envers le secteur de l'économie sociale
<b>20</b>	<b>ANNEXE</b> – Sommaire des résultats 2019-2020

---

À la SAQ, nous avons à cœur de participer à la vie collective au Québec. Jour après jour, nous nous impliquons et faisons des actions concrètes pour favoriser non seulement le bien-être, mais également l'épanouissement de la communauté dans laquelle nous évoluons.

L'année 2019-2020 aura été marquée par notre engagement à redoubler d'efforts en matière de collecte et de recyclage du verre. Nous avons été à l'écoute des Québécois et avons décidé de prendre le leadership dans la mise en place de la consigne au Québec, en plus d'utiliser notre influence dans l'industrie des vins et spiritueux pour inciter nos partenaires à adopter les meilleures pratiques de développement durable.

Nous avons également accentué notre présence dans la communauté en remettant un montant record de 2,3 millions de dollars aux Banques alimentaires du Québec, et 6,1 millions de dollars pour soutenir les événements, festivals et organismes qui sont chers aux Québécois. Nous avons multiplié les efforts pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre principalement dans le transport routier et avons augmenté l'offre de produits écoresponsables et locaux, en plus de stimuler l'intérêt de nos clients pour ceux-ci.

Par ailleurs, l'exercice financier 2019-2020 conclut les objectifs que nous nous étions fixés dans le Plan d'action de responsabilité sociétale 2018-2020 et nous permet d'entamer avec confiance le Plan ambitieux que nous avons dressé pour 2021-2023.



# ENVIRONNEMENT





## RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PROVENANT DES BÂTIMENTS ET DU TRANSPORT

D'ici 2020, réduire de 2,5 % les kilogrammes équivalents de CO<sub>2</sub> par litre de produits alcooliques vendus, par rapport au niveau de 2015-2016 (kg de CO<sub>2</sub>e/litre vendu)

### RÉSULTATS



Avec la poursuite des différentes initiatives d'efficacité de nos opérations, nous sommes parvenus à diminuer de 6,2 % nos émissions de gaz à effet de serre (GES), au prorata des litres de produits alcooliques vendus par rapport à l'année de référence 2015-2016.

Plus spécifiquement, ce sont nos bonnes pratiques d'optimisation des routes pour notre parc de camions ainsi que l'installation d'aérothermes à haute efficacité – qui permettent de récupérer la chaleur issue de la combustion du gaz utilisé pour le chauffage – au Centre de distribution de Montréal qui ont assuré l'atteinte de la cible.<sup>(1)</sup>



## FAVORISER LA MOBILITÉ DURABLE DES EMPLOYÉS DES CENTRES ADMINISTRATIFS

Offrir au moins 1 service/incitatif par année

### RÉSULTATS



Au cours de l'année 2019-2020, 15 kiosques d'information et de sensibilisation au sujet de la mobilité durable ont été présentés aux employés des centres administratifs et des Centres de distribution de Montréal (Campus SAQ).

De plus, afin de connaître les besoins en mobilité des employés, un sondage a été envoyé au courant de l'automne 2019 à l'ensemble du personnel travaillant sur les lieux du Campus SAQ. Le taux de réponse de 66 % a démontré l'intérêt que les employés portent à la question des déplacements quotidiens pour se rendre au travail. La SAQ poursuit sa réflexion quant aux solutions qui pourront être mises de l'avant afin de favoriser la mobilité durable, notamment en matière de télétravail, covoiturage et ajustement des horaires.

À la suite du partenariat conclu avec BIXI en 2017 et de la distribution en 2019 de plus de 250 cartes promotionnelles pour inciter les employés à essayer le service, le nombre de participants profitant de la station installée sur le Campus SAQ est en constante augmentation. Le programme comptait 30 abonnés en 2017, 33 en 2018 et 41 en 2019.

En prévision des importants travaux à venir pour la réfection du pont-tunnel Louis-Hippolyte-La Fontaine, la SAQ a créé un comité visant à proposer des solutions de mobilité durable complémentaires aux mesures d'atténuation proposées par le ministère des Transports du Québec (MTQ).

(1) La réduction est observée par rapport aux litres d'alcool vendus. Les émissions de GES absolues ont plutôt connu une hausse de 4 % par rapport à 2015-2016.



