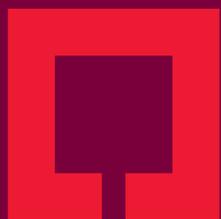
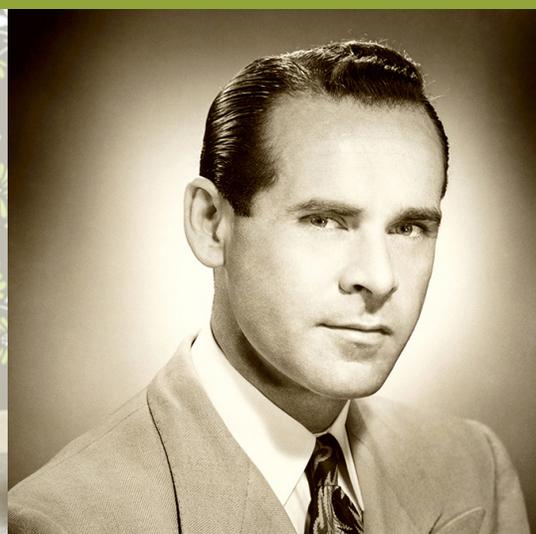




# Rapport financier intermédiaire

## 1<sup>er</sup> TRIMESTRE 2021-2022

Clos le 19 juin 2021



# 100

LE GOÛT DE PARTAGER  
DEPUIS 1921

RÉSULTAT NET

## 284 M\$

+16,6%

VENTES

## 832,2 M\$

+8,3%

BÉNÉFICE BRUT

## 412,5 M\$

+8,1%

RATIO DES CHARGES NETTES  
SUR VENTES

## 15,4 %



# Revue financière

Le présent rapport financier passe en revue l'exploitation de la Société des alcools du Québec (SAQ) pour le trimestre de 12 semaines clos le 19 juin 2021, ainsi que sa situation financière à cette date. Ce rapport doit être lu en parallèle avec les états financiers intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes inclus dans le présent document ainsi qu'avec les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 27 mars 2021, les notes afférentes et la revue financière présentés dans le rapport annuel 2021. L'information présentée ci-après est datée du 25 août 2021.

## Ventes

Les ventes du premier trimestre de l'exercice 2021-2022 se sont élevées à 832,2 millions de dollars comparativement à 768,6 millions de dollars au trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 63,6 millions de dollars ou 8,3%. Les ventes du trimestre de l'exercice 2020-2021 avaient été impactées défavorablement par la mise en place des différentes mesures sanitaires, ce qui explique en partie cette augmentation. Pour la même période, les ventes en volume ont augmenté de 3,6%, passant de 50,4 millions de litres à 52,2 millions de litres.

Le réseau des succursales et des centres spécialisés a réalisé des ventes de 749,9 millions de dollars pour le premier trimestre contre 678,3 millions de dollars pour l'exercice précédent, soit une hausse de 71,6 millions de dollars ou 10,6%. Les ventes en volume de ce réseau ont augmenté de 3,1 millions de litres ou 7,9%, pour atteindre 42,4 millions de litres. Les mesures sanitaires et la fermeture des restaurants et des bars avaient affecté les ventes de ce réseau lors du trimestre correspondant de l'exercice précédent. La réouverture graduelle du secteur de la restauration et des bars a contribué à une hausse des ventes de 27,2 millions de dollars auprès de cette clientèle. À noter que les ventes en ligne ont augmenté de 1,9 million de dollars ou 7,9%, pour s'établir à 26 millions de dollars. Elles représentent 3,8% des ventes effectuées auprès des consommateurs.

Le panier moyen des achats effectués par les consommateurs en succursale était de 69,71 \$ pour cette période comparativement à 85,82 \$ pour la période correspondante de l'exercice précédent. Ces résultats témoignent d'un retour progressif des habitudes d'achat des consommateurs. Ces derniers sont venus plus fréquemment en succursale mais ont fait des achats de moindre valeur lors de leurs visites. Le prix de vente moyen au litre s'est établi à 19,77 \$ en regard de 19,32 \$ au premier trimestre de l'exercice 2020-2021.

