



**PAR COURRIEL**

Montréal, le 22 juin 2021

**Objet : Votre demande d'accès à l'information**  
**N/D 032 142 000 / 2021-2022-017D**

Nous donnons suite à votre demande d'accès à l'information reçue à nos bureaux le 31 mai par courriel et telle que formulée, vous désirez obtenir :

*« Les statistiques des consommateurs de la SAQ selon les utilisations de la carte de fidélisation INSPIRE pour l'année 2020. En fait, l'objectif serait de connaître le nombre de femmes vs d'hommes qui consomme à la SAQ, les types de produits, le prix moyen des achats, les jours d'achat, etc. En sommes, toutes les informations que la carte INSPIRE peut nous fournir, sans les coordonnées personnelles, bien sûr!*

*Sinon, serait-il possible d'obtenir d'autres documents sur le profil de vos consommateurs cibles, leurs cartes empathiques (persona) svp afin que l'on puisse réaliser une analyse plus profonde ».*

En réponse à votre demande, vous trouverez ci-joint un tableau faisant état des informations disponibles relativement à l'utilisation de la carte Inspire par nos clients.

Recevez, [REDACTED] l'expression de nos sentiments distingués.

Le Responsable adjoint à l'information

[REDACTED]  
Daniel Collette

P.J.

Profil des clients SAQ Inspire  
Période de P01 2020/2021 à P13 2020/2021

**Nombre de compte SAQ Inspire actifs pendant la période d'analyse;**

1 807 821

\*Un compte peut avoir plus d'une carte

**Genre;**

% Femme 55%

% Homme 45%

\* Ceci correspond au genre déclaré lors de l'inscription au programme.

**Groupe d'âge;**

% 18-24ans 6%

%25-34ans 16%

%35-44ans 19%

%45-54ans 17%

%55-64ans 20%

%65-74ans 15%

%75-84ans 6%

%85ans et + 1%

**Prix moyen par bouteille;**

17,38 \$

**Nb moyen de bouteille par panier;**

5

**Catégorie de produits;**

Vin rouge 41%

Vin blanc 23%

Vin rosé 3%

Spiritueux 24%

Célébration 9%

**Jour de semaine;**

Dimanche 8%

Lundi 8%

Mardi 12%

Mercredi 13%

Jeudi 18%

Vendredi 22%

Samedi 19%