



# RAPPORT FINANCIER INTERMÉDIAIRE

## 2<sup>e</sup> trimestre 2024-2025

Clos le 14 septembre 2024

RÉSULTAT NET

**337,8 M\$**

+ 0,4 %

VENTES

**946,7 M\$**

+ 0,1 %

BÉNÉFICE BRUT

**474,2 M\$**

+ 0,7 %

RATIO DES CHARGES  
NETTES SUR VENTES

**14,4 %**



**Le présent rapport financier intermédiaire passe en revue l'exploitation de la Société des alcools du Québec (SAQ) pour le trimestre de 12 semaines et la période de 24 semaines clos le 14 septembre 2024, ainsi que sa situation financière à cette date. Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes inclus dans le présent document ainsi qu'avec les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 30 mars 2024, les notes afférentes et la revue financière présentés dans le Rapport annuel 2024. L'information présentée ci-après est datée du 4 décembre 2024.**

## Ventes

Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024-2025, les ventes se sont élevées à 946,7 millions de dollars comparativement à 945,7 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 1 million de dollars ou 0,1 %. Les ventes en volume se sont établies à 52,8 millions de litres par rapport à 53,8 millions de litres pour le même trimestre de l'exercice 2023-2024, soit une diminution de 1 million de litres ou de 1,9 %.

### Par réseaux de vente – trimestriel

Les ventes du réseau des succursales et des centres spécialisés se sont chiffrées à 874,4 millions de dollars comparativement à 878,1 millions de dollars pour le deuxième trimestre de l'exercice 2023-2024, affichant ainsi une diminution de 3,7 millions de dollars ou 0,4 %. Les ventes en volume de ce réseau ont atteint 45,3 millions de litres comparativement à 46,6 millions de litres au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 1,3 million de litres ou 2,8 %. Par ailleurs, les ventes en ligne se sont établies à 19,9 millions de dollars alors qu'elles étaient de 18,5 millions de dollars au deuxième trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 1,4 million de dollars ou 7,6 %. Elles représentent 2,8 % des ventes effectuées auprès des consommateurs.

Le panier moyen des achats effectués par les consommateurs s'est établi à 62,09 \$ comparativement à 62,42 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2023-2024, une baisse de 0,5 %. Au total, pour les ventes effectuées aux consommateurs, le prix de vente moyen au litre a augmenté à 20,67 \$ comparativement à 20,41 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Par ailleurs, les ventes réalisées auprès du réseau des grossistes-épiciers se sont établies à 72,3 millions de dollars en comparaison de 67,6 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 4,7 millions de dollars ou 7 %. Les ventes en volume se sont établies à 7,5 millions de litres comparativement à 7,2 millions de litres pour le même trimestre de 2023-2024, affichant ainsi une hausse de 0,3 million de litres ou 4,2 %. Il est à noter que la SAQ agit comme grossiste auprès du réseau des épicerie et dépanneurs du Québec. À ce titre, les ventes réalisées auprès de ce réseau ne reflètent pas nécessairement les ventes effectuées par ces établissements auprès des consommateurs.

### Par réseaux de vente – 24 premières semaines

La SAQ présente, au terme des 24 premières semaines de son exercice 2024-2025, des ventes de 1,850 milliard de dollars comparativement à 1,848 milliard de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent, soit une augmentation de 1,9 million de dollars ou 0,1 %. Les ventes en volume se sont élevées à 102,4 millions de litres alors qu'elles étaient de 104,1 millions de litres au cours de la même période de 2023-2024, affichant ainsi une baisse de 1,7 million de litres ou de 1,6 %.

Au cours de cette même période, les ventes du réseau des succursales et des centres spécialisés ont atteint 1,704 milliard de dollars comparativement à 1,715 milliard de dollars pour la période équivalente de l'exercice 2023-2024, soit une diminution de 10,4 millions de dollars ou 0,6 %. Quant aux ventes en volume de ce réseau, elles se sont élevées à 87,2 millions de litres en comparaison de 89,7 millions de litres pour la même période de l'exercice précédent, représentant ainsi une baisse de 2,5 millions de litres ou 2,8 %, tendance qui a été observée depuis plusieurs trimestres dans ce réseau.<sup>(1)</sup> Pour leur part, les ventes en ligne se sont établies à 43 millions de dollars en comparaison de 40,9 millions de dollars pour la période correspondante de l'exercice précédent, soit une augmentation de 2,1 millions de dollars ou 5,1 %. Celles-ci représentent 3,1 % des ventes effectuées auprès des consommateurs.