Les ventes effectuées auprès du réseau des grossistes-épiciers ont totalisé 82,3 millions de dollars, soit une diminution de 8 millions de dollars ou 8,9%. Les ventes en volume correspondantes ont connu une baisse de 11,7% pour s'établir à 9,8 millions de litres. Les mesures sanitaires et la fermeture du secteur de la restauration avaient favorisé les ventes de ce réseau lors du trimestre de l'exercice précédent.

## Par catégories de produits

Les ventes de vins ont enregistré une hausse de 36,9 millions de dollars ou 6,8%, pour s'établir à 576,5 millions de dollars. Les ventes en volume pour cette catégorie ont connu une baisse de 1,5% ou 0,6 million de litres, pour se situer à 38,5 millions de litres.

Les spiritueux, commercialisés uniquement dans le réseau des succursales et des centres spécialisés, ont enregistré une croissance de 6,4% passant de 198,7 millions de dollars à 211,4 millions de dollars. Les ventes en volume de cette catégorie se sont élevées à 6,2 millions de litres comparativement à 6,1 millions de litres pour la même période de l'exercice précédent, soit une progression de 1,6%.

Les ventes de boissons panachées ont atteint 38,9 millions de dollars, soit une hausse de 13,1 millions de dollars ou 50,8%. Les ventes en volume se sont établies à 6,9 millions de litres, soit une augmentation de 2,3 millions de litres ou 50%. L'engouement des consommateurs pour les boissons panachées se poursuit, notamment pour les produits québécois, ce qui explique la performance de cette catégorie.

Finalement, les ventes de la catégorie des bières, des cidres et des produits complémentaires ont atteint 5,4 millions de dollars, soit une hausse de 0,9 million de dollars. Les ventes en volume sont demeurées stables à 0,6 million de litres.

## Bénéfice brut

Le bénéfice brut pour les 12 premières semaines de l'exercice 2021-2022 s'est établi à 412,5 millions de dollars comparativement à 381,6 millions de dollars pour le trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 30,9 millions de dollars. Exprimée en pourcentage des ventes, la marge brute est demeurée stable à 49,6% par rapport à la même période correspondante de l'exercice précédent.

## Charges nettes

Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges financières nettes.

Établies ainsi, les charges nettes du premier trimestre ont connu une baisse de 9,6 millions de dollars ou 7% pour se situer à 128,5 millions de dollars. Exprimées en fonction des ventes, les charges nettes du premier trimestre présentent un taux de 15,4% en regard de 18% pour la même période de l'exercice précédent. Suite au déconfinement partiel, la Société a diminué ses charges par rapport au trimestre correspondant de 2020-2021 tout en continuant d'appliquer les règles sanitaires en vigueur visant à assurer la santé et la sécurité de ses clients.

La rémunération du personnel, qui représente la principale catégorie des charges nettes, a totalisé 93,2 millions de dollars, une diminution de 5,9 millions de dollars ou 6 % par rapport à la période correspondante de l'exercice précédent. Cet écart est principalement attribuable à la baisse des coûts de remplacement des employés en lien avec les mesures de prévention requises par la crise de COVID-19 ayant eu lieu au cours du premier trimestre de l'exercice 2020-2021.

Les frais d'occupation d'immeubles, qui constituent la seconde catégorie de charges nettes en importance, se sont élevés à 20,3 millions de dollars contre 21,3 millions de dollars au premier trimestre de 2020-2021, soit une baisse de 1 million de dollars ou 4,7 %.

Les frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ont augmenté de 0,4 million de dollars pour se situer à 8,5 millions de dollars.

Enfin, les autres charges ont connu une diminution de 3,1 millions de dollars ou 32,3 %, comparativement au trimestre correspondant de l'exercice précédent, pour totaliser 6,5 millions de dollars. Cette baisse est principalement attribuable à la diminution des charges exceptionnelles directement liées à la pandémie ainsi qu'à un retour progressif des revenus commerciaux vers un niveau pré-pandémie.

