



PAR COURRIEL

Montréal, le 30 janvier 2023

**Objet : Votre demande d'accès à l'information
N/D 032 142 000 / 2022-2023-064D**

Nous donnons suite à votre demande d'accès à l'information reçue à nos bureaux le 9 janvier par courriel et telle que formulée, vous désirez obtenir :

« Les types de promotions disponibles aux fournisseurs pour augmenter leur visibilité en succursale (étalages, dégustations, allongeurs, espaces frigo, etc.). De plus, est-ce que les offres de points supplémentaires du programme Inspire lors de promotions en circulaire, par exemple, sont achetées par les fournisseurs? ».

En réponse à votre demande, nous vous faisons parvenir le Guide des forfaits promotionnels 2023-2024 qui regroupe toutes les informations sur nos outils promotionnels visibles via notre site Web, les médias sociaux et l'affichage en succursales.

Toutefois, certaines informations ont été caviardées car elles sont visées par les articles 21, 22 et 27 de la *Loi sur l'accès aux documents des organismes publics et sur la protection des renseignements personnels*.

Nous tenons cependant à vous rappeler que vous pouvez demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision. À cet effet, vous trouverez, ci-jointe, une note explicative concernant l'exercice de ce recours.

Recevez, [REDACTED], l'expression de nos sentiments distingués.

Le Responsable adjoint à l'information

[REDACTED]
Me Daniel Collette

P.J.

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

7500, rue Tellier, Montréal (Québec) H1N 3W5 Tél. : (514) 254-6000 poste 5713
daniel.collette@saq.qc.ca

LOI SUR L'ACCÈS AUX DOCUMENTS DES ORGANISMES PUBLICS ET SUR LA PROTECTION DES RENSEIGNEMENTS PERSONNELS

21. Un organisme public peut refuser de confirmer l'existence ou de donner communication d'un renseignement dont la divulgation aurait pour effet de révéler un emprunt, un projet d'emprunt, une transaction ou un projet de transaction relatifs à des biens, des services ou des travaux, un projet de tarification, un projet d'imposition d'une taxe ou d'une redevance ou de modification d'une taxe ou d'une redevance, lorsque, vraisemblablement, une telle divulgation:

1° procurerait un avantage indu à une personne ou lui causerait un préjudice sérieux; ou

2° porterait sérieusement atteinte aux intérêts économiques de l'organisme public ou de la collectivité à l'égard de laquelle il est compétent.

1982, c. 30, a. 21.

22. Un organisme public peut refuser de communiquer un secret industriel qui lui appartient.

Il peut également refuser de communiquer un autre renseignement industriel ou un renseignement financier, commercial, scientifique ou technique lui appartenant et dont la divulgation risquerait vraisemblablement d'entraver une négociation en vue de la conclusion d'un contrat, de causer une perte à l'organisme ou de procurer un avantage appréciable à une autre personne.

Un organisme public constitué à des fins industrielles, commerciales ou de gestion financière peut aussi refuser de communiquer un tel renseignement lorsque sa divulgation risquerait vraisemblablement de nuire de façon substantielle à sa compétitivité ou de révéler un projet d'emprunt, de placement, de gestion de dette ou de gestion de fonds ou une stratégie d'emprunt, de placement, de gestion de dette ou de gestion de fonds.

1982, c. 30, a. 22; 2006, c. 22, a. 11.

27. Un organisme public peut refuser de communiquer un renseignement dont la divulgation aurait vraisemblablement pour effet de révéler un mandat ou une stratégie de négociation de convention collective ou de contrat, pendant huit ans à compter du début de la négociation.

1982, c. 30, a. 27.

AVIS DE RECOURS EN RÉVISION

RÉVISION

a) Pouvoir

L'article 135 de la Loi prévoit qu'une personne peut, lorsque sa demande écrite a été refusée en tout ou en partie par le responsable de l'accès aux documents ou de la protection des renseignements personnels ou dans le cas où le délai prévu pour répondre est expiré, demander à la Commission d'accès à l'information de réviser cette décision.

La demande de révision doit être faite par écrit; elle peut exposer brièvement les raisons pour lesquelles la décision devrait être révisée (art. 137).

L'adresse de la Commission d'accès à l'information est la suivante :

QUÉBEC

Bureau 2.36
525, boul. René-Lévesque Est
Québec (Québec) G1R 5S9

Tél : (418) 528-7741
Télec : (418) 529-3102

MONTRÉAL

Bureau 900
2045, rue Stanley
Montréal (Québec) H3A 2V4

Tél : (514) 873-4196
Télec : (514) 844-6170

Courriel de la Commission : cai.communications@cai.gouv.qc.ca

b) Motifs

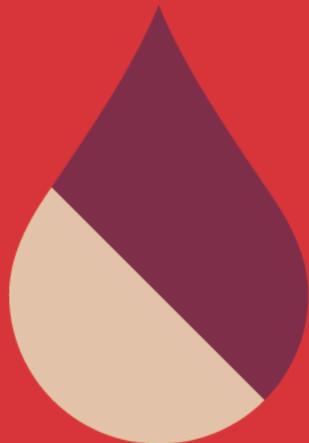
Les motifs relatifs à la révision peuvent porter sur la décision, sur le délai de traitement de la demande, sur le mode d'accès à un document ou à un renseignement, sur les frais exigibles ou sur l'application de l'article 9 (notes personnelles inscrites sur un document, esquisses, ébauches, brouillons, notes préparatoires ou autres documents de même nature qui ne sont pas considéré comme des documents d'un organisme public).

c) Délais

Les demandes de révision doivent être adressées à la Commission d'accès à l'information dans les 30 jours suivant la date de la décision ou de l'expiration du délai accordé au responsable pour répondre à une demande (art. 135).

La loi prévoit spécifiquement que la Commission d'accès à l'information peut, pour motif raisonnable, relever le requérant du défaut de respecter le délai de 30 jours (art. 135).

Guide des forfaits promotionnels SAQ 2023-2024





Introduction

Durant les deux dernières années, la pandémie de COVID-19 aura été la toile de fond de toutes nos activités. À la SAQ, nous avons pu poursuivre nos activités commerciales pendant cette période incertaine et nous nous sommes retroussé les manches afin de trouver des solutions pour être à la hauteur des attentes des Québécois. Nous avons aussi priorisé le maintien de nos engagements envers nos partenaires et l'industrie.

Nous entrevoyons un avenir où la personnalisation et le numérique vont prendre de plus en plus de place. Le guide des forfaits promotionnels 2023-2024 a été conçu pour vous accompagner dans la planification annuelle du plan promotionnel de vos produits. Toutes les opportunités disponibles à la SAQ y sont présentées. Nous avons continué de développer les forfaits numériques qui avaient été introduits en 2021. Ceux-ci incluent de la visibilité dans notre site Web et dans les réseaux sociaux. Vous pourrez diversifier vos investissements et bonifier vos stratégies grâce à ces outils qui vous permettront d'avoir une visibilité 360° sur l'ensemble de nos plateformes. Le nombre de forfaits étant limité, les produits qui sont inclus dans le forfait « offre ciblée sur un produit (PSM) » seront privilégiés lors de la sélection des produits, et ce, pour l'ensemble des forfaits disponibles.

Nous continuons aussi notre réflexion sur la forme que prendra notre programme de dégustations. Ce guide sera mis à jour lorsque plus d'informations seront disponibles à ce sujet. Pour trouver l'information la plus à jour, veuillez vous procurer la dernière édition sur PromoPunch.

SAQ Inspire

La personnalisation est au cœur de la stratégie de marketing de la SAQ.

SAQ Inspire est le programme de relation avec le client qui fait vivre à ses membres une expérience personnalisée à travers des offres ciblées, des événements/concours et des outils adaptés pour eux.

Des clients enthousiastes et engagés envers SAQ Inspire:

- 65% des transactions sont effectuées avec la carte Inspire.
- 74% des ventes sont réalisées avec la carte Inspire.

1,9 million de membres actifs!

83% des membres Inspire apprécient le programme.



Plusieurs outils sont mis à votre disposition pour assurer le succès de vos produits à court, à moyen et à long terme. Chaque outil a sa propre vocation. De nouveaux forfaits s'ajouteront au fil du temps afin d'être encore plus pertinents pour le client en tout temps.



VENTES PONCTUELLES

mouvement de caisses rapide



VENTES ÉTALÉES

mouvement de caisses étalé dans le temps



RECRUTEMENT

attirer de nouveaux acheteurs



FIDÉLISATION

encourager le réachat



BÂTIR LA MARQUE

faire découvrir votre marque / notoriété



Nos plateformes numériques en chiffres

Une expérience intégrée
disponible sur tous les appareils

Des ventes en hausse de **150 %** sur 2 ans

Plus de **30 %** des ventes numériques
à partir de l'app mobile

Sur une base hebdomadaire :

- **750 000** visites dans SAQ.COM et **500 000** sur l'app mobile
- **500 000** visiteurs uniques dans SAQ.COM et **300 000** sur l'app mobile
- **3,1 millions** de pages vues dans SAQ.COM et **7,9 millions** sur l'app mobile

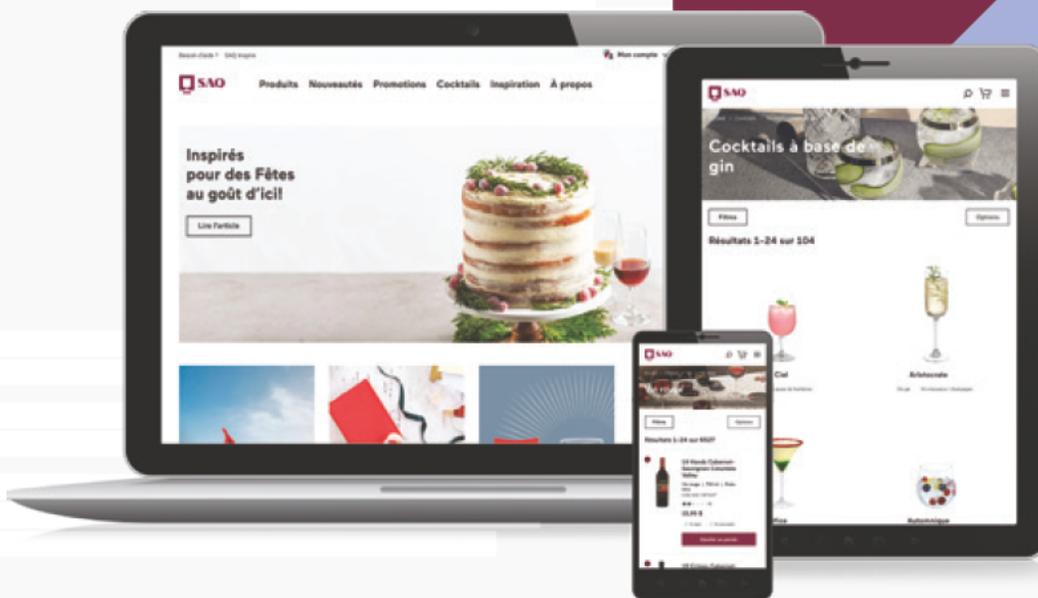




table des matières

FORFAITS DE MASSE

Circulaire	5
Plancher personnalisé (étagères + frigo)	7
Dégustation gré à gré animée	9
Étalages dans la zone Cellier	10
Habillage de vitrine	11
Allongeur	12
Espaces frigo (produits de spécialité)	13
Espaces frigo agent	15
Présentoir caisse (formats de 375 ml et moins)	16
Forfait expérientiel extérieur	17