En ce qui concerne les ventes réalisées auprès du réseau des grossistes-épiciers, elles se sont situées à 145,7 millions de dollars en comparaison de 133,4 millions de dollars pour la période correspondante de 2023-2024, affichant ainsi une hausse de 12,3 millions de dollars ou 9,2 %. Les volumes correspondants ont atteint 15,2 millions de litres comparativement à 14,4 millions de litres au cours de la même période de l'exercice précédent, soit une augmentation de 0,8 million de litres ou 5,6 %.

### Par catégories de produits – trimestriel

Les ventes de vins au deuxième trimestre ont atteint 625,6 millions de dollars comparativement à 627,7 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 2,1 millions de dollars ou 0,3 %. Les ventes en volume de cette catégorie ont totalisé 37,3 millions de litres comparativement à 38,1 millions de litres pour le trimestre correspondant de 2023-2024, soit une diminution de 0,8 million de litres ou 2,1 %.

Les spiritueux ont connu des ventes totalisant 266,6 millions de dollars comparativement à 264,3 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2023-2024, soit une croissance de 2,3 millions de dollars ou 0,9 %. Les volumes correspondants ont atteint 7,1 millions de litres comparativement à 7,3 millions de litres au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent, soit une baisse de 0,2 million de litres ou 2,7 %.

Les ventes de prêts-à-boire se sont élevées à 48,9 millions de dollars comparativement à 48 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2023-2024, soit une hausse de 0,9 million de dollars ou 1,9 %. Les ventes en volume sont demeurées stables à 7,8 millions de litres.

(1) Information présentée sur la base de trimestres comparables.

Enfin, les ventes de la catégorie des bières, des cidres et des produits complémentaires se sont situées à 5,6 millions de dollars par rapport à 5,7 millions de dollars pour le trimestre correspondant de 2023-2024, soit une diminution de 0,1 million de dollars ou 1,8 %. Les ventes en volume, quant à elles, sont demeurées stables à 0,6 million de litres.

## Bénéfice brut

Le bénéfice brut du deuxième trimestre de l'exercice 2024-2025 s'est élevé à 474,2 millions de dollars alors qu'il était de 470,8 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 3,4 millions de dollars ou 0,7 %. La marge brute se situe quant à elle à 50,1 % comparativement à 49,8 % pour le deuxième trimestre de l'exercice précédent.

Pour les 24 premières semaines d'exploitation de 2024-2025, le bénéfice brut s'est chiffré à 918,9 millions de dollars alors qu'il était de 904,7 millions de dollars au cours de la même période de l'exercice 2023-2024, affichant ainsi une augmentation de 14,2 millions de dollars ou 1,6 %. La marge brute s'est quant à elle établie à 49,7 % comparativement à 49 % pour la période correspondante de l'exercice précédent. L'écart favorable résulte notamment d'un impact défavorable moins important de la dépréciation du dollar canadien face à l'euro et de la réduction du niveau d'escompte de la bannière dépôt.

## Charges nettes

Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement.

Établies ainsi, les charges nettes du deuxième trimestre ont totalisé 136,4 millions de dollars par rapport à 134,5 millions de dollars au cours du trimestre équivalent de 2023-2024, soit une augmentation de 1,9 million de dollars ou 1,4 %. Exprimé en fonction des ventes, le ratio des charges nettes du deuxième trimestre présente un taux de 14,4 % comparativement à 14,2 % pour le même trimestre de l'exercice précédent.

La rémunération du personnel, qui constitue la principale catégorie de charges nettes de l'organisation, a totalisé 99,4 millions de dollars par rapport à 95,8 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de l'exercice 2023-2024, soit une hausse de 3,6 millions de dollars ou 3,8 %. Exprimée en fonction des ventes, la rémunération du personnel s'est élevée à 10,5 % en comparaison de 10,1 % au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent.

La seconde catégorie des charges nettes en importance, soit les frais d'occupation d'immeubles, est demeurée stable à 20,6 millions de dollars.

Les frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ont atteint 8,8 millions de dollars comparativement à 10,7 millions de dollars au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent, représentant une diminution de 1,9 million de dollars ou 17,8 %.