## Résultat net et résultat global

Le résultat net pour le trimestre a atteint 284 millions de dollars, soit une augmentation de 40,5 millions de dollars ou 16,6 % par rapport à la période correspondante de l'exercice 2020-2021. Exprimé en pourcentage des ventes, le résultat net s'est élevé à 34,1 % comparativement à 31,7 % pour le premier trimestre de l'exercice 2020-2021.

## Revenus gouvernementaux

Les revenus gouvernementaux sont constitués du résultat net de la SAQ auquel s'ajoutent les remises de diverses taxes à la consommation ainsi que celles des droits d'accise et de douane. Pour le premier trimestre de l'exercice 2021-2022, ces revenus ont atteint 556,6 millions de dollars comparativement à 506,1 millions de dollars pour la même période en 2020-2021, soit une hausse de 50,5 millions de dollars ou 10 %. Les sommes redevables au Trésor québécois ont atteint 446,8 millions de dollars, soit une hausse de 46,9 millions de dollars ou 11,7 %. Cette augmentation s'explique principalement par la hausse du résultat net enregistré au cours du trimestre ainsi que par un prélèvement plus important des taxes à la consommation résultant de l'accroissement des ventes.

## Investissements

La SAQ a investi 2,7 millions de dollars en immobilisations lors de son premier trimestre. De ce montant, 1,2 million de dollars a été consacré à l'amélioration de ses établissements commerciaux et locatifs. Une somme de 1,1 million de dollars a également été dédiée au programme de développement continu de ses infrastructures informationnelles. Finalement, 0,4 million de dollars a été investi dans la mise à niveau du matériel roulant et de l'équipement.

## Situation financière

Au 19 juin 2021, la SAQ affichait un actif total de 1,374 milliard de dollars comparativement à 1,362 milliard de dollars au 27 mars 2021. La valeur des stocks ainsi que les comptes clients et autres débiteurs ont connu des hausses respectives de 16,1 millions de dollars et de 3 millions de dollars. Le plan de contingence mis en place au cours de l'exercice financier 2020-2021 pour pallier aux différents risques d'approvisionnement a été maintenu. Par ailleurs, il y a eu une diminution de 6,5 millions de dollars de la trésorerie. L'actif non courant a quant à lui diminué de 0,8 million de dollars pour totaliser 502,6 millions de dollars. Cette baisse est principalement attribuable à la diminution des immobilisations corporelles et incorporelles de 3,3 millions de dollars depuis le début de l'exercice financier compensée partiellement par l'augmentation de 2,6 millions de dollars des actifs au titre de droits d'utilisation.

Par ailleurs, le passif courant se chiffrait à 813,1 millions de dollars au 19 juin 2021, une baisse de 222,8 millions de dollars par rapport au 27 mars 2021. Cette variation s'explique principalement par le paiement du dividende de 281 millions de dollars. Cette diminution a été partiellement compensée par l'augmentation des taxes et droits gouvernementaux à payer de 34,3 millions de dollars, par l'augmentation des comptes fournisseurs et autres charges à payer de 15,8 millions de dollars ainsi que par l'augmentation des provisions de 6,9 millions de dollars. Le passif à long terme a connu une légère hausse de 0,5 million de dollars depuis le 27 mars 2021.

## Perspectives financières

La direction est satisfaite des résultats du premier trimestre. Bien que le déconfinement partiel ait eu un impact favorable sur les résultats, plusieurs incertitudes demeurent relativement à l'évolution de la crise et ses répercussions futures. Dans ce contexte, la direction de la SAQ poursuivra ses efforts afin de sécuriser les revenus de l'État.