FORFAITS CIBLÉS

Offres ciblées sur un produit (PSM)	19
Offres ciblées sur une catégorie/région	21
Offre ciblée «solde éclair ciblé» sur un produit	22
Forfait «Petits Prix»	23
Concours «Mon événement SAQ Inspire»	24

FORFAITS NOUVEAUX PRODUITS

Courriel dédié «Nouveau produit» avec offre ciblée	26
Forfait offre de lancement (section nouveauté)	28

FORFAITS VISIBILITÉ NUMÉRIQUE

Forfait l'occasionnel	29
Forfait la découverte	30
Forfait l'inspiration	33
Forfait la passion	37
Tableau récapitulatif des forfaits de visibilité numérique	41
Considérations générales	42

FORFAITS EXCLUSIFS EN LIGNE

Forfaits exclusifs en ligne «Vendredi fou» et «Cyberlundi»	43
--	----



forfaits de masse circulaire

Pour les produits courants (RA) et les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA).

VOCATION



Vedette



Majeur



Spiritueux

FONCTIONNEMENT

Une circulaire en ligne est disponible à chaque période et offre des produits à rabais dans tout le réseau de succursales.

Il existe deux types de circulaires.

- Circulaire : 10 par année
- Circulaire spiritueux (Mix) : 2 par année – P03 et P08

L'exécution des produits a lieu durant 3 semaines pendant la période, tandis que le rabais est en vigueur pour la durée de la circulaire (11, 12 ou 18 jours).

Les produits qui sont inclus dans le forfait « offre ciblée sur un produit (PSM) » seront privilégiés lors de la sélection des produits. Pendant la durée de la promotion, les produits de la circulaire seront retirés des offres ciblées sur un produit (PSM) pour éviter les doubles rabais.

VISIBILITÉ

- Exécution dans le réseau
- Média interne SAQ (SAQ.COM, Infolettre Inspire)

CIRCULAIRE – FORAITS PRINCIPAUX VEDETTE, MAJEUR, SPIRITUEUX (« BACK PAGE »)

FORAITS	EXÉCUTION	DÉGUSTATION	COÛT DU FORAIT			
			P1/P2/ P4 À P7	P09 ET P10 ¹ (COMBINÉES)	P11	P12 / P13
Vedette Produit avec la meilleure visibilité 2 produits par circulaire	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau • Zone corpo selon potentiel de ventes 	1 dégustation conjointe (3h) <ul style="list-style-type: none"> • Sélection • Express • SAQ 				
Majeur 6 produits par circulaire	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau • Bouts d'îlots selon potentiel de ventes 	1 dégustation conjointe (3h) <ul style="list-style-type: none"> • Sélection 				
Spiritueux 6 produits par circulaire	<ul style="list-style-type: none"> • Réseau • Bouts d'îlots selon potentiel de ventes 	1 dégustation en solution cocktail (3h) <ul style="list-style-type: none"> • Sélection • Express 				



¹ Le niveau de rabais sera applicable uniquement à la P09 tandis que l'exécution sera sur la P09 et la P10.



forfaits de masse - circulaire (suite)

CIRCULAIRE SPIRITUEUX (MIX) - FORFAITS PRINCIPAUX

FORFAITS	EXÉCUTION	DÉGUSTATION	COÛT DU FORFAIT	
			P03	P08 ¹
Principal M1 Plus Spiritueux seulement Produit avec la meilleure visibilité 4 produits par circulaire	3 périodes (P03 à P05 ou P08 à P10) • Réseau • Zone corpo selon potentiel de ventes	2 dégustations en solution cocktail (3h) • Sélection • Express		
Liqueur ML Plus 1 produit par circulaire	3 périodes (P03 à P05 ou P08 à P10) • Réseau • Zone corpo selon potentiel de ventes	2 dégustations en solution cocktail (3h) • Sélection • Express		
Spiritueux 6 produits par circulaire	1 période • Réseau • Bouts d'îlots selon potentiel de ventes	1 dégustation en solution cocktail (3h) • Sélection • Express		
Majeurs Vins 6 produits par circulaire	1 période • Réseau • Bouts d'îlots selon potentiel de ventes	1 dégustation conjointe (3h) • Sélection		

RABAIS TOUT RÉSEAU

- [Redacted]

RABAIS FAMILLE - SPIRITUEUX SEULEMENT

- [Redacted]

NIVEAU DE RABAIS

- [Redacted]

NIVEAU DE RABAIS (SUITE)

- [Redacted]

COÛTS

- [Redacted]

COMMENT PARTICIPER

Il y a 2 périodes de réservation des produits par année :

PÉRIODE DE RÉSERVATION	PÉRIODE DE LA PROMOTION
P03 P04	P01 à P07 de l'année suivante
P09 P10	P08 à P13 de l'année suivante

Le responsable de votre portefeuille communiquera avec vous pour déterminer lesquels de vos produits sont admissibles à ces forfaits.

**forfaits
de masse**
-
**publication
mai 2022**



forfaits de masse

plancher personnalisé (étagères + frigo)

Pour les produits courants (RA) et les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA).

VOCATION



FONCTIONNEMENT

À toutes les périodes, des étagères sont disponibles à l'intérieur de chacune des succursales.

Les produits qui sont mis en valeur dans les étagères/frigo sont sélectionnés par un algorithme et sont ceux qui ont le meilleur potentiel de vente auprès de la clientèle pour chacune des succursales. Il y a ainsi une grande variété de produits qui seront offerts de façon personnalisée et adaptée aux préférences des clients, et ce, dans toutes les succursales.

Dans les succursales où votre produit est présenté dans des étagères/frigo, un rabais sous forme de points est offert au client pendant toute la période.

COMMENT SE FAIT LA SÉLECTION DES PRODUITS ?

Deux fois par année, les agents/fournisseurs soumettent leurs produits avec le plafond budgétaire en dollars (capping) souhaité pour la durée du cycle (P01 à P07 ou P08 à P13) ainsi que le niveau de rabais souhaité. L'algorithme détermine ensuite de façon optimale, pour chacune des succursales et pour chacune des périodes, les produits qui formeront le plan promotionnel de celle-ci.

Voici les paramètres qu'utilise l'algorithme :

(Les données de ces paramètres sont issues de chacune des succursales)

- goûts et préférences des clients ;
- historique d'achats ;
- article/panier ;
- parts de marché ;
- performance des ventes ;
- prix moyen bouteille ;
- plafond budgétaire des agences (capping¹) ;
- saisonnalité ;
- niveau de rabais.



Étagère régulière



Étagère mini

QUE SE PASSE-T-IL UNE FOIS QUE LES PRODUITS SONT SÉLECTIONNÉS PAR L'ALGORITHME ?

- Tous les noms des produits retenus par l'algorithme sont communiqués par courriel aux agents/fournisseurs.

NIVEAU DE RABAIS



Pour les produits sélectionnés dans les forfaits principaux des circulaires (pages 4 et 5), il est possible d'avoir 2 périodes avec des étagères/frigo à 0% de rabais dans le même cycle où le forfait circulaire sera exécuté. Le choix des périodes sera à la discrétion de l'agent/fournisseur.



forfaits de masse – plancher personnalisé (suite)

COÛTS

- Coût de participation fixe selon le format de l'étalage, la classe de succursale et la période + coût des points au réel.

ÉTALAGE MINI

CLASSE DE SUCCURSALE	COÛT PAR SUCCURSALE – DURÉE PÉRIODE				
	P01 À P08	P09	P10 ¹	P11	P12 / P13

Le coût pour un étalage régulier est le double (X2) de celui de l'étalage mini, et le coût pour un étalage gros est le triple (X3) de celui de l'étalage mini.

ESPACES FRIGO

CLASSE DE SUCCURSALE	COÛT PAR SUCCURSALE – DURÉE PÉRIODE				
	P01 À P08	P09	P10 ¹	P11	P12 / P13

COMMENT PARTICIPER

Il y a 2 périodes de réservation des produits par année :

PÉRIODE DE RÉSERVATION	PÉRIODE DE LA PROMOTION
P03 P04	P01 à P07 de l'année suivante
P09 P10	P08 à P13 de l'année suivante

MARCHE À SUIVRE

- Une invitation sera faite aux agents pour qu'ils viennent indiquer leurs produits participants dans PromoPunch.
- Vous saisissez votre budget maximum (\$) pour la durée du cycle pour chacun de vos produits.
- Vous indiquez le pourcentage de rabais souhaité par produit (0% / 5% / 7% / 10%).
- Vous recevrez une confirmation du nombre d'espaces (étalages/frigo) par produit par le SARA.



forfaits de masse

dégustation gré à gré animée

Pour les produits courants (RA), les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et en approvisionnement par lot (SL), et les produits « pépinière ».

VOCATION



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

La dégustation aura lieu dans un endroit stratégique à l'intérieur de la succursale. Il en reviendra à un employé de la SAQ de s'occuper du service de la dégustation. L'animation de la dégustation devrait être obligatoirement exécutée et organisée par l'agent. Sa présence est obligatoire, mais c'est à son choix s'il veut ajouter un volet divertissement, gustatif et prime à l'achat.

NIVEAU DE RABAIS



COÛTS

Coût de participation fixe selon la classe de succursale + coût des frais de bouteilles au réel + coût des points au réel (s'il y a lieu).

CLASSE DE SUCCURSALE

COÛT PAR DÉGUSTATION (3 H)

	P01 À P08	P09	P10	P11	P12 / P13

COMMENT PARTICIPER

Il y a deux façons de réserver des dégustations :

PROMOPUNCH (RA, SA ET PÉPINIÈRE)

- Vous déposez vos offres (produits pour lesquels une dégustation est souhaitée) dans PromoPunch.
- Vous indiquez le nombre de succursales et le niveau de rabais souhaités.
- Les succursales font leur sélection.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.