## PROMOUVOIR LES PRODUITS ÉCORESPONSABLES

Enregistrer annuellement une augmentation de 15 % des ventes de produits biologiques

### RÉSULTATS



Les vins bios sont de plus en plus recherchés par nos clients. Suivant de près cette tendance mondiale, nous avons augmenté l'offre de 11,4 % au cours de l'exercice 2019-2020, pour un total de 1 433 produits biologiques disponibles<sup>(1)</sup> dans nos réseaux. Jumelée à des promotions, cette bonification de l'offre aura suscité l'intérêt de nos clients puisque les ventes annuelles en volume ont enregistré une progression de 23,9 %.



## OFFRIR DAVANTAGE DE VINS EMBOUTEILLÉS DANS DES CONTENANTS À MOINDRES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Augmenter le taux de vins tranquilles embouteillés dans des contenants à moindres impacts environnementaux, par rapport à 2017

### RÉSULTATS



Jouissant d'un important pouvoir d'achat, nous avons, encore une fois cette année, travaillé avec l'industrie afin de l'amener à réduire la quantité de verre sur le marché. Dans cette optique, l'exigence de verre allégé a été officialisée pour tous les vins courants de 16 \$ et moins, ce qui représente les deux tiers des vins que nous commercialisons dans nos succursales. L'excellente collaboration de nos fournisseurs a permis d'atteindre un taux de près de 85 %<sup>(2)</sup> de bouteilles allégées<sup>(3)</sup> (750 ml) pour la catégorie visée (16 \$ et moins).

Quant aux autres types de contenants alternatifs à la bouteille de verre, le nombre de grands formats *Bag-in-Boxes* (BIB) (caisses outres) a augmenté de 19 % par rapport à l'exercice 2016-2017.

(1) Incluent les produits certifiés biologiques et biodynamiques, ainsi que les vins naturels

(2) L'atteinte de ce taux est basée sur l'autodéclaration de certains fournisseurs. Les poids déclarés seront validés à travers un plan d'échantillonnage de pesées au laboratoire.

(3) Selon le Waste & Resources Action Programme (WRAP, 2007), le poids moyen d'une bouteille de verre traditionnelle de 750 ml est de 510 g.



## ENVIRONNEMENT



### ENCOURAGER LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT POUR TROUVER DES DÉBOUCHÉS AU VERRE RÉCUPÉRÉ

D'ici 2020, avoir créé ou reconduit au moins deux partenariats portant sur les débouchés pour le verre récupéré

#### RÉSULTATS



En janvier 2020, une entente a été conclue entre la SAQ et l'Université de Sherbrooke afin de financer la Chaire SAQ pour cinq années supplémentaires. Les travaux de la Chaire mettront l'accent sur le développement de plusieurs types de bétons, mais aussi sur le transfert de technologie vers l'industrie du ciment et du béton, la normalisation, la caractérisation des agrégats de verre issus des centres de tri du Québec et l'analyse de cycle de vie du béton intégrant de la poudre de verre.

En vue de l'élargissement de la consigne annoncé par le gouvernement en janvier 2020 et qui s'appliquera aux bouteilles de vin et spiritueux, un comité de travail a été mis sur pied à l'automne 2019. Des représentants de chacune de nos divisions concernées par cette décision siègent à ce comité et élaborent des solutions pour la récupération et le recyclage des contenants qui seront récupérés grâce à la consigne élargie.

Afin d'avoir une compréhension détaillée de l'industrie du verre au Québec, la SAQ est allée à la rencontre des différents acteurs qui la composent et a tissé des liens de collaboration avec eux. Que ce soit sur le plan du conditionnement du verre ou sur celui de son recyclage, la SAQ s'assure d'être au fait de toutes les options disponibles afin que la matière récupérée soit détournée des sites d'enfouissement.

La SAQ poursuit également son partenariat avec AU/LAB dans le cadre du projet Vignes en ville. Le vignoble du Campus SAQ entame sa troisième saison cette année et les vignes y sont en excellente condition. Un nouveau partenaire s'est ajouté au projet avec l'installation en juillet 2019 d'un vignoble sur le toit des bureaux d'Ubisoft. Ce projet compte donc à ce jour 4 vignobles, 345 pieds de vignes plantés et 880 kilos de paillis de verre dans les terreaux de plantation, ce qui représente l'équivalent de 1 480 bouteilles de vin valorisées.