## État résumé du résultat global

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	19 juin 2021	20 juin 2020
<b>Ventes (note 4)</b>	<b>832 207 \$</b>	768 620 \$
<b>Coût des produits vendus (note 4)</b>	<b>419 699</b>	386 985
<b>Bénéfice brut (note 4)</b>	<b>412 508</b>	381 635
Frais de vente et mise en marché et distribution	<b>120 514</b>	126 251
Frais d'administration	<b>22 087</b>	23 356
Revenus publicitaires, promotionnels et divers	<b>(14 906)</b>	(12 590)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>284 813</b>	244 618
Charges financières nettes	<b>818</b>	1 165
<b>Résultat net et résultat global</b>	<b>283 995 \$</b>	243 453 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

## État résumé des variations des capitaux propres

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

	Période de 12 semaines close le 19 juin 2021				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
<b>Solde au 27 mars 2021</b>	30 000 \$	15 199 \$	(6 732)\$	– \$	38 467 \$
Résultat net	–	283 995	–	–	283 995
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(50 000)	(50 000)
<b>Solde au 19 juin 2021</b>	<b>30 000 \$</b>	<b>299 194 \$</b>	<b>(6 732)\$</b>	<b>(50 000)\$</b>	<b>272 462 \$</b>

	Période de 12 semaines close le 20 juin 2020				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
<b>Solde au 28 mars 2020</b>	30 000 \$	15 199 \$	(5 314)\$	– \$	39 885 \$
Résultat net	–	243 453	–	–	243 453
<b>Solde au 20 juin 2020</b>	<b>30 000 \$</b>	<b>258 652 \$</b>	<b>(5 314)\$</b>	<b>– \$</b>	<b>283 338 \$</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

# État résumé de la situation financière

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

	19 juin 2021	27 mars 2021
<b>Actif</b>		
<b>Actif courant</b>		
Trésorerie	321 561 \$	328 170 \$
Comptes clients et autres débiteurs (note 5)	43 257	40 214
Stocks	489 974	473 880
Dépôts et charges payées d'avance	16 636	16 681
	<b>871 428</b>	<b>858 945</b>
<b>Immobilisations corporelles</b>	<b>162 124</b>	<b>165 180</b>
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>38 874</b>	<b>39 088</b>
<b>Actifs au titre de droits d'utilisation</b>	<b>300 743</b>	<b>298 113</b>
<b>Actif net au titre des prestations définies du régime de retraite</b>	<b>914</b>	<b>1 024</b>
	<b>1 374 083 \$</b>	<b>1 362 350 \$</b>
<b>Passif</b>		
<b>Passif courant</b>		
Comptes fournisseurs et autres charges à payer	461 951 \$	446 216 \$
Taxes et droits gouvernementaux à payer	169 492	135 181
Provisions	30 338	23 392
Tranche à moins d'un an des obligations locatives	50 195	48 941
Dividende à payer	101 138	382 138
	<b>813 114</b>	<b>1 035 868</b>
<b>Obligations locatives</b>	<b>258 960</b>	<b>258 601</b>
<b>Passif au titre des crédits de congés de maladie cumulés</b>	<b>29 547</b>	<b>29 414</b>
	<b>1 101 621</b>	<b>1 323 883</b>
<b>Capitaux propres</b>		
<b>Capital-actions</b>	<b>30 000</b>	<b>30 000</b>
<b>Résultats nets non distribués</b>	<b>299 194</b>	<b>15 199</b>
<b>Autres éléments du résultat global</b>	<b>(6 732)</b>	<b>(6 732)</b>
<b>Avances à l'actionnaire</b>	<b>(50 000)</b>	<b>–</b>
	<b>272 462</b>	<b>38 467</b>
	<b>1 374 083 \$</b>	<b>1 362 350 \$</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