Consultez le calendrier pour connaître les dates de dépôt des offres.

GRÉ À GRÉ (RA, SA ET SL)

- Vous contactez directement la succursale pour réserver une dégustation spécifiquement dans celle-ci.
- La succursale ira indiquer la dégustation dans PromoPunch.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.



forfaits de masse

étagères dans la zone Cellier

Pour les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et en approvisionnement par lot (SL).

VOCATION



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

À chaque période, des étagères sont disponibles à l'intérieur des succursales dans la zone Cellier. Pour les produits de spécialité (SA ou SL), il est possible de réserver des étagères de différents formats.

NIVEAU DE RABAIS

Des rabais sous forme de points (maximum d'une valeur de 10% en points et par tranche de 50 points) sont autorisés dans les succursales où votre produit sera sélectionné. Le prix promotionnel ne peut être en deçà de 10\$ (vins de 750 ml et plus). Aucun rabais disponible en gré à gré.

COÛTS

CLASSE DE SUCCURSALE	COÛT PAR SUCCURSALE — DURÉE PÉRIODE				
	P01 À P08	P09	P10	P11	P12 / P13

COMMENT PARTICIPER

Il y a deux façons de réserver des étagères dans la zone Cellier:

PROMOPUNCH (SA SEULEMENT)

- Vous déposez vos offres (produits pour lesquels vous souhaitez avoir des étagères) dans PromoPunch.
- Vous indiquez le type d'étagère, le nombre de succursales et le niveau de rabais souhaités.
- Les succursales font leur sélection.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.

Consultez le calendrier pour connaître les dates de dépôt des offres.

GRÉ À GRÉ (SA ET SL)

- Vous contactez directement la succursale pour réserver un étagère spécifiquement dans celle-ci.
- La succursale ira indiquer le nombre d'étagères réservés pour votre produit dans PromoPunch.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.

¹ Ventes annuelles des produits courants (RA et SA).



forfaits de masse

habillage de vitrine

Pour les produits courants (RA), les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et en approvisionnement par lot (SL).

VOCATION



BÂTIR
LA MARQUE



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

À chaque période, des habillages de vitrine sont disponibles dans plus de 200 succursales.

Ces habillages vous permettent de mettre en valeur un produit ou une marque pendant une période (4 semaines). Ils doivent obligatoirement respecter certaines balises établies par la SAQ ainsi que la RACJ.

L'habillage sera présent seulement durant la ou les périodes sélectionnées. Il revient à l'agent de remettre la vitrine dans son état initial, une fois la promotion terminée.

NIVEAU DE RABAIS

COÛTS

	PO1 À P08	P09	PI0	PII	PI2 / PI3

COMMENT PARTICIPER

Il y a deux façons de réserver des habillages de vitrine :

PROMOPUNCH (RA ET SA)

- Vous déposez vos offres (produits pour lesquels vous souhaitez avoir un habillage de vitrine) dans PromoPunch.
- Vous indiquez le nombre de succursales et le niveau de rabais souhaités.
- Les succursales font leur sélection.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.

Consultez le calendrier pour connaître les dates de dépôt des offres.

GRÉ À GRÉ (RA, SA ET SL)

- Vous contactez directement la succursale pour réserver un habillage de vitrine spécifiquement dans celle-ci.
- La succursale ira indiquer un habillage de vitrine pour votre produit dans PromoPunch.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.



forfaits de masse

allongeur

Pour les produits courants (RA) seulement.

VOCATION



RECRUTEMENT



VENTES
PONCTUELLES



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

À chaque période, des espaces avec des allongeurs sont disponibles dans certaines catégories pour vous permettre de mettre de l'avant votre produit.

Le nombre d'allongeurs varie selon le type de bannière.

NIVEAU DE RABAIS

COÛTS

CLASSE DE SUCCURSALE	COÛT PAR SUCCURSALE — DURÉE PÉRIODE				
	P01 À P08	P09	P10	P11	P12 / P13

COMMENT PARTICIPER

Il y a deux façons de réserver des allongeurs :

PROMOPUNCH (RA)

- Vous déposez vos offres (produits pour lesquels vous souhaitez avoir un allongeur) dans PromoPunch.
- Vous indiquez le nombre de succursales et le niveau de rabais souhaités.
- Une attribution automatique sera faite par un algorithme.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.

Consultez le calendrier pour connaître les dates de dépôt des offres.

GRÉ À GRÉ (RA)

- Vous contactez directement la succursale pour réserver un allongeur spécifiquement dans celle-ci.
- La succursale ira indiquer un allongeur pour votre produit dans PromoPunch.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.



forfaits de masse

espaces frigo

Pour les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et en approvisionnement par lot (SL).

VOCATION



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

À chaque période, des espaces frigo sont disponibles spécifiquement pour les produits SA et SL dans l'ensemble du réseau des succursales.

Ce programme est offert à la période (4 semaines consécutives) ou pour 2 ou 3 périodes consécutives prédéterminées.

NIVEAU DE RABAIS



COÛTS

Coût de participation fixe selon la période et la classe de succursale + coût des points au réel (s'il y a lieu).

CLASSE DE SUCCURSALE	COÛT PAR SUCCURSALE — DURÉE 1 PÉRIODE				
	P01 À P08	P09	P10	P11	P12 / P13

CLASSE DE SUCCURSALE	COÛT PAR SUCCURSALE — DURÉE 2 OU 3 PÉRIODES			
	P01 À P03 P04 À P06	P07 P08	P09 P10	P11 À P13



forfaits de masse – espaces frigo (suite)

COMMENT PARTICIPER

Il y a deux façons de réserver des espaces au frigo :

PROMOPUNCH (SA SEULEMENT)

- Vous déposez vos offres (produits pour lesquels vous souhaitez avoir un espace frigo) dans PromoPunch.
- Vous indiquez le nombre de succursales et le niveau de rabais souhaités.
- Les succursales font leur sélection.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.

Consultez le calendrier pour connaître les dates de dépôt des offres.

GRÉ À GRÉ (SA ET SL)

- Vous contactez directement la succursale pour réserver un espace frigo spécifiquement dans celle-ci.
- La succursale ira indiquer un espace frigo pour votre produit dans PromoPunch.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.



forfaits de masse

espaces frigo agent

Pour les produits courants (RA), les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et en approvisionnement par lot (SL).

VOCATION



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

Dans le but de faire connaître vos produits tout en bénéficiant d'une belle visibilité en succursale, vous avez la possibilité d'installer temporairement un frigo habillé à votre image.

Ce frigo vous permet de mettre en valeur un produit ou une marque pendant une période (4 semaines). Pour les produits en approvisionnement par lot (SL), ils doivent être disponibles et offerts par la succursale participante sélectionnée.

Le frigo et son habillage doivent obligatoirement respecter certaines balises imposées par la SAQ et la RACJ.



NIVEAU DE RABAIS

COÛTS

	POI À PI3

COMMENT PARTICIPER

GRÉ À GRÉ (RA, SA ET SL)

- Vous contactez directement la succursale pour réserver un espace frigo agent spécifiquement dans celle-ci.
- La succursale ira indiquer un espace frigo agent pour votre produit dans PromoPunch.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.

SAQ



forfaits de masse

présentoir caisse (formats de 375 ml et moins)

Pour les produits courants (RA), les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et en approvisionnement par lot (SL).

VOCATION



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

À chaque période, des présentoirs près des caisses sont disponibles pour les formats de 375 ml et moins. Ce programme est offert à la période (4 semaines consécutives).

L'exécution a lieu près des caisses dans les succursales Sélection et Express selon le potentiel de ventes (± 120 succursales).

NIVEAU DE RABAIS



COÛTS

CLASSE DE SUCCURSALES	POI À P08	P09	PIO	PII	PI2/PI3

COMMENT PARTICIPER

Il y a deux façons de réserver un présentoir caisse :

PROMOPUNCH (RA ET SA)

- Vous déposez vos offres (produits pour lesquels vous souhaitez avoir un présentoir caisse) dans PromoPunch.
- Vous indiquez le nombre de succursales et le niveau de rabais souhaités.
- Les succursales font leur sélection.
- Vous recevrez la confirmation par PromoPunch.

Consultez le calendrier pour connaître les dates de dépôt des offres.

GRÉ À GRÉ (RA, SA ET SL)

- Vous contactez directement la succursale pour réserver un présentoir caisse spécifiquement dans celle-ci.
- La succursale ira indiquer un présentoir caisse pour votre produit dans PromoPunch.
- Vous recevrez une confirmation par PromoPunch.



forfaits de masse

forfait expérientiel extérieur

Pour les produits courants (RA) et les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA).

VOCATION



BÂTIR
LA MARQUE



RECRUTEMENT



FONCTIONNEMENT

Dans le but de faire connaître vos produits tout en bonifiant l'expérience de nos clients, vous avez la possibilité de développer, de mettre en place et d'animer une activation de marque à l'extérieur de nos succursales.

L'activation proposée doit obligatoirement respecter certaines balises établies par la SAQ et bonifier l'expérience d'attente de la clientèle à l'extérieur de la succursale.

Un maximum de 3 produits de la même famille peuvent faire partie de l'activation.

En cas de pluie, il sera possible de reporter l'activation à une autre date à la suite d'un accord avec le gestionnaire de la succursale concernée. L'activation doit être reportée durant la même période.

DISPONIBILITÉ

- Le forfait est disponible dans les succursales SAQ Sélection et SAQ Dépôt, selon les possibilités d'activation à l'extérieur de la succursale (voir la liste des succursales dans PromoPunch) et les règles municipales applicables. Pour les activations dans les succursales SAQ Dépôt, le produit doit faire partie de l'offre principale de la succursale.
- Durée: 1 période

VISIBILITÉ

- Un minimum de 8 blocs de 4 heures d'activation pour la période sélectionnée sont demandés, répartis sur une durée minimale de 4 jours pendant la période. L'activation est entièrement prise en charge par le partenaire.
- Exécution de votre/vos produit(s) dans la zone corpo (minimum d'un étalage régulier).
- 1 habillage de vitrine à la succursale sélectionnée pour la période est inclus.¹

NIVEAU DE RABAIS

¹ _____



forfaits de masse - forfait expérientiel extérieur (suite)

COÛTS

[Redacted content]

COMMENT PARTICIPER

1. Soumettez votre concept d'activation à l'équipe de stratégie de mise en marché pour approbation à l'adresse suivante : promopunch@SAQ.qc.ca.
2. Une fois le concept approuvé, vous pourrez effectuer vos démarches auprès des succursales où vous aimeriez tenir votre activation et coordonner les détails de l'activité directement avec les gestionnaires concerné(e)s.
3. Au minimum 2 semaines avant le début de la période, communiquez à l'équipe de stratégie de mise en marché le nom de la ou des succursales avec lesquelles vous avez confirmé votre activation à l'adresse suivante : promopunch@SAQ.qc.ca. Veuillez également indiquer le rabais en points accordé sur le produit, le cas échéant.