## ENVIRONNEMENT



### APPLIQUER LES MEILLEURES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES DANS LA CONCEPTION, LA CONSTRUCTION, L'EXPLOITATION ET LA GESTION DES IMMEUBLES

- a) D'ici 2020, avoir fait une demande de certification environnementale pour 50 succursales et 4 bâtiments administratifs
- b) Intégrer du verre récupéré dans 75 % des projets annuels de relocalisation de succursales faisant l'objet d'une nouvelle construction

#### RÉSULTATS



- a) Cette année, 2 autres succursales SAQ ont reçu la certification LEED-CI, portant à 43 le nombre total de ses magasins certifiés. À ceux-ci s'ajoutent 8 autres projets inscrits, en cours de processus de certification. Au total, 51 succursales ont donc fait l'objet d'une demande de certification LEED-CI depuis 2009, impliquant une étroite collaboration entre le service de l'aménagement de la SAQ et les propriétaires des bâtiments concernés.

Le Centre de distribution de Montréal et le Centre de distribution de Québec sont en processus de renouvellement pour la certification BOMA BEST. Certains travaux de rénovation nous obligent à reporter à 2021 le renouvellement de certification BOMA BEST pour deux autres bâtiments administratifs.



- b) La SAQ continue de donner une seconde vie au verre au sein même de son réseau de succursales. C'est ainsi que 85,7 % des nouvelles constructions de succursale (6 des 7 magasins relocalisés) ont été munies d'au moins un écomatériau intégrant du verre récupéré, notamment dans les dalles de béton ou dans l'aménagement paysager avec le paillis de verre. Le verre récupéré est également intégré dans les travaux d'aménagement du Campus SAQ, puisqu'en avril 2019, 100 % des dalles, des bordures et du mobilier de la terrasse extérieure ont été construits avec du béton intégrant de la poudre de verre.





## ENVIRONNEMENT



### RÉDUIRE À LA SOURCE L'UTILISATION DE BIENS MATÉRIELS

- a) Réduire annuellement l'utilisation de boîtes de carton neuves
- b) Réduire annuellement les impressions (administration, circulaires et magazines)
- c) Réduire l'impression de factures remises aux clients en magasin
- d) Réduire annuellement la quantité de mobilier métallique neuf utilisé dans le réseau des succursales

#### RÉSULTATS

- > a) Depuis le printemps 2019, le Centre de distribution de SAQ.COM réutilise des boîtes de carton pour la livraison de certaines commandes. L'utilisation de boîtes neuves a ainsi été réduite de 7 % en 2019-2020. De plus, toutes les boîtes de carton à double fond (trois modèles différents) ont été éliminées lors de l'octroi du contrat relatif à l'approvisionnement en boîtes de carton. Ceci représente le remplacement de 43 775 boîtes en carton double fond par des boîtes en carton simple, soit une réduction à la source de 5,1 tonnes de carton utilisé pour emballer les produits.
- > b) Pour ce qui est du papier d'impression, la SAQ a stabilisé sa consommation de papier par rapport à l'an dernier, car seule une augmentation marginale de 1,45 % a pu être notée. Plus spécifiquement auprès des employés administratifs, la campagne «Faites bonne impression» aura permis d'atteindre une réduction de 11 % (47 % depuis sa mise en place en 2016-2017).  
  
De plus, la dernière circulaire papier de l'entreprise a été imprimée en septembre 2019. Cela a été rendu possible grâce à l'engagement de notre clientèle envers nos différentes plateformes telles que notre infolettre, notre programme *SAQ Inspire* et nos offres exclusives.
- > c) La quantité de rouleaux de caisse enregistreuse déclarée à Éco Entreprises Québec est passée de 259 350 rouleaux en 2018-2019 à 210 000 rouleaux en 2019-2020. Cela représente une réduction de 19 % grâce à des modifications technologiques apportées aux caisses enregistreuses.
- > d) La réutilisation du mobilier métallique se fait maintenant de manière automatique, dans la mesure du possible en fonction de la superficie des succursales relocalisées.

Parmi les initiatives mises en place à l'interne, notons : la réduction de 10 % de l'achat de boîtes de carton neuves grâce à la réutilisation de boîtes pour la livraison de certaines commandes ; la fabrication de blocs-notes par le service de reprographie à partir de papier récupéré ; la distribution d'une tasse à café réutilisable à tous les employés du Campus SAQ afin de réduire les quelque 55 000 verres jetés annuellement ; et la réutilisation de palettes de bois pour la construction du décor de notre Marché de Noël annuel, ce qui, de plus, met en valeur les talents d'artisans de nos employés.