## Tableau résumé des flux de trésorerie

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	19 juin 2021	20 juin 2020
<b>Activités d'exploitation</b>		
Résultat net	283 995 \$	243 453 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	4 617	4 375
Amortissement des immobilisations incorporelles	1 311	1 496
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	11 974	12 028
Gain à la cession d'immobilisations corporelles	(15)	–
Perte à la cession d'immobilisations incorporelles	–	11
Produit au titre des crédits de congés de maladie	511	685
Charge au titre du régime de retraite	126	138
Ajustements pour charges nettes de financement et autres	637	807
	<b>303 156</b>	<b>262 993</b>
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	<b>37 906</b>	<b>(27 200)</b>
Intérêts perçus	402	367
Intérêts en vertu des obligations locatives	(1 038)	(1 175)
Prestations versées au titre du régime des crédits de congés de maladie cumulés	(379)	(406)
Capitalisation de l'obligation au titre des prestations définies du régime de retraite	–	(2 052)
Prestations versées au titre du régime de retraite	(16)	(11)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>340 031</b>	<b>232 516</b>
<b>Activités d'investissement</b>		
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(1 573)	(1 475)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(1 097)	(817)
Produits de cession d'immobilisations corporelles	15	–
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(2 655)</b>	<b>(2 292)</b>
<b>Activités de financement</b>		
Loyers versés en trésorerie en vertu des obligations locatives	(12 985)	(12 643)
Avances sur dividende	(50 000)	–
Dividende	(281 000)	(340 000)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(343 985)</b>	<b>(352 643)</b>
<b>Diminution nette de la trésorerie</b>	<b>(6 609)</b>	<b>(122 419)</b>
<b>Trésorerie au début</b>	<b>328 170</b>	<b>332 387</b>
<b>Trésorerie à la fin</b>	<b>321 561 \$</b>	<b>209 968 \$</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

# Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés

Trimestres clos les 19 juin 2021 et 20 juin 2020  
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)  
(non audités)

## 1 Généralités, statuts et nature des activités

La Société des alcools du Québec (la Société mère) est constituée en vertu de la *Loi sur la Société des alcools du Québec* (RLRQ, c. S-13). Son siège social est situé au 7500, rue Tellier, à Montréal, Québec, Canada. La Société a pour mandat de faire le commerce des boissons alcooliques.

Le 12 juin 2018, à la suite de l'adoption de la *Loi constituant la Société québécoise du cannabis (SQDC), édictant la Loi encadrant le cannabis et modifiant diverses dispositions en matière de sécurité routière*, ce mandat a été modifié afin d'y inclure la vente du cannabis dans une perspective de protection de la santé, afin d'intégrer les consommateurs au marché licite du cannabis et de les y maintenir, sans favoriser la consommation de cannabis (article 16.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*). La Société exerce cette mission exclusivement par l'entremise de la Société québécoise du cannabis (SQDC), compagnie à fonds social, dont le siège social est situé au 7355, rue Notre-Dame Est, à Montréal, Québec, Canada, constituée en vertu de l'article 23.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*. La SQDC, bien qu'elle soit considérée comme une filiale de la Société dans la *Loi*, ne répond pas aux critères d'une filiale selon les Normes internationales d'information financière (IFRS). Elle est plutôt considérée comme une entreprise associée. Par conséquent, les comptes de cette entité ne sont pas consolidés avec ceux de la Société.

À titre de société d'État, la Société est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

## 2 Exercice financier

L'exercice financier de la Société se termine le dernier samedi du mois de mars. Par conséquent, l'exercice financier clos le 27 mars 2021 ainsi que celui qui prendra fin le 26 mars 2022 comprennent 52 semaines d'exploitation chacun.

La Société continue de suivre l'évolution de la COVID-19. Les restrictions et mesures gouvernementales n'ont pas eu d'incidence importante à ce jour sur les activités de la Société, puis la Société a pu poursuivre ses activités courantes. À ce stade-ci, il est impossible de déterminer les impacts si la situation venait à changer en fonction de l'évolution de la crise.

## 3 Mode de présentation

Les présents états financiers intermédiaires résumés de la Société ont été préparés conformément à l'IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Ils utilisent les mêmes méthodes comptables que celles décrites dans les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 27 mars 2021 qui ont été préparés conformément aux IFRS. Les états financiers intermédiaires résumés n'incluent pas toutes les informations requises selon les IFRS pour des états financiers complets et doivent donc être lus avec les états financiers annuels audités et les notes inclus dans le rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 27 mars 2021.

Les états financiers intermédiaires résumés de la Société pour le trimestre clos le 19 juin 2021 ont été approuvés par le comité d'audit du 25 août 2021.

