



PAR COURRIEL

Montréal, le 16 octobre 2025

Objet : Votre demande d'accès à l'information
N/D 032 142 000 / 2025-2026-033D

[REDACTED],

Nous donnons suite à votre demande d'accès à des documents reçue à nos bureaux le 19 septembre dernier par courriel et telle que formulée, vous souhaitez obtenir le montant d'argent dépensé pour ces deux éléments:

« - Gestion informatique, administration et tout ce qui a trait au programme de la carte Inspire (j'ai seulement trouvé le montant pour produits reportés pour la carte Inspire dans vos états financiers);

- Publicités (radio, télévision, infolettres) ».

En ce qui a trait au premier volet de votre demande, les frais du programme SAQ Inspire s'établissent à 4 373 948 \$ pour l'ensemble de l'année financière 2024-2025. Il est à noter que ces frais comprennent des coûts technologiques, les activités marketing spécifiques au programme, l'amortissement ainsi que les ressources marketing et d'intelligence d'affaires qui participent à l'analyse, au développement et à l'évolution de SAQ Inspire.

En outre, les revenus d'adhésion auprès des fournisseurs qui souhaitent participer au programme ont contribué à réduire les coûts d'Inspire de 76% pour l'année 2024-2025. Ces revenus étant considérés, les frais nets du programme s'établissent à 1 048 373 \$. L'introduction du programme Inspire a permis une stratégie de marketing relationnel et une optimisation du budget marketing de l'ordre de 60 %.

En ce qui concerne le second volet de votre demande, nous vous référons à la section Documents disponibles dans SAQ.com, plus particulièrement sous l'onglet Contrats et dépenses. Nous y publions pour chaque trimestre financier l'information relative aux contrats de publicité et de promotion. Les frais de placement publicitaire, soit les coûts pour la diffusion de publicités dans des médias comme la télévision, la radio ou les réseaux sociaux, sont inclus dans la dépense associée au fournisseur Cossette Médias inc. Nous joignons à la présente les documents qui ont été diffusés en lien avec la dernière année financière complétée.

Le responsable adjoint à l'information,

[REDACTED]

Me Daniel Collette
DC/SV.

Pièce jointe

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

7500, rue Tellier, Montréal (Québec) H1N 3W5 Tél. : (514) 254-6000 poste 5713
daniel.collette@saq.qc.ca

Contrats et dépenses de publicité et de promotion – 1^{er} trimestre 2024 – 2025.

- 1^{er} trimestre 2024-2025 (du 31 mars 2024 au 22 juin 2024 selon nos périodes comptables).

Fournisseurs	Description	Dépenses
Cossette Communications inc.	Agence de communication en marketing	280 386,76 \$
Cossette Médias inc	Agence de communication marketing et en placement média	491 623,47 \$
CRI Communication inc.	Agence de publicité	47 853,16 \$
M & H PolyStudios inc	Agence de publicité	57 067,90 \$

Contrats et dépenses de publicité et de promotion – 2^e trimestre 2024 – 2025.

- 2^e trimestre 2024-2025 (du 23 juin au 14 septembre 2024) selon nos périodes comptables).

Fournisseurs	Description	Dépenses
Cossette Communications inc.	Agence de communication en marketing	452 294,52 \$
Cossette Médias inc.	Agence de communication marketing et en placement média	951 960,54 \$
CRI Communication inc.	Agence de publicité	100 340,17 \$
M & H PolyStudios inc	Agence de publicité	57 147,89 \$

Contrats et dépenses de publicité et de promotion – 3^e trimestre 2024 – 2025.

- 3^e trimestre 2024-2025 (du 15 septembre 2024 au 4 janvier 2025) selon nos périodes comptables).

Fournisseurs	Description	Dépenses
Cossette Communications inc.	Agence de communication en marketing	685 668,81 \$
Cossette Médias inc.	Agence de communication marketing et en placement média	1 232 440,70 \$
CRI Communication inc.	Agence de publicité	17 332,72 \$
M & H PolyStudios inc	Agence de publicité	110 127,87 \$

Contrats et dépenses de publicité et de promotion – 4^e trimestre 2024 – 2025.

- 4^e trimestre 2024-2025 (du 5 janvier au 29 mars 2025, selon nos périodes comptables).

Fournisseurs	Description	Dépenses
Cossette Communications inc.	Agence de communication en marketing	594 717,87 \$
Cossette Médias inc.	Agence de communication marketing et en placement média	433 286, 31 \$
CRI Communication inc.	Agence de publicité	21 519,60 \$
M & H PolyStudios inc	Agence de publicité	53 000,39 \$