[Redacted content]



forfaits ciblés

offres ciblées sur un produit (psm)

Pour les produits courants (RA), les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et les produits « pépinière ».

VOCATION



FONCTIONNEMENT

Toutes les semaines, chaque client reçoit de 2 à 4 offres ciblées (produit avec points bonis) qui sont personnalisées selon son profil de goût et son historique d'achats.

- Les offres ciblées proposent des produits que le client a achetés (fidélisation) ou qui correspondent à son profil de goût (recrutement).
- Le client a 7 jours consécutifs pour profiter de l'offre en présentant sa carte SAQ Inspire et peut se prévaloir de l'offre plus d'une fois durant la période de la promotion.

Tous les produits admissibles sont automatiquement acceptés!

VISIBILITÉ

- Les offres ciblées sont disponibles grâce aux outils Inspire suivants :
 - l'infolettre SAQ Inspire du jeudi;
 - l'application mobile;
 - SAQ.COM (Mes offres Inspire);
 - la borne en succursale et le lecteur RF, consultés par nos employés pour mieux conseiller le client.

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

Le forfait offre ciblée est un engagement d'une durée de six ou sept périodes (P01 à P07 et P08 à P13) et comprend :

- la création d'une tuile mettant en valeur votre produit avec une offre à points ;
- la visibilité de votre produit à un groupe cible de clients dans tous les outils Inspire. Les offres ciblées sont réévaluées toutes les semaines afin de donner une visibilité à tous les produits, selon leur part de marché respective ;
- le rapport d'analyse de performance des produits à la fin de chacun des cycles.

Les offres ciblées sont très appréciées de nos clients!

81% les trouvent
généreuses.

89% les trouvent
adaptées à leur goût.





forfaits ciblés

offres ciblées sur une catégorie/région

Pour les interprofessions.

VOCATION



FONCTIONNEMENT

Un groupe cible de clients reçoit une offre ciblée sur une catégorie ou une région (offre avec points bonis) en fonction de son profil de goût et de son historique d'achats.

- Les offres ciblées sur une catégorie sont proposées à un groupe cible de clients qui a déjà acheté la catégorie/région (fidélisation).
- Le rabais promotionnel sur la catégorie correspond à un multiplicateur de points (p. ex. : 15X les points) et s'applique sur un seuil minimum d'achat de bouteilles (p. ex. : 2 bouteilles ou plus). Des offres différentes (multiplicateur de points et seuil minimum de bouteilles) peuvent être envoyées à différents groupes cibles selon leur niveau d'engagement envers la catégorie/région.
- Le client a 7 jours consécutifs pour profiter de l'offre en présentant sa carte SAQ Inspire et peut se prévaloir de l'offre plus d'une fois durant la période de la promotion.

VISIBILITÉ

- Les offres ciblées sur une catégorie/région sont disponibles grâce aux outils Inspire suivants :
 - l'infolettre SAQ Inspire du jeudi ;
 - l'application mobile ;
 - SAQ.COM (Mes offres Inspire) ;
 - la borne en succursale et le lecteur RF, consultés par nos employés pour mieux conseiller le client.

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La création d'une double tuile mettant en valeur votre catégorie/région avec une offre à points.
- La visibilité de votre catégorie/région auprès d'un groupe cible de clients dans tous les outils Inspire.
- Le rapport d'analyse de performance des produits à la fin de la promotion (incluant le profil du client).

LES COÛTS

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille afin de déterminer avec lui la meilleure fenêtre pour une promotion exclusive sur votre catégorie/région. Un délai minimal de 6 mois¹ est requis.



forfaits ciblés

offre ciblée «solde éclair ciblé» sur un produit

Pour les produits courants (RA) et les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA).

VOCATION



FONCTIONNEMENT

Un groupe de clients reçoit une offre ciblée «solde éclair ciblé» (produit avec points bonis d'une valeur de 20%) en fonction de son profil de goût et de son historique d'achats.

- Le «solde éclair ciblé» est proposé à un groupe de clients qui a déjà acheté votre produit (fidélisation) ou qui correspond à son profil de goût (recrutement).
- Le client a 7 jours consécutifs pour profiter de l'offre en présentant sa carte SAQ Inspire et peut se prévaloir de l'offre plus d'une fois durant la période de la promotion.
- À noter que nous offrons 2 types de «solde éclair ciblé» : individuel ou regroupé. Les individuels ne comptent qu'un seul produit avec un ciblage spécifique à ce produit, alors que les regroupés peuvent compter jusqu'à 5 produits sur une même tuile et avec un ciblage beaucoup plus large.

Le produit du «solde éclair ciblé» sera retiré des offres ciblées sur un produit (PSM) pendant la durée de la promotion pour éviter les doubles rabais.

VISIBILITÉ

- L'offre ciblée «solde éclair ciblé» est disponible grâce aux outils Inspire suivants :
 - l'infolettre SAQ Inspire du jeudi;
 - l'application mobile;
 - SAQ.COM (Mes offres Inspire);
 - la borne en succursale et le lecteur RF, consultés par nos employés pour mieux conseiller le client.

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La visibilité de votre produit auprès d'un groupe cible de clients dans tous les outils Inspire.
- Le rapport d'analyse de performance des produits à la fin de la promotion (incluant le profil du client).

NIVEAU DE RABAIS

-

COÛTS

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille afin de déterminer avec lui si une fenêtre est disponible pour votre «solde éclair ciblé» individuel ou regroupé. Un délai minimal de 6 mois¹ est requis.





forfaits ciblés

forfait « Petits Prix »

Pour les vins courants (RA) de moins de 10 \$ (format de 750 ml et plus).

VOCATION



FONCTIONNEMENT

Les produits «Petits Prix» sont mis de l'avant grâce à une tuile dans l'infolettre du jeudi.

- La tuile «Petits Prix» présente une sélection d'un maximum de 3 produits d'un même agent qui appartiennent au segment «Petits Prix» (moins de 10\$).
- La tuile «Petits Prix» est envoyée à un groupe cible de clients qui a déjà acheté votre produit (fidélisation) ou qui correspond à son profil de goût (recrutement notamment auprès des acheteurs de «Petits Prix»).

VISIBILITÉ

- Visibilité dans l'infolettre du jeudi.

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La création de la tuile mettant en valeur jusqu'à 3 de vos produits appartenant au segment «Petits Prix».
- La visibilité de vos produits auprès d'un groupe cible de clients dans l'infolettre du jeudi.

NIVEAU DE RABAIS

- Aucun.

COÛTS

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille afin de déterminer avec lui si une fenêtre est disponible pour votre produit.





forfaits ciblés

concours « Mon événement SAQ Inspire »

Pour les produits courants (RA) et les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA).

VOCATION



BÂTIR
LA MARQUE



FIDÉLISATION



FONCTIONNEMENT

Le concours « Mon événement SAQ Inspire », c'est une invitation aux couleurs de votre marque, envoyée par courriel à des membres SAQ Inspire, qui leur offre la chance de gagner une expérience de marque unique, soit :

- une soirée gastronomique avec des producteurs;
- des entrées VIP aux festivals ou aux événements les plus courus;
- des voyages avec visite de vignobles ou de distilleries;
- des soirées thématiques privées;
- des événements virtuels accords vins et mets ou soirées cocktails;
- des prix offrant des articles de valeur, à conserver, en lien avec le produit (p. ex. : un cellier).

C'est une occasion unique de créer de l'engagement et de la sympathie envers votre marque et de stimuler vos ventes.

- **Vous avez la possibilité d'ajouter une offre ciblée avec points sur un seul produit pour faire augmenter vos ventes! (non obligatoire et quantité limitée).¹**
- Le concours « Mon événement SAQ Inspire » est envoyé à un groupe cible de clients ayant déjà acheté votre marque (fidélisation) ou dont les goûts et les préférences sont en lien avec votre marque (recrutement).
- Le client a 7 jours consécutifs pour participer au concours ou pour profiter de l'offre à points en présentant sa carte SAQ Inspire et peut se prévaloir de l'offre plus d'une fois durant la période de la promotion.

forfaits
ciblés

publication
mai 2022

24



forfaits ciblés - Concours « Mon événement SAQ Inspire » (suite)

VISIBILITÉ

- La visibilité de votre marque auprès d'un groupe cible de clients dans le courriel dédié.
- Si vous ajoutez une offre ciblée à points, elle sera disponible grâce aux outils Inspire suivants :
 - le courriel dédié ;
 - l'application mobile ;
 - SAQ.COM (Mes offres Inspire) ;
 - la borne en succursale et le lecteur RF, consultés par nos employés pour mieux conseiller le client.

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La gestion du développement et de l'envoi du courriel dédié.
- La visibilité de votre marque auprès d'un groupe cible de clients.
- La gestion du concours (inscription à la RACJ, rédaction du règlement et premier contact avec les gagnants).
- Le rapport d'analyse de performance du concours et de l'offre ciblée (s'il y a lieu).

VOTRE IMPLICATION

- Faire vivre aux gagnants une expérience de marque unique et en lien avec le produit.
- Produire les visuels du concours aux couleurs de votre marque, en respectant les règles de la NCP en matière de publicité contenant des produits alcooliques.
- Prendre en charge la gestion et la coordination de la remise du prix aux gagnants, ainsi que l'organisation de l'événement, s'il y a lieu.
- Intégrer la marque SAQ Inspire dans votre événement.
- Un guide vous sera remis pour l'organisation de l'événement et le développement des créatifs.

NIVEAU DE RABAIS

-

COÛTS

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille afin de déterminer avec lui la meilleure fenêtre pour votre marque. Un délai minimal de 4 mois pour un concours sans offre à points, et de 7 mois² pour un concours avec offre à points sont requis avant l'envoi du courriel dédié, puis d'environ 3 autres mois suivant cet envoi pour la tenue de l'événement.



forfaits nouveaux produits

courriel dédié «Nouveau produit» avec offre ciblée

Pour les produits introduits au cours des 12 derniers mois.