## ENVIRONNEMENT



### OPTIMISER LA GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES

- a) Maintenir les certifications «ICI on recycle!» Niveau 3 dans les bâtiments administratifs
- b) D'ici 2020, réduire de 5 % par rapport à 2017 la masse de déchets provenant des bâtiments administratifs
- c) D'ici 2020, avoir optimisé la gestion des matières résiduelles dans l'ensemble (100 %) des succursales implantées, réaménagées ou relocalisées

#### RÉSULTATS

- > a) La SAQ a maintenu ses certifications «ICI on recycle!» pour les 5 bâtiments administratifs concernés.
- > b) La SAQ a atteint cette année une réduction de 32 % de la quantité de déchets produits dans ces bâtiments par rapport à 2017.
- > c) La gestion des matières résiduelles a été optimisée dans 100 % des succursales implantées, réaménagées ou relocalisées.



## ENVIRONNEMENT



### ORGANISER LES ÉVÉNEMENTS DE LA SAQ SELON DES CRITÈRES ÉCORESPONSABLES

Organiser 100 % des événements annuels destinés aux employés de la SAQ selon des critères écoresponsables

#### RÉSULTATS



Cette année, 100 % des événements annuels destinés aux employés de la SAQ ont été organisés en tenant compte des critères d'écoresponsabilité préalablement définis. Pour 4 de ces 7 événements, au moins 85 % des initiatives écoresponsables recommandées à l'interne étaient en place.

En plus de s'assurer que les promoteurs d'événements commandités offrent minimalement un service de gestion des matières résiduelles sur leurs sites, des efforts de réduction ont également été faits dans la logistique de certains événements externes :

- Événements *SAQ Inspire Signature*
  - utilisation de nouveaux contenants identifiés pour la récupération de la totalité des bouchons de liège sur les lieux des événements dans le cadre du programme ReCORK;
  - installation de contenants de récupération ReCORK au laboratoire de la SAQ;
  - diminution de 30 % du nombre de pages pour les carnets des participants (passés de 20 à 14 pages); et
  - premier carnet virtuel développé pour l'événement La Paulée.
- Bistros SAQ
  - retrait de la totalité des sous-verres en carton; et
  - réduction de 30 % du nombre de verres en plastique envoyés aux événements et identification des promoteurs utilisant des verres réutilisables.
- Salons des vins
  - récupération des verres après tous les salons afin de les laver et de les réutiliser : réduction de 50 % des quantités achetées annuellement afin de maintenir un inventaire suffisant.



# COMMUNAUTÉ



**SAQ**



COMMUNAUTÉ



## SOUTENIR DAVANTAGE L'AIDE ALIMENTAIRE

Augmenter de 10 % par année les sommes remises à l'organisme Les Banques alimentaires du Québec

### RÉSULTATS



Depuis maintenant 10 ans, la SAQ est associée au réseau des Banques alimentaires du Québec (BAQ) et en a fait sa cause d'entreprise. En plus de la levée de fonds traditionnelle SAQ X BAQ, au cours de laquelle nous remettons 1 \$ pour chaque bouteille de vin rosé vendue, nous avons remis 50 000 \$ pour aider les Moissons les plus touchées lors des inondations survenues au printemps 2019. Nous avons également injecté en fin d'exercice 1 M\$ supplémentaires pour soutenir les Banques alimentaires en lien avec la COVID-19. C'est donc un total de 2,3 M\$ que nous avons versés à la cause en 2019-2020.

Aussi, depuis 17 ans, nous participons à la Semaine des écoles hôtelières organisée par La Tablée des Chefs. Cet événement majeur regroupant plus de 600 étudiants en cuisine provenant de 15 écoles hôtelières du Québec vise à sensibiliser la relève professionnelle au problème de la faim au Québec avant leur entrée sur le marché du travail. Il permet de surcroît aux étudiants de préparer 100 000 repas à être redistribués aux Québécois dans le besoin par le réseau des BAQ.

Notre lien avec La Tablée des Chefs se poursuit également à travers son programme de récupération alimentaire, pour lequel nous avons pu remettre 1 614 portions de nourriture, soit 484 kilos, provenant des surplus alimentaires de nos 2 cafétérias de Montréal et Québec.

Pour une sixième année consécutive, notre potager solidaire au Centre de distribution de Montréal, entretenu par l'organisme communautaire Y'a Quelqu'un l'Autr'Bord du Mur (YQQ), a permis de fournir des aliments frais aux personnes dans le besoin qui habitent dans l'arrondissement Mercier—Hochelaga-Maisonneuve. Ce sont plus de 60 variétés de fruits et légumes qui ont été récoltées cette année, pour un total de 480 kilos. La moitié des produits sont rendus disponibles sur les étales des épiceries solidaires du quartier et le reste de la production est offert au Groupe d'entraide de Mercier-Ouest (GEMO), qui se charge de le redistribuer aux organismes communautaires du secteur pour des ateliers de cuisine collective ou du dépannage alimentaire.