Pour leur part, les autres charges se sont établies à 7,6 millions de dollars comparativement à 7,4 millions de dollars au cours du deuxième trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 0,2 million de dollars ou 2,7 %.

Depuis le début de l'exercice financier 2024-2025, les charges nettes se sont chiffrées à 274,5 millions de dollars comparativement à 267,1 millions de dollars pour la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 7,4 millions de dollars ou 2,8 %. Exprimé en fonction des ventes, le ratio des charges nettes présente un taux de 14,8 % par rapport à 14,5 % pour la même période de l'exercice précédent.

## Résultat net et résultat global

Pour le trimestre clos le 14 septembre 2024, le résultat net s'est élevé à 337,8 millions de dollars comparativement à 336,3 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 1,5 million de dollars ou 0,4 %. La marge nette affiche un taux de 35,7 % par rapport à 35,6 % pour le deuxième trimestre de l'exercice 2023-2024.

Pour les 24 premières semaines d'exploitation de 2024-2025, le résultat net s'est chiffré à 644,4 millions de dollars alors qu'il était de 637,6 millions de dollars au cours de la même période de l'exercice précédent, soit une hausse de 6,8 millions de dollars ou 1,1 %. La marge nette affiche un taux de 34,8 % comparativement à 34,5 % pour la période correspondante de l'exercice précédent.

## Revenus gouvernementaux

À titre de société d'État, la SAQ génère, aux deux paliers gouvernementaux, des revenus substantiels sous forme de taxes à la consommation, de droits d'accise et de douane et de résultat net tiré de son exploitation remis sous forme de dividende. Pour le deuxième trimestre de l'exercice 2024-2025, ces revenus ont atteint 632 millions de dollars comparativement à 631,7 millions de dollars au cours du même trimestre de 2023-2024, représentant une augmentation de 0,3 million de dollars.

Les sommes redevables au Trésor québécois ont atteint 511,6 millions de dollars par rapport à 511,4 millions de dollars au cours du même trimestre de 2023-2024, soit une hausse de 0,2 million de dollars.

Quant aux sommes redevables au gouvernement du Canada, elles se sont chiffrées à 120,4 millions de dollars comparativement à 120,3 millions de dollars, soit une augmentation de 0,1 million de dollars ou 0,1 %.

Depuis le début de l'exercice, les revenus gouvernementaux tirés de l'exploitation de la SAQ se sont chiffrés à 1,222 milliard de dollars en comparaison de 1,219 milliard de dollars au cours de la même période de l'exercice précédent, soit une augmentation de 3,5 millions de dollars ou 0,3 %. Cette hausse s'explique principalement par une augmentation du résultat net et des droits d'accise compensée en partie par une perception moins importante de la taxe spécifique ainsi que des droits de douane.

## Investissements

La SAQ a consacré 14,4 millions de dollars à de nouveaux investissements au cours du trimestre. Des sommes de 8 millions de dollars ont été investies dans la construction de son Centre automatisé de Montréal (CAM) et l'amélioration de ses établissements commerciaux et administratifs, 4,7 millions de dollars dans le développement de ses systèmes informationnels, ainsi que 1,7 million de dollars dans la mise à niveau de son matériel roulant et de son équipement.

Depuis le début de l'exercice, les dépenses en investissements se sont élevées à 30,1 millions de dollars, dont 17,3 millions de dollars dédiés à la construction de son CAM et l'amélioration de ses établissements commerciaux et administratifs. D'autre part, les investissements dans le développement des systèmes informationnels ont totalisé 5,7 millions de dollars. Des sommes de 7,1 millions de dollars ont été investies dans l'acquisition d'équipement automatisé requis pour son projet du CAM ainsi que dans la mise à niveau de son matériel roulant et de son équipement.

## Situation financière

Au 14 septembre 2024, l'actif total de la SAQ s'établissait à 1,476 milliard de dollars comparativement à 1,308 milliard de dollars au 30 mars 2024, soit une hausse de 167,8 millions de dollars. Depuis le début de l'exercice, la trésorerie a connu une augmentation de 102,9 millions de dollars et un nouveau placement de 50 millions de dollars a été contracté au cours du trimestre. Pour leur part, les comptes clients et autres débiteurs ont connu une hausse de 4,9 millions de dollars. Les stocks ainsi que les dépôts et charges payées d'avance ont respectivement diminué de 2 millions de dollars et de 4,3 millions de dollars. Les actifs non courants ont quant à eux connu une hausse de 16,3 millions de dollars depuis le 30 mars 2024.