VOCATION

RECRUTEMENT

VENTES PONCTUELLES

BÂTIR LA MARQUE

FONCTIONNEMENT

Le courriel dédié «Nouveau produit», c'est l'envoi d'un courriel entièrement dédié à votre produit avec une offre ciblée à points afin de le faire découvrir à un bassin de clients dont les goûts et les préférences sont en lien avec votre produit.

- Le courriel dédié est envoyé à un groupe cible de clients selon leur profil de goût (recrutement) ou à ceux qui ont déjà acheté votre produit (fidélisation).
- Le courriel dédié est envoyé le mercredi et le client a du jeudi au mercredi suivant pour profiter de l'offre en présentant sa carte SAQ Inspire et peut se prévaloir de l'offre plus d'une fois durant la période de la promotion.

Le produit du courriel dédié «Nouveau produit» sera retiré des offres ciblées sur un produit (PSM) pendant la durée de la promotion pour éviter les doubles rabais.

VISIBILITÉ

- L'offre ciblée à points est disponible grâce aux outils Inspire suivants :
 - le courriel dédié;
 - l'application mobile;
 - SAQ.COM (Mes offres Inspire);
 - la borne en succursale et le lecteur RF, consultés par nos employés pour mieux conseiller le client.
- Une publication ou plus dans nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram, Twitter) selon la stratégie optimisée pour la performance.

EN OPTION: AJOUT DE VISIBILITÉ DANS SAQ.COM

Il vous est possible d'ajouter de la visibilité dans SAQ.COM pendant la semaine du forfait «courriel dédié nouveau produit».¹

Visibilité de 7 jours dans SAQ.COM (du jeudi au mercredi):

- Visibilité dans la page d'accueil du site SAQ.COM (bloc promo) avec redirection vers la fiche du produit.
- Visibilité dans un bloc publicitaire de la section «Inspiration» ou «Espace Cocktail», selon le type de produit.
- Le produit sera disponible dans SAQ.COM pendant la durée du forfait.²

Des exemples de visuels et d'emplacements sont présentés à la page suivante.

¹ Sous réserve de disponibilité au calendrier.

² Sous réserve de disponibilité du produit dans nos entrepôts.



forfaits nouveaux produits – Courriel dédié « Nouveau produit » avec offre ciblée (suite)

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La création du courriel dédié mettant en valeur votre produit avec une offre ciblée d'une valeur de 10 à 20 % en points.
- La visibilité de votre produit auprès d'un groupe cible de clients dans tous les outils Inspire.
- La visibilité dans les réseaux sociaux.
- Le rapport d'analyse de performance des produits à la fin de la promotion (incluant le profil du client).

NIVEAU DE RABAIS

- [Redacted]

COÛTS

- [Redacted]

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille afin de déterminer avec lui si une fenêtre est disponible pour votre produit. Un délai minimal de 6 mois¹ est requis.

ACCUEIL

PAGE INSPIRATION OU ESPACE COCKTAIL

**forfaits
nouveaux
produits**
-
**publication
mai 2022**

¹ À valider selon les délais d'approvisionnement.



forfaits nouveaux produits

forfait offre de lancement (section nouveauté)

Pour les produits courants (RA) et les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) introduits au cours des 12 derniers mois.

VOCATION



RECRUTEMENT



VENTES ÉTALÉES



FONCTIONNEMENT ET VISIBILITÉ

Le forfait « Offre de lancement » est d'une durée de 3 ou 4 périodes consécutives et inclut les éléments suivants :

- positionnement de votre produit sur le mur Nouveautés (90 ou 240 succursales, selon le forfait) ;
- dégustation conjointe (3h) dans 90 ou 240 succursales, selon le forfait.

Nous vous encourageons fortement à réserver des plages additionnelles de dégustations grâce à PromoPunch !

NIVEAU DE RABAIS

-

COÛTS

Coût du forfait + coût des points au réel (si applicable).

FORFAITS OFFRE DE LANCEMENT	3 PÉRIODES	4 PÉRIODES
	P02 P04 / P05 P07 / P12 À P01	P08 À P11
Forfait ± 90 succursales Sélection		
Forfait ± 240 succursales		

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille afin de déterminer avec lui la meilleure fenêtre pour votre produit.



forfaits visibilité numérique

forfait l'occasionnel

Pour les produits courants (RA), les produits de spécialité en approvisionnement continu (SA) et en approvisionnement par lot (SL).

VOCATION



FONCTIONNEMENT

À chaque période, des publications dans nos réseaux sociaux sont disponibles afin de mettre en valeur un produit en lien avec une journée thématique (p. ex. : Journée internationale du gin tonic, Journée internationale du cabernet-sauvignon, etc.) ou en accord avec une des recettes présentes dans SAQ.COM. Un seul produit peut être mis en valeur afin d'optimiser la performance de la publication.

Disponibilité : une publication par semaine.

Note : les publications dans nos réseaux sociaux sont faites en français seulement. Les recettes sont choisies par nos experts produits.

VISIBILITÉ

- Une publication dans nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou Twitter selon la stratégie éditoriale optimisée pour la performance).

Impressions moyennes estimées¹: 95000

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La création du contenu visuel et éditorial (incluant la prise de photo de votre produit mis en contexte).
- La visibilité dans les réseaux sociaux (voir ci-dessus).
- Le rapport d'analyse du forfait lorsque celui-ci est terminé.
- Le produit sera disponible dans SAQ.COM pendant la durée du forfait.²

NIVEAU DE RABAIS

- [Redacted]

COÛTS

- [Redacted]

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille pour connaître nos disponibilités.



forfaits visibilité numérique

forfait la découverte

Destiné aux agents/fournisseurs souhaitant mettre de l'avant un produit ou un regroupement de produits dans nos plateformes numériques.

VOCATION



BÂTIR
LA MARQUE

FONCTIONNEMENT

À chaque période, des mises en valeur dirigeant le client vers une fiche de produit ou un regroupement de produits dans SAQ.COM et dans nos réseaux sociaux sont disponibles. Ces mises en valeur visent à promouvoir un nouveau produit, ou une extension de gamme de produits.

Note : pour un regroupement de produits, jusqu'à 6 produits peuvent être mis de l'avant.

VISIBILITÉ

- Visibilité dans la page d'accueil du site SAQ.COM (bloc promo).
- Visibilité dans une page de catalogue dédiée (pour un regroupement de produits) ou redirection vers la fiche de produit (pour un seul produit).
- Visibilité dans un bloc publicitaire de la section « Inspiration » ou « Espace Cocktail », selon le type de produit.
- Une publication dans nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou Twitter selon la stratégie éditoriale optimisée pour la performance).

Des exemples de visuels et d'emplacements sont présentés aux pages suivantes.

Durée de la visibilité : 7 jours (du jeudi au mercredi)

Impressions moyennes hebdomadaires estimées¹:

- De janvier à octobre: 300 000
- Novembre et décembre: 420 000

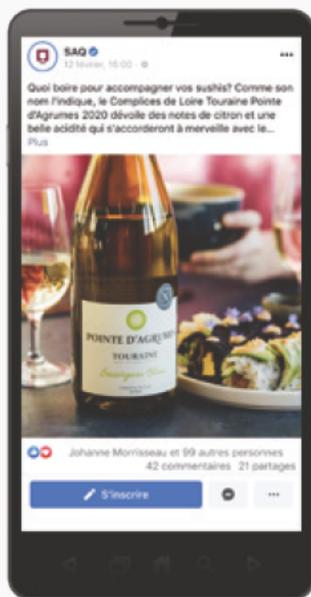
QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La création du contenu visuel et éditorial destiné au site Web et aux réseaux sociaux.
- La visibilité mentionnée ci-dessus.
- Le rapport d'analyse du forfait lorsque celui-ci est terminé.

NIVEAU DE RABAIS

Aucun rabais sur le ou les produits n'est disponible avec ce forfait.

COÛTS



forfaits
visibilité numérique

publication
mai 2022

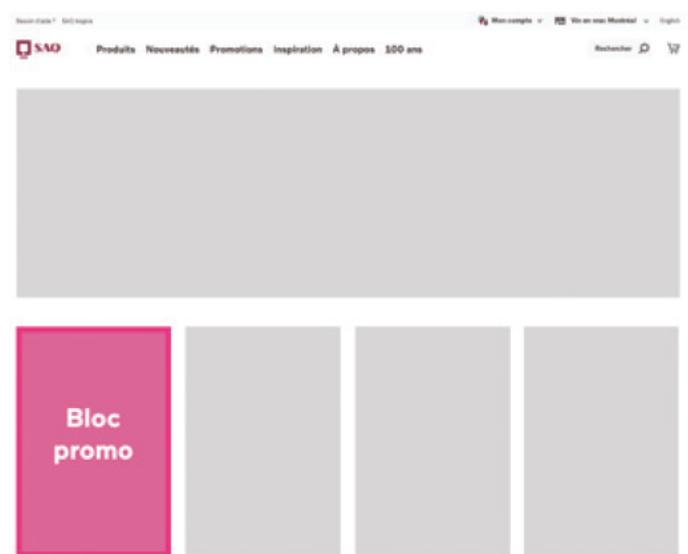


forfaits visibilité numérique – forfait la découverte (suite)

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille pour consulter les disponibilités.