Les résultats opérationnels des périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats opérationnels de l'exercice entier. Historiquement, le troisième trimestre a donné lieu à des revenus et à une rentabilité supérieures, notamment puisqu'il comporte 16 semaines, comparativement aux premier, deuxième et quatrième trimestres qui comportent 12 semaines.

## Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés

Trimestres clos les 19 juin 2021 et 20 juin 2020  
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)  
(non audités)

### 4 Ventes, coût des produits vendus et bénéfice brut

	Trimestres de 12 semaines clos les					
	19 juin 2021			20 juin 2020		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	749 882 \$	82 325 \$	832 207 \$	678 322 \$	90 298 \$	768 620 \$
Coût des produits vendus	375 275	44 424	419 699	339 043	47 942	386 985
Bénéfice brut	374 607 \$	37 901 \$	412 508 \$	339 279 \$	42 356 \$	381 635 \$

### 5 Comptes clients et autres débiteurs

La Société agit à titre de prestataire auprès de la SQDC pour la livraison de certains services. La valeur de ces services inclus dans les comptes clients et autres débiteurs au 19 juin 2021 totalise 0,7 million de dollars (0,7 million de dollars au 27 mars 2021).

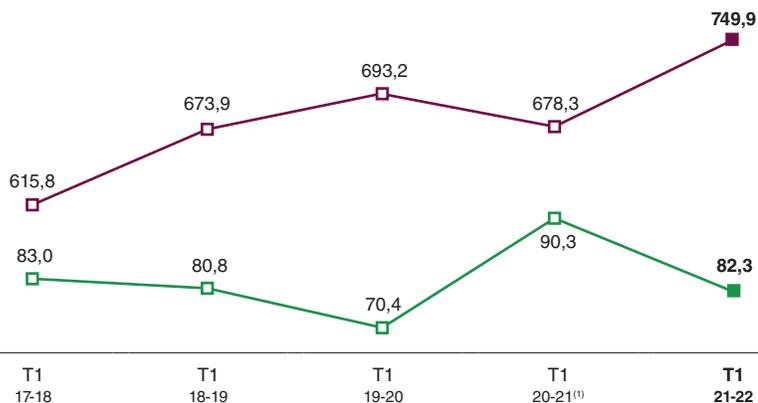
## Ventes et charges nettes

Trimestre de 12 semaines clos le 19 juin 2021

### Évolution des ventes par réseaux

(en millions de dollars canadiens)

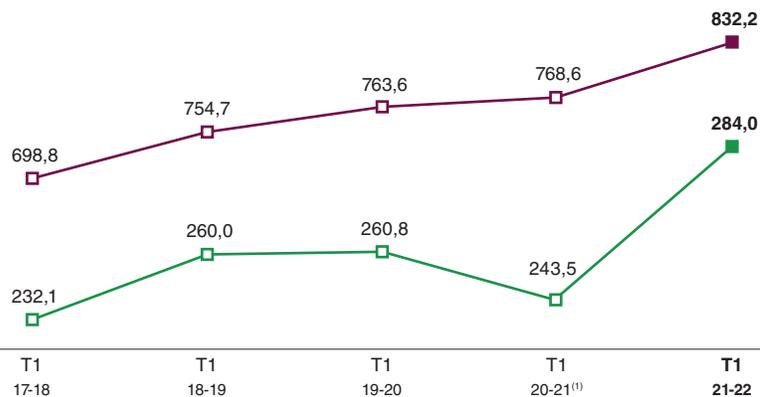
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



### Évolution des ventes totales et du résultat net

(en millions de dollars canadiens)