Par ailleurs, le passif courant totalisait 788,7 millions de dollars à la fin du deuxième trimestre comparativement à 996,1 millions de dollars à la fin de l'exercice précédent, soit une diminution de 207,4 millions de dollars. Cette variation s'explique principalement par le paiement du dividende de 313,1 millions de dollars, par une baisse de 6,7 millions de dollars des provisions ainsi que par la diminution de la tranche à moins d'un an des obligations locatives de 0,6 million de dollars. Ces diminutions ont été partiellement compensées par une augmentation des comptes fournisseurs et autres charges à payer de 43,5 millions de dollars ainsi que par la hausse des taxes et droits gouvernementaux à payer de 69,5 millions de dollars. Enfin, les passifs non courants ont connu une baisse de 4,2 millions de dollars, attribuable principalement aux obligations locatives.

## Perspectives

Les résultats d'exploitation réalisés au cours du deuxième trimestre sont satisfaisants compte tenu du contexte. La SAQ accentuera ses efforts pour faire face au contexte de marché en constante évolution ainsi qu'à la tendance de la baisse des volumes observée depuis plusieurs trimestres, dans le réseau des succursales et centre spécialisés.<sup>(1)</sup> La SAQ poursuivra la gestion rigoureuse de ses coûts afin de les adapter en fonction du niveau de ses ventes.

(1) Information présentée sur la base de trimestres comparables.

## ÉTAT DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les		Périodes de 24 semaines closes les	
	14 septembre 2024	9 septembre 2023	14 septembre 2024	9 septembre 2023
<b>Ventes (note 4)</b>	<b>946 734 \$</b>	945 655 \$	<b>1 850 159 \$</b>	1 848 163 \$
<b>Coût des produits vendus (note 4)</b>	<b>472 548</b>	474 798	<b>931 232</b>	943 449
<b>Bénéfice brut (note 4)</b>	<b>474 186</b>	470 857	<b>918 927</b>	904 714
Frais de vente et mise en marché et distribution	<b>133 679</b>	130 231	<b>267 821</b>	258 380
Frais d'administration	<b>23 305</b>	24 275	<b>46 032</b>	47 787
Revenus publicitaires, promotionnels et divers	<b>(20 676)</b>	(19 910)	<b>(40 694)</b>	(39 384)
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>337 878</b>	336 261	<b>645 768</b>	637 931
Charges nettes (produits nets) de financement	<b>50</b>	(70)	<b>1 372</b>	300
<b>Résultat net et résultat global</b>	<b>337 828 \$</b>	336 331 \$	<b>644 396 \$</b>	637 631 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

## ÉTAT RÉSUMÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

	Période de 24 semaines close le 14 septembre 2024				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
<b>Solde au 30 mars 2024</b>	30 000 \$	15 199 \$	(11 074) \$	- \$	34 125 \$
Résultat net	-	644 396	-	-	644 396
Avances à l'actionnaire	-	-	-	(265 000)	(265 000)
<b>Solde au 14 septembre 2024</b>	<b>30 000 \$</b>	<b>659 595 \$</b>	<b>(11 074) \$</b>	<b>(265 000) \$</b>	<b>413 521 \$</b>
	Période de 24 semaines close le 9 septembre 2023				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
<b>Solde au 25 mars 2023</b>	30 000 \$	15 199 \$	(7 149) \$	- \$	38 050 \$
Résultat net	-	637 631	-	-	637 631
Avances à l'actionnaire	-	-	-	(280 000)	(280 000)
<b>Solde au 9 septembre 2023</b>	<b>30 000 \$</b>	<b>652 830 \$</b>	<b>(7 149) \$</b>	<b>(280 000) \$</b>	<b>395 681 \$</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

## ÉTAT DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

14 septembre 2024      30 mars 2024

### Actif

#### Actif courant

Trésorerie	225 822 \$	122 944 \$
Placement	50 000	-
Comptes clients et autres débiteurs (note 5)	48 384	43 482
Stocks	556 459	558 530
Dépôts et charges payées d'avance	28 892	33 152
	909 557	758 108