ACCUEIL



Nouveau cette semaine



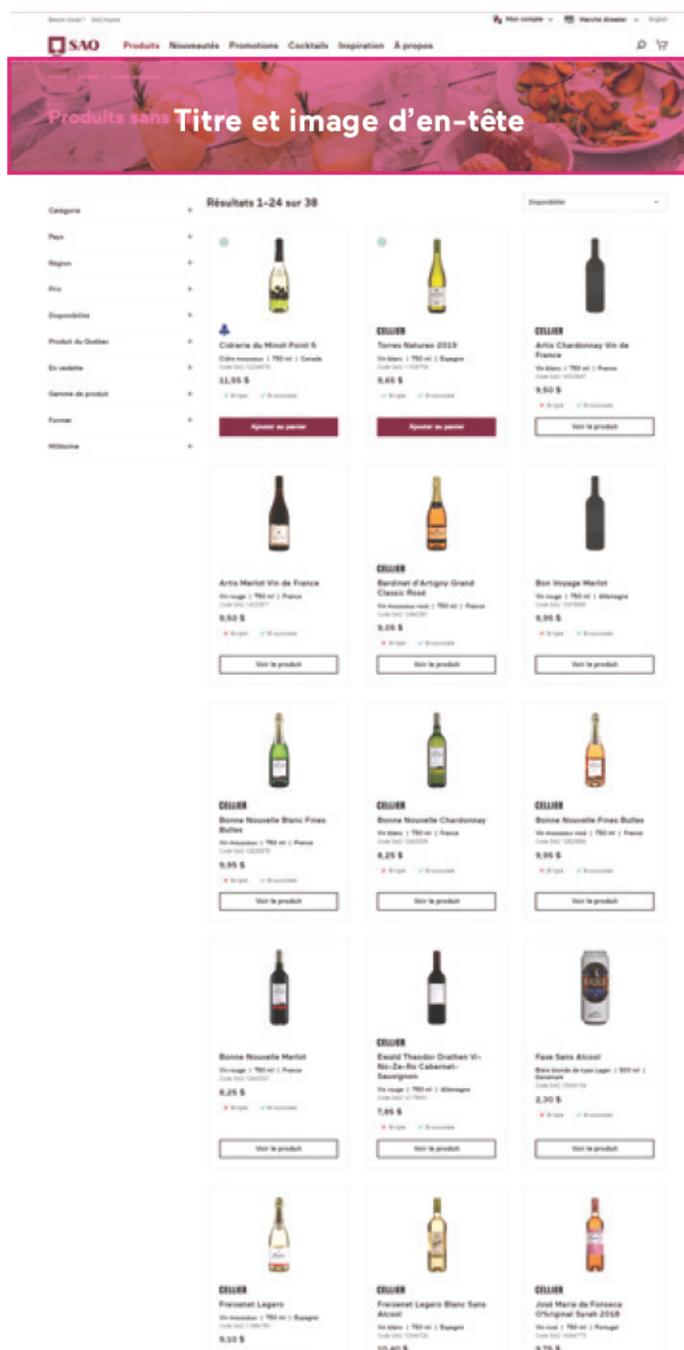
À découvrir



En savoir plus



CATALOGUE DÉDIÉ



forfaits
visibilité numérique
–
publication
mai 2022



forfaits visibilité numérique - forfait la découverte (suite)

PAGE INSPIRATION OU ESPACE COCKTAIL

SAQ Produits Nouveautés Promotions Inspiration À propos 300 ans Recherche

Inspiration

Le goût de partager

Si vous avez le goût de partager, laissez-vous inspirer par nos articles, recettes, accords et suggestions sur l'art de la table, les vins, spiritueux et cocktails.

Femmes et spiritueux : aux alambics!

Entre tradition et innovation, créativité et méthodologie, voici un portrait de femmes visionnaires qui s'adaptent aux goûts en constante évolution des consommateurs.

[Lire la suite](#)

Les femmes du vin : portrait de quatre vigneronnes

Rencontrez avec quatre vigneronnes qui dynamisent le monde viticole et font ainsi rayonner leur métier, leur terroir, leur domaine et leurs vins.

[Lire la suite](#)

En vedette

Les femmes dans le monde des vins et spiritueux

À l'occasion de la journée internationale de la femme, en vous proposant une sélection de vins et spiritueux ainsi qu'un guide de conseils, une femme à la barre.

[Lire la suite](#)

100 ans d'histoire des femmes et de l'alcool au Québec

Un siècle d'art et d'histoire nous révèle que la relation entre les femmes et l'alcool est un chemin parsemé d'épreuves. Offrons-nous un petit voyage dans le temps pour mieux saisir cette histoire.

[Lire la suite](#)

Chips, choco et whisky : quel trio!

Saisir le bon, le choisir, son professionnalisme, passionnés, mais, pourquoi ne pas choisir les deux à la fois? Voici un accord savant et très équilibré qui met à l'honneur le vin, le chocolat, et un mélange de whisky. Il ne s'agit pas de la même chose et le résultat est, les chips transformées dans le whisky au whisky ne manquent pas de surprise vos invités!

[Lire la suite](#)

Bloc publicitaire

Résultats 1-12 sur 111

Femmes et spiritueux : aux alambics!

Entre tradition et innovation, créativité et méthodologie, voici un portrait de femmes visionnaires qui s'adaptent aux goûts en constante évolution des consommateurs.

[Lire la suite](#)

Les femmes du vin : portrait de quatre vigneronnes

Rencontrez avec quatre vigneronnes qui dynamisent le monde viticole et font ainsi rayonner leur métier, leur terroir, leur domaine et leurs vins.

[Lire la suite](#)

Épisode 4 | Les produits sans alcool

Le marché des produits sans alcool est en plein essor! Cette tendance s'inscrit dans un mouvement pour une consommation responsable, et comme elle est dans le monde. Deux experts nous parlent de ces produits, qui vous comprennent sur la qualité et le goût, gagnent de plus en plus d'adhésion.

[Lire la suite](#)

Les vins d'Alessandro Berselli : l'âme de l'Italie

Avec plus de 30 ans d'expérience, Alessandro Berselli offre des vides français, italiens, en provenance de plus d'une dizaine de régions viticoles italiennes. Un ambassadeur de choix pour vous faire découvrir les nombreuses formes des vins italiens.

[Lire la suite](#)

Hugo Duchesne : de la

Les boissons sans alcool

Vins du Val de Loire : le

À table avec le rhum!

MÉDIAS SOCIAUX

Publication Instagram

Publications

lasaq

Aimé par lemasdespatriotes et 187 autres personnes

lasaq Tout le charme de la Provence dans ce rosé. Cinsaut, grenache, syrah et carignan en assem. [suite](#)

Afficher les 3 commentaires

1 x 1 jour · Afficher la traduction

Publication Facebook

SAQ

12 février, 15:00

Quoi boire pour accompagner vos sushis? Comme son nom l'indique, le Complices de Loire Touraine Pointe d'Agurmes 2020 dévoile des notes de citron et une belle acidité qui s'accorderont à merveille avec le... [Plus](#)

Johanne Morriveau et 99 autres personnes

42 commentaires · 21 partages

[S'inscrire](#)

Story Instagram

lasaq 15h

Un pinot noir chilien bio tout en fraîcheur pour accompagner charcuteries et pâtes?

PAR ICI!

Envoyer un message

forfaits
visibilité numérique
-
publication
mai 2022



forfaits visibilité numérique

forfait l'inspiration

Destiné aux agents, aux interprofessions ou aux producteurs qui souhaitent mettre de l'avant un regroupement de produits par un article éditorial et de la visibilité dans nos plateformes numériques.

VOCATION



BÂTIR
LA MARQUE

FONCTIONNEMENT

À chaque période, un regroupement de produits peut être mis en valeur par un article éditorial et de la visibilité numérique afin de permettre au client de découvrir, de s'éduquer et de s'inspirer. L'ensemble de produits sélectionné doit permettre de rédiger un article conforme à la ligne éditoriale de la SAQ. L'article pourrait, par exemple, s'inscrire dans la thématique «Portrait de producteur», «Tendances», «Pays ou Région», «Connaissances du produit», etc.

VISIBILITÉ

- Visibilité dans la page d'accueil de l'appli mobile dans la section « À découvrir ».
- Visibilité dans les articles du blogue Inspiration dans la section « Les plus récents ».
- Article de contenu (mise en valeur d'un maximum de 6 produits). La SAQ fournira l'alignement éditorial et la thématique de l'article.
- Visibilité dans le bloc publicitaire « en vedette » de la section « Inspiration » ou « Espace Cocktail », selon le type de produit.
- Une publication dans nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou Twitter selon la stratégie éditoriale optimisée pour la performance).
- Tous les produits mis en valeur dans l'article de contenu seront disponibles dans SAQ.COM.¹

Des exemples de visuels et d'emplacements sont présentés aux pages suivantes.

Boni : tous les articles de contenu rédigés bénéficient par la suite d'une visibilité dans les tuiles de contenu personnalisé de l'infolettre SAQ Inspire hebdomadaire, et ce, tout au long de l'année.

Durée de la visibilité : 7 jours (du jeudi au mercredi)

Impressions moyennes hebdomadaires estimées² :

• De janvier à octobre : 360 000

• Novembre et décembre : 500 000



forfaits
visibilité numérique

publication
mai 2022

¹ Sous réserve de disponibilité des produits dans nos entrepôts.

² Le nombre d'impressions est à titre indicatif. La SAQ n'offre aucune garantie du nombre d'impressions.



forfaits visibilité numérique – forfait l'inspiration (suite)

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La rédaction d'un article de contenu en lien avec vos produits/votre région.³
- La création du contenu visuel et éditorial destiné au site Web et aux réseaux sociaux.
- La visibilité mentionnée à la page précédente dans la section «visibilité».
- Le rapport d'analyse du forfait lorsque celui-ci est terminé.

NIVEAU DE RABAIS

Aucun rabais sur la région/les produits n'est disponible avec ce forfait.

COÛTS

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille pour consulter le calendrier annuel des thématiques disponibles.

ACCUEIL

The screenshot shows the SAQ website homepage. At the top, there's a navigation bar with 'SAQ' logo and links for 'Produits', 'Nouveautés', 'Promotions', 'Inspiration', and 'À propos 100 ans'. Below the navigation is a large grey placeholder for a banner. Underneath is a 'Bloc promo' section with a pink background and the text 'Bloc promo'. The 'Nouveau cette semaine' section features four wine products, each with a bottle image, name, price, and a 'Ajouter au panier' button. The 'À découvrir' section has four featured articles with images and titles: 'Savourer le Québec', 'Besoin d'inspiration?', 'Espace cocktail', and 'Le goût de savoir'. At the bottom, there's an 'En savoir plus' section with four grey placeholder boxes.



forfaits visibilité numérique – forfait l'inspiration (suite)

ARTICLE

SAO Produits Nouveautés Promotions Inspiration À propos 100 ans

Rechercher

Accueil > Toutes nos catégories > Inspiration > Partager > Voir un site partenaire > Voir un fournisseur

Partager

Vins du Val de Loire : le blanc à l'honneur !

Frais et élégants, les vins blancs du Val de Loire ont tout pour plaire. On vous propose de les découvrir avec six accords vins et mets inspirés et savoureux.

Auteur: Sophie SAO Date: 8 février 2022



Le Grand Ballon Sauvignon Blanc

Plus de 20 ans de savoir-faire, le Grand Ballon Sauvignon Blanc est une valeur sûre qui saura charmer à toute mesure. Agrémenté d'acidité et d'arômes riches de la région, cet accompagnement de saveurs. Vous recevrez des plats pour partager un verre? Surprenez les en préparant des saveurs en accord: un accord savoureux via la légèreté de la saveur du poisson et le croquant de la friture fine s'agrémente à la belle fraîcheur de ce Sauvignon Blanc.