Toujours en partenariat avec Alvéole, les abeilles de nos ruches ont produit 80 kilos de miel qui ont été achetés par les employés des centres administratifs de la SAQ. L'argent ainsi amassé, soit 1 410 \$, a été remis à BAQ.



## COMMUNAUTÉ



### FAVORISER L'IMPLICATION SOCIALE DE LA SAQ DANS LES COMMUNAUTÉS

- a) Réaliser, annuellement, au moins 1 activité d'entreprise dans la communauté
- b) Poursuivre notre contribution sociale à travers notre Politique de dons et commandites

#### RÉSULTATS

- > a) À l'initiative d'une employée de la SAQ en février 2020, un groupe de 16 employés est allé soutenir la mission de Moisson Montréal en préparant bénévolement 300 boîtes de denrées destinées à 17 organismes d'aide alimentaire.
- > b) À travers sa Politique de dons et commandites, la SAQ a contribué à 64 événements et festivals et à 221 événements-bénéfice pour une valeur de 6,1 millions de dollars au cours de l'année 2019-2020. Bien que la fin de l'année financière ait été marquée par la pandémie de COVID-19 et que plusieurs événements aient dû être annulés, la SAQ a tenu à maintenir son programme de dons et commandites afin d'appuyer les secteurs durement touchés par la crise et d'assurer la pérennité de l'offre culturelle au Québec.

La SAQ a également versé un montant de près de 460 000 \$ à Entraide, dont la moitié provenait des dons de ses employés, une augmentation de 20,3 % par rapport à l'an passé. L'argent ainsi amassé donne la possibilité aux trois familles philanthropiques (Centraide du Québec, PartenaireSanté-Québec et Croix-Rouge canadienne, division du Québec) de venir à leur tour en aide à des milliers de Québécois dans le besoin.



COMMUNAUTÉ



## POURSUIVRE LA MISE EN VALEUR DES PRODUITS *ORIGINE QUÉBEC* ET DES VINS CANADIENS

Enregistrer une progression de 5 %  
des ventes annuelles en volume  
de produits locaux

### RÉSULTATS



La SAQ est très fière du succès grandissant des produits élaborés par les producteurs de chez nous. Au cours de la dernière année, nous avons rendu disponibles près de 800 produits québécois dans nos réseaux.

Preuve que nous sommes toujours soucieux de leur offrir une place de choix dans toutes nos activités, notamment dans les bistros SAQ et les différents événements auxquels nous participons, cette année a été marquée par de belles nouveautés : un stand entièrement dédié aux produits *Origine Québec* à La Grande Dégustation de Montréal, ainsi qu'un bistro 100 % cidres québécois sur le site du Festival Montréal en Lumière pendant la tenue du Mondial des cidres.

Cette mise en valeur aura permis une progression annuelle des ventes (en volume) de 6 % de ces produits par rapport à l'exercice précédent.



# ÉTHIQUE



**SAQ**





## ÉTHIQUE

18+

### S'ASSURER DE LA VENTE RESPONSABLE DES PRODUITS ALCOOLIQUES

Appliquer à 100 % l'éthique de vente

#### RÉSULTATS



Pour la SAQ, la vente de produits alcooliques doit sans conteste être faite de façon éthique et rigoureuse, surtout lorsqu'il est question de refuser de vendre des produits à des personnes mineures, à des personnes manifestement en état d'ébriété ou à des personnes qui tentent d'acheter pour elles. Nous mettons également beaucoup d'efforts à former nos employés et à les encadrer afin qu'ils appliquent parfaitement notre éthique de vente. D'ailleurs, cette année, les clients-mystères mineurs se sont vu refuser l'achat ou la dégustation de produits alcooliques en magasin dans 92,2 % des cas.

En ce qui a trait à la consommation responsable, nous nous assurons de respecter les recommandations en la matière, de promouvoir les arts de la table et de favoriser la qualité plutôt que la quantité. D'ailleurs, cette préoccupation constante dans nos activités commerciales est reconnue par le Conseil d'éthique de l'industrie québécoise des boissons alcooliques. En 2019-2020, nous avons également perçu et versé 3,7 M\$ à Educ'alcool pour soutenir ses activités de sensibilisation.



### INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES PLANS D'AFFAIRES ET LES PROJETS D'INVESTISSEMENT

D'ici 2020, avoir intégré des actions de développement durable dans 100 % des divisions d'affaires

#### RÉSULTATS



Faisant partie de toutes les étapes du processus de planification stratégique, la responsabilité sociétale se trouve évidemment encore au cœur des priorités de l'entreprise pour le Plan 2021-2023 avec des objectifs et actions transversaux qui amènent toutes les divisions d'affaires à la prendre en compte dans leurs activités.



## ÉTHIQUE



### RENFORCER LA CULTURE D'ENGAGEMENT ET LA PRÉSENCE AU TRAVAIL

D'ici 2020 :

- a) réduire de 20 % le taux d'absentéisme
- b) atteindre un taux d'engagement de 7,5/10

#### RÉSULTATS



Au cours du dernier exercice, plusieurs actions ont été accomplies partout dans l'entreprise afin d'améliorer nos façons de faire et aussi de souligner l'importance de la santé et du bien-être de nos employés :

- Autant dans le réseau de succursales que dans les entrepôts, nous avons entre autres effectué un suivi périodique des événements accidentels pour favoriser l'implantation de mesures correctives efficaces, formé nos gestionnaires à devenir des leaders en matière de santé et sécurité au travail (SST) et reconnu les secteurs qui n'ont pas eu d'accidents de travail avec perte de temps.
- Nous effectuons aussi un sondage en continu auprès de l'ensemble de nos employés parce qu'il est essentiel pour nous qu'ils puissent se prononcer, en toute confidentialité, sur leur bien-être au travail. En 2019-2020, le taux d'engagement moyen des employés s'est chiffré à 6,9/10, un taux près de la moyenne des grandes entreprises.
- Nous avons également ouvert deux salles d'entraînement disponibles à nos employés des Centres de distribution de Montréal et de Québec, ce qui les a incités à être plus actifs. Cette nouveauté fait partie des initiatives mises en place pour mobiliser et encourager les employés à améliorer leur nutrition, leur forme physique et leur équilibre travail/vie personnelle.
- Le résultat de ces efforts se résume par une réduction de 4,3 % du taux d'absentéisme comparativement à l'année précédente, ce qui représente une amélioration cumulative de 10,1 % au cours des 3 dernières années.
- Évidemment, nous ne pouvons passer sous silence la pandémie de COVID-19 qui a marqué l'année 2020. En plus de mettre en place des mesures d'hygiène et de distanciation sociale nécessaires pour préserver la santé et la sécurité de nos employés et de nos clients, nous avons également jugé essentiel de rassurer nos employés, de les soutenir dans la gestion de leur stress et de leur anxiété, en leur offrant de nouveaux services et de reconnaître leur assiduité de même que leur travail exemplaire en ces temps incertains.



Au-delà des actions favorisant la culture d'engagement et la présence au travail, la SAQ a fait une autre action influençant positivement la culture organisationnelle et l'engagement social. En septembre 2019, un projet-pilote de 4 mois visant l'intégration d'une personne à besoins particuliers a été implanté au Centre de distribution de Montréal. Le succès de cette intégration, réalisée en partenariat avec l'organisme Action main-d'œuvre, a conduit à la prolongation de ce projet-pilote jusqu'à mars 2021.



## ÉTHIQUE



### POURSUIVRE L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET S'ENGAGER ENVERS LE SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE

En 2020, avoir octroyé 85 % des nouveaux contrats de 25 000 \$ et plus sur la base de pratiques d'approvisionnement responsable<sup>(1)</sup>

#### RÉSULTATS

En 2019-2020, 81 % des nouveaux contrats de 25 000 \$ et plus octroyés par la SAQ l'étaient sur la base de pratiques d'approvisionnement responsable.

Les nouvelles fonctionnalités intégrées au système de gestion utilisé par la direction Acquisition, biens et services nous ont permis d'obtenir un portrait plus juste quant aux critères écoresponsables utilisés pour chaque adjudication de contrat. Ce nouveau processus de suivi explique l'écart important entre les résultats obtenus en 2018-2019 et ceux de 2019-2020.

Cette année, les rencontres mensuelles entre l'équipe de Responsabilité sociale et les agents d'approvisionnement, la sensibilisation des équipes impliquées dans les processus d'acquisition, ainsi que les outils mis à la disposition des agents ont permis de se rapprocher de la cible de façon importante.

Pour ce qui est de son engagement envers le secteur de l'économie sociale, la SAQ a participé au chantier de travail de l'Espace québécois de concertation sur les pratiques d'approvisionnement responsable (ECPAR) « Achats auprès des entreprises d'économie sociale », afin de contribuer à la réflexion entourant l'élaboration du Guide opérationnel d'achat auprès des entreprises d'économie sociale.