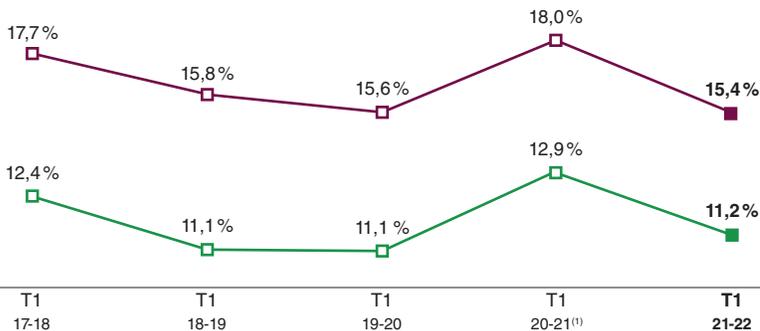
- Ventes totales
- Résultat net



### Évolution des ratios de charges nettes et de rémunération

(en pourcentage des ventes)

- Ratio des charges nettes<sup>(2)</sup>
- Ratio de la rémunération du personnel



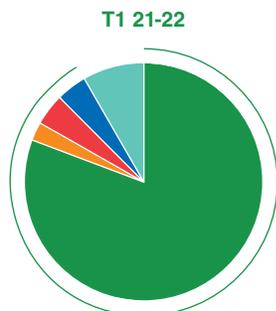
(1) Les activités de l'exercice 2021 ont été impactées par la pandémie de la COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférent, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges financières nettes.

## Répartition des ventes

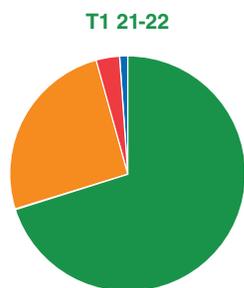
Trimestres de 12 semaines clos les 19 juin 2021 et 20 juin 2020

Ventes par réseaux	T1 21-22	T1 20-21 <sup>(1)</sup>
--------------------	-------------	----------------------------



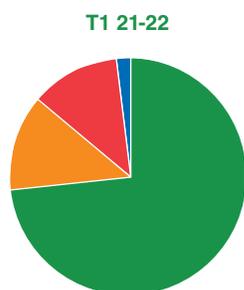
— Succursales et centres spécialisés		
● Consommateurs - succursales	78,5 %	79,3 %
● Consommateurs - SAQ.COM	3,1 %	3,1 %
● Titulaires de permis	4,0 %	0,8 %
● Agences et autres clients	4,5 %	5,1 %
	<b>90,1 %</b>	<b>88,3 %</b>
● Grossistes-épiciers	9,9 %	11,7 %

Ventes par catégories de produits	T1 21-22	T1 20-21 <sup>(1)</sup>
-----------------------------------	-------------	----------------------------



● Vins	69,3 %	70,2 %
● Spiritueux	25,4 %	25,8 %
● Boissons panachées	4,7 %	3,4 %
● Bières, cidres et produits complémentaires	0,6 %	0,6 %

Ventes en volume par catégories de produits	T1 21-22	T1 20-21 <sup>(1)</sup>
---	-------------	----------------------------



● Vins	73,8 %	77,6 %
● Spiritueux	11,9 %	12,1 %
● Boissons panachées	13,2 %	9,1 %
● Bières, cidres et produits complémentaires	1,1 %	1,2 %

(1) Les activités de l'exercice 2021 ont été impactées par la pandémie de la COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférent, ainsi que sur les charges nettes.

## Sommaire des ventes

Trimestres clos les 19 juin 2021 et 20 juin 2020  
(en millions de dollars canadiens et en millions de litres, sauf indications contraires)  
(non audités)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	19 juin 2021	20 juin 2020
<b>Ventes par réseaux</b>		
Succursales et centres spécialisés		
Consommateurs - Succursales	653,0 \$ 37,1 L	609,3 \$ 34,9 L
Consommateurs - SAQ.COM	26,0 0,9 L	24,1 1,1 L
	679,0 38,0 L	633,4 36,0 L
Titulaires de permis	33,0 1,4 L	5,8 0,3 L
Agences et autres clients	37,9 3,0 L	39,1 3,0 L
	749,9 42,4 L	678,3 39,3 L
Grossistes-épiciers	82,3 9,8 L	90,3 11,1 L
Ventes totales	832,2 \$ 52,2 L	768,6 \$ 50,4 L
<b>Ventes par catégories de produits</b>		
Vins	576,5 \$ 38,5 L	539,6 \$ 39,1 L
Spiritueux	211,4 6,2 L	198,7 6,1 L
Boissons panachées	38,9 6,9 L	25,8 4,6 L
Bières, cidres et produits complémentaires	5,4 0,6 L	4,5 0,6 L
Ventes totales	832,2 \$ 52,2 L	768,6 \$ 50,4 L
<b>Autres indicateurs</b>		
Variation annuelle (en pourcentage)		
Ventes (\$)	8,3 %	0,7 %
Ventes en volume (L)	3,6 %	4,3 %
Prix de vente moyen au litre en succursale <sup>(1)</sup>	19,77 \$	19,32 \$
Achat moyen en succursale <sup>(2)</sup>	69,71 \$	85,82 \$