- Le Grand Ballon Sauvignon Blanc**
100 cl
Prix: 14,20 \$
- Samosas de courge, sauce yaourt, menthe et coriandre**
Préparation: 45 minutes
Cuisson: 10 minutes
Portions: 12

La Fille Couillaud Lord De La Ragotière Chardonnay

Les Fille Couillaud travaillent à Chardonnay dans leurs vignobles de la Loire depuis plus de 30 ans. Plus de leur expertise, ils offrent un vin d'IGP Val de Loire homogénéisé à la belle fraîcheur et aux notes fruitées. S'agrémenté en compagnie de plats savoureux, c'est votre meilleur allié dans les restaurants "agorathé" ultra city, mais si vous n'avez pas l'hôte d'un chef, essayez votre recette de restaurant impressionnant. La fabrication et les arômes de ce vin sont parfaits pour impressionner à la hauteur du plat pour un repas romantique et haut en énergie.

- La Fille Couillaud Lord De La Ragotière Chardonnay**
100 cl
Prix: 14,30 \$
- Rollaux printaniers**
Préparation: 25 minutes
Cuisson: 15 minutes
Portions: 12

Sauvion Val de Loire Chenin Blanc

IGP Val de Loire Chenin Blanc est un vin de grande qualité et croquant de fines herbes. Agrémenté, avec un savoir-faire pour un repas de restaurant ou un repas de famille. Ce vin blanc, élaboré au Château de Chilly-Morillon, l'une des plus anciennes propriétés de vignobles de la région. S'agrémenté en cuisine dans le Pays de la Loire, c'est d'une belle acidité et d'une forte sensation de fraîcheur. Il accompagne à merveille les plats de légumes crus. Ce qui rend ce vin de vin blanc dans la grande de France.

Contenus

- Recettes (11)
- Restaurants et bars (4)
- Produits de saison (1)
- Conseils (7)
- Culture de la vigne (2)
- Accords et mélanges (2)
- Recettes (7)
- Partages (2)
- Sauvion (1)
- Le SAO est (1)
- Restaurants SAO (1)
- Don et commandes (1)

Les plus récents

- Gâteau Citrus confiture pour le saint-père
- Femmes et spiritueux: une célébration
- Les femmes du vin: portrait de quatre vigneronnes
- Les vins d'Alessandro Berselli: l'âme de l'Italie
- Page Facebook de la profession à la consommation

Les plus populaires

- Confiture de tomates: un chef d'œuvre
- Confiture de tomates
- Partage entre plats
- Cuisine végétarienne de 15 minutes
- Page Instagram pour page

PAGE INSPIRATION OU ESPACE COCKTAIL

SAO Produits Nouveautés Promotions Inspiration À propos 100 ans

Rechercher

Accueil > Toutes nos catégories > Inspiration

Inspiration

Le goût de partager

Si vous avez le goût de partager, laissez-vous inspirer par nos articles, recettes, accords et suggestions sur l'art de la table, les vins, spiritueux et cocktails.

Bloc en vedette

Femmes et spiritueux : aux alambics!
Entre tradition et innovation, créativité et mélange, voici un portrait de femmes vigneronnes qui redonnent son goût et conscience évolution des consommateurs.

Les femmes du vin : portrait de quatre vigneronnes
Rencontre avec quatre vigneronnes qui dynamisent le monde viticole et font ainsi rayonner leur métier, leur terroir, leur domaine et leurs vins.

En vedette

- Reportages: **Les femmes dans le monde des vins et spiritueux**
À l'occasion de la Journée internationale de la femme, on vous propose une sélection de vins et spiritueux avec un point de vue féminin à la fois.
- Reportages: **100 ans d'histoire des femmes et de l'alcool au Québec**
Un coup d'œil à l'histoire nous montre que la relation entre les femmes et l'alcool est un chemin jalonné d'épreuves. Elles nous ont fait connaître dans le temps par leurs savoirs et savoir-faire.
- Reportages: **Chips, choco et whisky : quel trio!**
S'il est un trio, il s'agit des produits gourmands, mais pourquoi pas d'un trio de vins? Voici un accord mets et vins équilibré qui met à l'honneur la saveur, le chocolat, et un mélange de whisky à son charbon actif à la grande saveur et le dessert, les chips fumées dans le charbon actif vous transporteront vers de nouvelles sensations.
- Reportages: **Les vins d'Alessandro Berselli : l'âme de l'Italie**
Avec plus de 30 ans d'expérience, Alessandro Berselli offre des vins d'exception, en provenance de plus d'une dizaine de régions viticoles italiennes. Un accompagnement de vins pour vous faire découvrir les différentes saveurs de ses vins, qui sont caractérisés par la qualité et le goût, garant de plus en plus d'élégance.

Résultats 1-12 sur 511

- Recettes: **Femmes et spiritueux : aux alambics!**
Entre tradition et innovation, créativité et mélange, voici un portrait de femmes vigneronnes qui redonnent son goût et conscience évolution des consommateurs.
- Recettes: **Les femmes du vin : portrait de quatre vigneronnes**
Rencontre avec quatre vigneronnes qui dynamisent le monde viticole et font ainsi rayonner leur métier, leur terroir, leur domaine et leurs vins.
- Reportages: **Épisode 4 | Les produits sans alcool**
Les produits sans alcool ne se sont pas encore imposés dans le monde. Elles représentent tout de même une part importante de la consommation, et sont caractérisés par la qualité et le goût, garant de plus en plus d'élégance.
- Reportages: **Les vins d'Alessandro Berselli : l'âme de l'Italie**
Avec plus de 30 ans d'expérience, Alessandro Berselli offre des vins d'exception, en provenance de plus d'une dizaine de régions viticoles italiennes. Un accompagnement de vins pour vous faire découvrir les différentes saveurs de ses vins, qui sont caractérisés par la qualité et le goût, garant de plus en plus d'élégance.



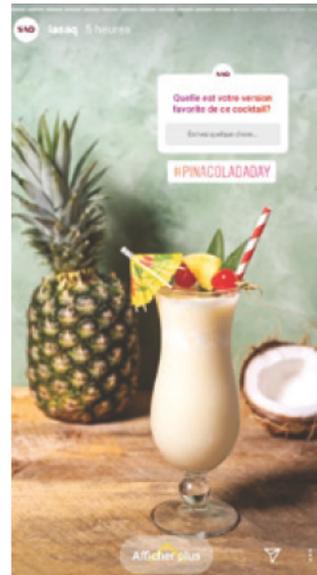
forfaits visibilité numérique - forfait l'inspiration (suite)

MÉDIAS SOCIAUX

Publication Instagram



Story Instagram



Publication Facebook



Story Facebook





forfaits visibilité numérique

forfait la passion

Destiné aux agents, aux interprofessions ou aux producteurs qui souhaitent mettre de l'avant un regroupement de produits par un article éditorial et de la visibilité de **premier plan** dans nos plateformes numériques.

VOCATION



BÂTIR
LA MARQUE

FONCTIONNEMENT

À chaque période, un regroupement de produits peut être mis en valeur grâce à un article éditorial et de la visibilité numérique de **premier plan** afin de permettre au client de découvrir, de s'éduquer et de s'inspirer. L'ensemble de produits sélectionnés doit permettre de rédiger un article conforme à la ligne éditoriale de la SAQ. L'article pourrait, par exemple, s'inscrire dans la thématique « Portrait de producteur », « Tendances », « Pays ou Région », « Connaissances du produit », etc.

Un minimum de 4 produits et un maximum de 12 produits peuvent être mis de l'avant dans ce forfait.

VISIBILITÉ

- Visibilité dans la page d'accueil de l'appli mobile dans la section « À découvrir ».
- Visibilité dans les articles du blogue Inspiration dans la section « Les plus récents ».
- Visibilité dans la page d'accueil du site SAQ.COM (bannière principale).
- Visibilité dans la page d'accueil du site SAQ.COM: 4 produits suggérés.
- Article éditorial (mise en valeur de 12 produits maximum). La SAQ fournira l'alignement éditorial et la thématique de l'article.
- Visibilité dans le bloc « en vedette » de la page de contenu de votre choix (Inspiration ou Espace Cocktail).
- Visibilité dans le bloc promotionnel situé dans un catalogue et dans les catalogues qui y sont reliés (p. ex.: vins, vins rouges, vins blancs, vins rosés).
- Une publication dans nos réseaux sociaux (Facebook, Instagram ou Twitter selon la stratégie éditoriale optimisée pour la performance).
- Tous les produits mis en valeur dans l'article de contenu seront disponibles dans SAQ.COM.¹

Des exemples de visuels et d'emplacements sont présentés aux pages suivantes.

Boni: tous les articles de contenu rédigés bénéficient par la suite d'une visibilité dans les tuiles de contenu personnalisé de l'infolettre SAQ Inspire hebdomadaire, et ce, tout au long de l'année.

Durée de la visibilité: 7 jours (du jeudi au mercredi)

Impressions moyennes hebdomadaires estimées²:

- De janvier à octobre: 800 000
- Novembre et décembre: 1 000 000



**forfaits
visibilité numérique**

**publication
mai 2022**

¹ Sous réserve de disponibilité des produits dans nos entrepôts.

² Le nombre d'impressions est à titre indicatif. La SAQ n'offre aucune garantie du nombre d'impressions.



forfaits visibilité numérique - forfait la passion (suite)

QUE COMPREND LE FORFAIT ?

- La rédaction d'un article de contenu en lien avec vos produits³.
- La création du contenu visuel et éditorial destiné au site Web et aux réseaux sociaux.
- La visibilité mentionnée à la page précédente dans la section «visibilité».
- Tous les produits mis en valeur dans l'article de contenu seront disponibles dans SAQ.COM.⁴
- Le rapport d'analyse du forfait lorsque celui-ci est terminé.

NIVEAU DE RABAIS

COÛTS

COMMENT PARTICIPER

Contactez le responsable de votre portefeuille pour consulter le calendrier annuel des thématiques disponibles.

ACCUEIL

The screenshot shows the SAQ.COM website interface. At the top, there's a navigation bar with 'SAQ' logo and menu items: 'Produits', 'Nouveautés', 'Promotions', 'Inspiration', 'À propos', '100 ans'. A search bar is on the right. Below the navigation is a large pink banner with the text 'Bannière principale'. Underneath, there are four grey placeholder boxes. The next section is 'Nouveau cette semaine', followed by a 'Produits sélectionnés' section featuring four wine products with their names, descriptions, prices, and 'Ajouter au panier' buttons. Below that is an 'À découvrir' section with four featured articles: 'Savourer le Québec', 'Besoin d'inspiration?', 'Espace cocktail', and 'Le goût de savoir', each with a small image and a 'En savoir plus' button. At the bottom, there's an 'En savoir plus' section with four grey placeholder boxes.

