



PAR COURRIEL

[REDACTED]

Montréal, le 10 mai 2017

Martine Comtois
Secrétaire générale

Objet : Votre demande d'accès à l'information
N/D 032 142 000 / 2017-063D

[REDACTED],

Nous donnons suite à votre demande d'accès à l'information reçue à nos bureaux le 12 avril dernier par courriel et telle que formulée, vous désirez obtenir :

« J'aimerais connaître, pour la période de cinq ans allant de 2011 à 2016, la somme des investissements en placement publicitaire médias de la SAQ (montants ventilés par année selon le type de média : support télévisuel, imprimé, numérique, etc.) ».

En réponse à votre demande, vous trouverez ci-joint un tableau faisant état des montants en placements publicitaires médias, qui permettent à la SAQ d'assurer une proximité avec ses clients afin de leur faire découvrir des produits et des offres. Ceux-ci sont ventilés selon le type de média et ce, pour les cinq dernières années.

Recevez, [REDACTED], l'expression de nos sentiments les meilleurs.

La Responsable à l'information

[REDACTED]

Martine Comtois

SOCIÉTÉ DES ALCOOLS DU QUÉBEC

Placements médias 2012-2016

Demande d'accès 2017-063D

Média	2012-2013	2013-2014	2014-2015	2015-2016
	\$	\$	\$	\$
Télévision	2 120 629 \$	2 842 190 \$	2 463 850 \$	2 119 600 \$
Radio	1 880 413 \$	2 480 510 \$	2 015 875 \$	2 084 235 \$
Imprimé (inclus la presse +)	2 897 783 \$	2 970 800 \$	2 760 800 \$	2 514 310 \$
Web		1 013 422 \$	2 055 787 \$	2 177 175 \$
Affichage	588 532 \$	1 115 784 \$	895 900 \$	841 400 \$
distribution publisac		488 126 \$	990 194 \$	1 297 330 \$
TOTAL	7 487 358 \$	10 910 832 \$	11 182 406 \$	11 034 050 \$