(1) Consommateurs (excluant les taxes de vente)

(2) Déboursé moyen par les consommateurs (incluant les taxes de vente)

Certains chiffres comparatifs ont été redressés en fonction de la présentation adoptée au cours de l'exercice.

## Informations trimestrielles

Rétrospective des 5 derniers exercices financiers  
(en millions de dollars canadiens, sauf indications contraires)  
(non audités)

	T1 2021-2022	T1 2020-2021 <sup>(1)</sup>	T1 2019-2020	T1 2018-2019	T1 2017-2018
<b>Résultats financiers</b>					
Ventes	832,2 \$	768,6 \$	763,6 \$	754,7 \$	698,8 \$
Bénéfice brut	412,5	381,6	380,0	379,2	355,7
Charges nettes <sup>(2)</sup>	128,5	138,1	119,2	119,2	123,6
Résultat net et résultat global	284,0	243,5	260,8	260,0	232,1
Revenus gouvernementaux <sup>(3)</sup>	556,6	506,1	516,1	515,5	471,7
<b>Situation financière et trésorerie</b>					
Fonds de roulement net	58,3 \$	77,4 \$	65,5 \$	102,8 \$	49,6 \$
Actif total	1 374,1	1 184,8	1 155,6	816,0	781,5
Dividende et avances versés à l'actionnaire	331,0	340,0	330,0	315,0	301,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	340,0	232,5	275,8	330,7	269,1
<b>Charges nettes</b>					
Rémunération du personnel <sup>(4)</sup>	93,2 \$	99,1 \$	84,5 \$	83,8 \$	86,9 \$
Frais d'occupation d'immeuble <sup>(5)</sup>	20,3	21,3	20,5	21,1	21,5
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures <sup>(5)</sup>	8,5	8,1	8,7	9,4	10,5
Autres charges	6,5	9,6	5,5	4,9	4,7
	128,5 \$	138,1 \$	119,2 \$	119,2 \$	123,6 \$
<b>Investissements en immobilisations</b>					
Projets immobiliers <sup>(6)</sup>	1,2 \$	0,3 \$	1,8 \$	0,6 \$	1,6 \$
Développement des systèmes informationnels	1,1	1,9	1,3	0,4	2,1
Matériel roulant et équipement	0,4	0,1	0,2	0,1	0,3
	2,7 \$	2,3 \$	3,3 \$	1,1 \$	4,0 \$
<b>Ratios d'exploitation</b> (en pourcentages des ventes)					
Bénéfice brut	49,6 %	49,6 %	49,8 %	50,3 %	50,9 %
Résultat net et résultat global	34,1 %	31,7 %	34,2 %	34,5 %	33,2 %
Charges nettes <sup>(2)</sup>	15,4 %	18,0 %	15,6 %	15,8 %	17,7 %

(1) Les activités de l'exercice 2021 ont été impactées par la pandémie de la COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférent, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges financières nettes.

(3) Comprennent le résultat net, les taxes de vente, la taxe spécifique sur les boissons alcooliques et les droits d'accise et de douane

(4) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais reliés aux avantages du personnel.

(5) Incluant les charges d'amortissements et l'amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation

(6) Comprennent principalement les coûts liés à la modernisation du réseau des succursales et au réaménagement des centres de distribution et administratifs