³ Vous devrez nous fournir un enlèvement de départ avec les grandes orientations et les messages clés (le responsable de votre portefeuille vous transmettra un document à remplir à cet effet).
⁴ Sous réserve de disponibilité des produits dans nos entrepôts.



forfaits visibilité numérique - forfait la passion (suite)

PAGE INSPIRATION OU ESPACE COCKTAIL

SAQ Produits Nouveautés Promotions Inspiration À propos 100 ans

Inspiration

Le goût de partager

Si vous avez le goût de partager, laissez-vous inspirer par nos articles, recettes, accords et suggestions sur l'art de la table, les vins, spiritueux et cocktails.

Bloc en vedette

Femmes et spiritueux : aux alambic!

Entre tradition et innovation, créativité et méthodologie, voici un portrait de femmes passionnées qui développent son goût en constante évolution des consommateurs.

[Lire la suite](#)

Les femmes du vin : portrait de quatre vigneronnes

Rencontrez quatre vigneronnes qui dynamisent le monde viticole et font ainsi rayonner leur métier, leur terroir, leur domaine et leurs vins.

[Lire la suite](#)

En vedette

<p>Les femmes dans le monde des vins et spiritueux</p> <p>À l'occasion de la journée internationale de la femme, on vous propose une sélection de vins et spiritueux dans un esprit de célébration. Une femme à la barre.</p> <p>Lire la suite</p>	<p>100 ans d'histoire des femmes et de l'alcool au Québec</p> <p>Un coup d'œil à l'histoire nous révèle que la relation entre les femmes et l'alcool est un chemin ponctué d'événements. Offrons-nous un petit regard dans le temps pour mieux saisir cette évolution.</p> <p>Lire la suite</p>	<p>Chips, chocho et whisky : quel trio!</p> <p>Sauf les fruits, il n'existe pas d'ingrédients gourmands, mais pourquoi ne pas choisir les deux à la fois? Dans un accord savant et très équilibré, qui sera le triomphe de la douceur, le chocolat... et un mélange de whisky à son charme entre le globe sud et le désert nord, les chips mélangées dans le chocolat au whisky ne manqueront pas de surprendre vos invités.</p> <p>Lire la suite</p>	
<p>Femmes et spiritueux : aux alambic!</p> <p>Entre tradition et innovation, créativité et méthodologie, voici un portrait de femmes passionnées qui développent son goût en constante évolution des consommateurs.</p> <p>Lire la suite</p>	<p>Les femmes du vin : portrait de quatre vigneronnes</p> <p>Rencontrez quatre vigneronnes qui dynamisent le monde viticole et font ainsi rayonner leur métier, leur terroir, leur domaine et leurs vins.</p> <p>Lire la suite</p>	<p>Épisode 4 Les produits sans alcool</p> <p>Le monde des produits sans alcool est en plein essor! Cette tendance s'étend dans un mouvement pour une consommation responsable, et continue ailleurs dans le monde. Vous souhaitez savoir pourquoi de nos produits, de votre compagnie ou le qualité et le goût gagnent de plus en plus d'adhésions.</p> <p>Lire la suite</p>	<p>Les vins d'Alessandro Berselli : films de l'Italie</p> <p>Après plus de 30 ans d'expérience, Alessandro Berselli offre des années d'expertise sélectionnées en provenance de plus de 40 ans de vignes viticoles italiennes. Un engagement de choix pour vous faire découvrir les nombreuses facettes des vins italiens.</p> <p>Lire la suite</p>

MÉDIAS SOCIAUX

Publication Instagram

Publications

lasag

Aimé par **lemasdespatribotes** et 187 autres personnes

lasag Tout le charme de la Provence dans ce rosé. Cinsaut, grenache, syrah et carignan en assem... suite

Afficher les 3 commentaires

2 x 1 jour · Afficher la traduction

Publication Facebook

SAQ

12 février, 15:00

Quoi boire pour accompagner vos sushis? Comme son nom l'indique, le Complices de Loire-Touraine Pointe d'Agrumes 2020 dévoile des notes de citron et une belle acidité qui s'accorderont à merveille avec le... Plus

Johanne Morisseau et 99 autres personnes

42 commentaires · 21 partages

S'inscrire

Story Instagram

lasag · 5 heures

Quelle est votre version favorite de ce cocktail?

Écrivez votre choix

#PINACOLADAY

Afficher plus

Story Facebook

SAQ · 30m

Pour chaque bouteille de Trinchero Trinity Oaks Pinot Noir 2019 vendue, le domaine s'engage à planter un arbre!

Pour la fiche produit

PAR ICI!

Envoyer un message



forfaits visibilité numérique

tableau récapitulatif

FORFAITS	L'OCCASIONNEL	LA DÉCOUVERTE	L'INSPIRATION	LA PASSION
Cible	Un produit unique en lien avec une journée thématique ou en accord avec une des recettes présentes dans SAQ.COM.	Accent mis sur une fiche de produit ou un catalogue de produits. P. ex. : nouveau produit ou extension de gamme.	Ensemble de produits pouvant être regroupés sous une thématique d'inspiration pour le client. P. ex. : Une vodka en 5 cocktails. À la découverte de l'Australie.	
Objectif	Bâtir la marque			
Nombre de produits admissibles	1 seul produit	Jusqu'à 6 produits	Jusqu'à 6 produits	4 produits OU un regroupement de 4 à 12 produits
Coûts)
Impressions moyennes hebdomadaires estimées¹	95 000	300 000 (de janvier à octobre) 420 000 (novembre et décembre)	360 000 (de janvier à octobre) 500 000 (novembre et décembre)	800 000 (de janvier à octobre) 1 000 000 (novembre et décembre)
Durée	Une journée précise	7 jours : du jeudi au mercredi suivant		
Page d'accueil	Aucune visibilité	Bloc promotionnel	Bloc promotionnel	Bannière principale + Sélection de 4 produits
Page « Inspiration » ou « Espace Cocktail »	Aucune visibilité	Bloc promotionnel dans la page « Inspiration » ou « Espace cocktail », selon le type de produit	Bloc « En Vedette » dans la page « Inspiration » ou « Espace cocktail », selon le type de produit	Bloc « En Vedette » dans la page « Inspiration » ou « Espace cocktail », selon le type de produit
Page de catalogue	Aucune visibilité	Page de catalogue dédiée avec bannière d'en tête (Regroupement de 6 produits)	Redirection de l'article vers une page de catalogue filtrée dans le cas d'une interprofession	Bloc promotionnel vers l'article à partir de pages de catalogue en lien avec le sujet + Redirection de l'article vers une page de catalogue filtrée dans le cas d'une interprofession
Article éditorial	Non	Non	Oui Mise en valeur d'un maximum de 6 produits dans l'article éditorial	Oui Mise en valeur d'un maximum de 12 produits dans l'article éditorial
Réseaux sociaux	Publication dans nos réseaux sociaux, selon la stratégie éditoriale et la performance prévue			

¹ Le nombre d'impressions est à titre indicatif. La SAQ n'offre aucune garantie du nombre d'impressions.



forfaits visibilité numérique

considérations générales

Tous les contenus éditoriaux (publications, articles, visuels) sont développés à partir d'un angle déterminé par l'équipe éditoriale et adaptés à l'enlignement de l'annonceur en fonction de ses objectifs de communication. L'équipe éditoriale se réserve le droit d'intervenir en ce qui concerne l'angle et les sujets spécifiques à aborder afin d'offrir un contenu éditorial qui présente un réel intérêt pour les lecteurs et qui respecte les attributs de la marque SAQ. La SAQ ne garantit pas la disponibilité des produits dans SAQ.COM durant la visibilité des forfaits numériques.

APPROBATION DE L'ARTICLE ÉDITORIAL AVANT LE MONTAGE

- **Une seule révision par l'annonceur est prévue avant la mise en ligne.** Vous disposerez de 3 jours ouvrables pour nous faire parvenir vos commentaires et les corrections demandées doivent demeurer factuelles (en référence à l'enlignement et à la vérification des faits). L'équipe éditoriale se réserve un droit de regard sur les révisions demandées afin de ne pas porter préjudice à la marque SAQ.

LEXIQUE

- **Impressions:** nombre de fois où une page / publication a été vue.

REMISE DE L'ENLIGNEMENT ET DU MATÉRIEL VISUEL

- Nous vous demandons de nous faire parvenir des images en haute résolution pouvant servir à contextualiser vos produits.
- Veuillez identifier tous les détails liés à votre image de marque (termes, couleurs, symboles, à utiliser ou à proscrire) ou veuillez joindre toute documentation pertinente à cet effet aux notes de breffage.



forfaits exclusifs en ligne

forfaits exclusifs en ligne « Vendredi fou » et « Cyberlundi »

VOCATION



FONCTIONNEMENT

Dans le cadre du « Vendredi fou » et du « Cyberlundi », 2 soldes exclusifs ont lieu en ligne.

Ces promotions présentent une sélection de produits (de 10 à 15 produits pour le « Vendredi fou » et de 6 à 8 produits différents pour le « Cyberlundi ») avec des rabais minimums de 20 % exclusivement en ligne.

- Le solde du « Vendredi fou » débute le mercredi en fin de journée et se termine le dimanche (avec la possibilité de prolonger les rabais jusqu'au mardi sur les produits pour lesquels les quantités résiduelles sont importantes).
- Le solde du « Cyberlundi » débute le lundi et se termine le mardi.

VISIBILITÉ

- Média interne SAQ (Accueil SAQ.COM et application mobile, Infolettre Inspire, réseaux sociaux).

NIVEAU DE RABAIS

- [Redacted]
- [Redacted]

COÛTS

- Aucun coût de forfait.
- Coût des rabais au réel.

COMMENT PARTICIPER

Le responsable de votre portefeuille communiquera avec vous pour déterminer lesquels de vos produits sont admissibles à ces forfaits.



les bons coups du Vendredi fou

du mercredi au dimanche

Profitez de notre solde de Vendredi fou des boissons. Sélection de produits et de marques de boissons alcoolisées disponibles dans tous les SAQ.



les rabais se poursuivent en ligne

du lundi au mardi

Profitez de notre solde de Cyberlundi des boissons. Sélection de produits et de marques de boissons alcoolisées disponibles dans tous les SAQ.



forfaits exclusifs en ligne

publication mai 2022