(1) Pratiques d'approvisionnement responsable : respect des guides d'achat qui intègrent des critères écoresponsables, calcul des coûts totaux de propriété, évaluation qualitative selon une approche fournisseur

	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats et synthèse des activités réalisées au cours de l'année	Atteinte de la cible
1	<b>RÉDUIRE LES ÉMISSIONS DE GAZ À EFFET DE SERRE PROVENANT DES BÂTIMENTS ET DU TRANSPORT</b>	% de réduction des émissions de GES (vs 2015-2016) au prorata des litres d'alcool vendus	Réduire de 2,5 % d'ici 2020	Réduction de 6,2 % (vs 2015-2016) au prorata des litres d'alcool vendus	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
2	<b>FAVORISER LA MOBILITÉ DURABLE DES EMPLOYÉS DES CENTRES ADMINISTRATIFS</b>	Nombre de services/ incitatifs offerts annuellement	1 service/incitatif par année	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tenue de 15 kiosques de sensibilisation à la mobilité durable</li> <li>- Sondage sur les habitudes de déplacement des employés du Campus SAQ</li> </ul>	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
3	<b>PROMOUVOIR LES PRODUITS ÉCORESPONSABLES</b>	% d'augmentation des ventes de produits biologiques (en volume)	15 % d'augmentation annuelle	Croissance de 23,9 %	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
4	<b>OFFRIR D'AVANTAGE DE VINS EMBOUTEILLÉS DANS DES CONTENANTS À MOINDRES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX</b>	% de vins tranquilles embouteillés dans des contenants à moindres impacts environnementaux	Augmenter le taux par rapport à 2017	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Près de 85 % des contenants des vins courants de 16 \$ et moins sont en verre allégé.</li> <li>- Augmentation de 19 % de l'offre de BIB (caisses-outres) par rapport à l'exercice 2016-2017</li> </ul>	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
5	<b>ENCOURAGER LA RECHERCHE ET LE DÉVELOPPEMENT POUR TROUVER DES DÉBOUCHÉS AU VERRE RÉCUPÉRÉ</b>	Nombre de partenariats, créés ou reconduits, portant sur les débouchés du verre récupéré	Au moins 2 d'ici 2020	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Nouvelle entente de cinq ans avec la Chaire SAQ de l'Université de Sherbrooke</li> <li>- Poursuite du partenariat avec AU/LAB dans le cadre du projet Vignes en ville</li> </ul>	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
6	<b>APPLIQUER LES MEILLEURES PRATIQUES ÉCORESPONSABLES DANS LA CONCEPTION, LA CONSTRUCTION, L'EXPLOITATION ET LA GESTION DES IMMEUBLES</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Nombre total de bâtiments ayant fait l'objet d'une demande de certification environnementale</li> <li>b) % de projets d'aménagement de succursales qui intègrent un débouché pour le verre récupéré</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 50 succursales et 4 bâtiments administratifs en 2020</li> <li>b) 75 % des projets annuels</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) 51 succursales au total sont certifiées ou en attente de l'être; 2 bâtiments administratifs sont en processus de renouvellement et 2 autres le seront en 2021</li> <li>b) 85,7 % des projets annuels en succursale</li> </ul>	<b>ATTEINT</b> Après la date prévue
7	<b>RÉDUIRE À LA SOURCE L'UTILISATION DE BIENS MATÉRIELS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) % de l'achat de boîtes neuves</li> <li>b) % des impressions (administration, circulaires et magazines)</li> <li>c) % d'impression des factures remises aux clients en magasin</li> <li>d) % de mobilier métallique neuf utilisé en succursale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Réduction annuelle</li> <li>b) Réduction annuelle</li> <li>c) Réduction annuelle</li> <li>d) Réduction annuelle</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>a) Réduction de 5,1 tonnes de carton d'emballage</li> <li>b) Arrêt de l'impression de la circulaire depuis septembre et réduction de 11 % des impressions des employés administratifs</li> <li>c) Réduction de 19 % de l'achat de rouleaux de papier pour les caisses enregistreuses</li> <li>d) Réutilisation systématique du mobilier métallique en succursale</li> </ul>	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue

	Actions	Indicateurs	Cibles	Résultats et synthèse des activités réalisées au cours de l'année	Atteinte de la cible
8	<b>OPTIMISER LA GESTION DES MATIÈRES RÉSIDUELLES</b>	a) Nombre de bâtiments administratifs certifiés <i>ICI on recycle!</i> (niveau 3) b) % de réduction de la masse de déchets provenant des bâtiments administratifs par rapport à 2017 c) % de succursales (implantées, réaménagées ou relocalisées) dans lesquelles la gestion des matières résiduelles a été optimisée	a) Maintien des certifications b) 5 % d'ici 2020 c) 100 % d'ici 2020	a) Maintien de la certification <i>ICI on recycle!</i> pour les 5 bâtiments administratifs visés b) Réduction de 32 % des déchets produits par rapport à 2017 c) Optimisation de la gestion des matières résiduelles dans 100 % des succursales visée	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
9	<b>ORGANISER LES ÉVÉNEMENTS DE LA SAQ SELON DES CRITÈRES ÉCORESPONSABLES</b>	% d'événements organisés par la SAQ pour ses employés qui intègrent des critères écoresponsables	100 % annuel	100 % des événements	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
10	<b>SOUTENIR DAVANTAGE L'AIDE ALIMENTAIRE</b>	% d'augmentation des sommes remises à l'organisme Les Banques alimentaires du Québec (BAQ)	10 % annuel	2,3 millions de dollars remis à Banques alimentaires du Québec, soit une augmentation de 87 % par rapport à l'exercice précédent	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
11	<b>FAVORISER L'IMPLICATION SOCIALE DE LA SAQ DANS LES COMMUNAUTÉS</b>	a) Nombre d'activités d'entreprise réalisées dans la communauté b) Montant (\$) accordé aux dons et commandites	a) Au moins 1 activité d'entreprise par année b) 5 M\$ par année	a) Un groupe de 16 employés est allé soutenir Moisson Montréal b) 6,1 M\$	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
12	<b>POURSUIVRE LA MISE EN VALEUR DES PRODUITS ORIGINE QUÉBEC ET DES PRODUITS CANADIENS</b>	% de progression des ventes de produits locaux	5 % annuel	6 % (2019-2020)	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
13	<b>S'ASSURER DE LA VENTE RESPONSABLE DES PRODUITS ALCOOLIQUES</b>	% d'application de l'éthique de vente	100 %	92,2 %	<b>NON ATTEINT</b> Débuté
14	<b>INTÉGRER LE DÉVELOPPEMENT DURABLE DANS LES PLANS D'AFFAIRES ET LES PROJETS D'INVESTISSEMENT</b>	% des divisions d'affaires qui intègrent des actions de développement durable	100 %	100 %	<b>ATTEINT</b> Avant ou à la date prévue
15	<b>RENFORCER LA CULTURE D'ENGAGEMENT ET LA PRÉSENCE AU TRAVAIL</b>	a) % de réduction de l'absentéisme b) Taux d'engagement des employés	a) 20 % d'ici 2020 b) 7,5/10 d'ici 2020	a) Amélioration cumulative de 10,1 % au cours des 3 dernières années b) taux d'engagement de 6,9/10	<b>NON ATTEINT</b> Débuté
16	<b>POURSUIVRE L'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE ET S'ENGAGER ENVERS LE SECTEUR DE L'ÉCONOMIE SOCIALE</b>	Taux de contrats de 25 000 \$ et plus octroyés annuellement sur la base de pratiques d'approvisionnement responsable	85 % d'ici 2020	81 %	<b>ATTEINT</b> Après la date prévue

**Pour tout renseignement**

Société des alcools du Québec  
7500, rue Tellier  
Montréal (Québec) H1N 3W5  
Téléphone : 514 254-2020 ou 1 866 873-2020  
[www.SAQ.com](http://www.SAQ.com)

ISBN : 978-2-550-86643-5 PDF  
Dépôt légal – Juin 2020  
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

**Responsable de la publication**

Marie-Hélène Lagacé

**Gestion de la publication**

Geneviève Ferron

**Rédaction du Bilan de responsabilité sociétal**

Marion Ancel  
Maria Morin

**Révision**

Monique Thouin

**Conception et design graphique**

CG3 inc. Communications Graphisme

Pour consulter la version électronique de ce rapport,  
visiter la section À propos dans [SAQ.COM](http://SAQ.COM).

Le genre masculin est utilisé sans aucune discrimination  
et dans le seul but d'alléger le texte.

**Imprimé au Québec**

Dépôt légal – Bibliothèque et Archives nationales du Québec, 2020  
ISBN : 978-2-550-86643-5 PDF



**SAQ**