#### Immobilisations corporelles

240 685      223 681

#### Immobilisations incorporelles

43 540      43 117

#### Actifs au titre de droits d'utilisation

280 533      283 517

#### Actif net au titre des prestations définies du régime de retraite

1 863      -

**1 476 178 \$      1 308 423 \$**

### Passif

#### Passif courant

Comptes fournisseurs et autres charges à payer	530 351 \$	486 857 \$
Taxes et droits gouvernementaux à payer	170 126	100 648
Provisions	39 692	46 399
Tranche à moins d'un an des obligations locatives	48 505	49 121
Dividende à payer	-	313 098
	788 674	996 123

#### Obligations locatives

241 494      245 685

#### Passif au titre des congés de maladie cumulés

32 489      32 490

**1 062 657      1 274 298**

### Capitaux propres

#### Capital-actions

30 000      30 000

#### Résultats nets non distribués

659 595      15 199

#### Autres éléments du résultat global

(11 074)      (11 074)

#### Avances à l'actionnaire

(265 000)      -

**413 521      34 125**

**1 476 178 \$      1 308 423 \$**

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de dollars canadiens)  
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les		Périodes de 24 semaines closes les	
	14 septembre 2024	9 septembre 2023	14 septembre 2024	9 septembre 2023
<b>Activités d'exploitation</b>				
Résultat net	<b>337 828 \$</b>	336 331 \$	<b>644 396 \$</b>	637 631 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :				
Amortissement des immobilisations corporelles	<b>4 630</b>	4 220	<b>9 126</b>	8 396
Amortissement des immobilisations incorporelles	<b>1 788</b>	1 990	<b>3 594</b>	3 971
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	<b>11 952</b>	11 915	<b>23 856</b>	23 991
Gains à la cession d'immobilisations corporelles	<b>(31)</b>	-	<b>(125)</b>	-
Pertes à la cession d'immobilisations incorporelles	-	-	-	324
Charge au titre des crédits de congés de maladie	<b>651</b>	668	<b>1 227</b>	1 147
Charge au titre du régime de retraite	<b>124</b>	75	<b>248</b>	149
Ajustements pour (charges nettes) produits nets de financement et autres	<b>(271)</b>	(361)	<b>729</b>	(282)
	<b>356 671</b>	354 838	<b>683 051</b>	675 327
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	<b>28 740</b>	(2 086)	<b>100 774</b>	29 435
Intérêts payés	<b>(19)</b>	(14)	<b>(244)</b>	(51)
Intérêts perçus	<b>1 662</b>	1 729	<b>2 251</b>	3 056
Intérêts en vertu des obligations locatives	<b>(1 372)</b>	(1 354)	<b>(2 736)</b>	(2 723)
Prestations versées au titre du régime des crédits de congés de maladie cumulés	<b>(655)</b>	(506)	<b>(1 228)</b>	(1 076)
Capitalisation de l'obligation au titre des prestations définies du régime de retraite	<b>(2 075)</b>	(1 842)	<b>(2 075)</b>	(1 842)
Prestations versées au titre du régime de retraite	<b>(18)</b>	(11)	<b>(36)</b>	(29)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation</b>	<b>382 934</b>	350 754	<b>779 757</b>	702 097
<b>Activités d'investissement</b>				
Acquisition d'un placement	<b>(50 000)</b>	-	<b>(50 000)</b>	(25 000)
Cession d'un placement	-	-	-	75 000
Acquisitions d'immobilisations corporelles	<b>(11 656)</b>	(4 312)	<b>(18 449)</b>	(9 183)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	<b>(3 246)</b>	(2 722)	<b>(4 782)</b>	(4 368)
Produits de cession d'immobilisations corporelles	<b>35</b>	-	<b>129</b>	-
<b>Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement</b>	<b>(64 867)</b>	(7 034)	<b>(73 102)</b>	36 449
<b>Activités de financement</b>				
Loyers versés en trésorerie en vertu des obligations locatives	<b>(12 852)</b>	(13 025)	<b>(25 679)</b>	(27 197)
Avances sur dividende	<b>(204 098)</b>	(220 000)	<b>(265 000)</b>	(280 000)
Dividende	-	(57 071)	<b>(313 098)</b>	(386 071)
<b>Flux de trésorerie liés aux activités de financement</b>	<b>(216 950)</b>	(290 096)	<b>(603 777)</b>	(693 268)
<b>Augmentation nette de la trésorerie</b>	<b>101 117</b>	53 624	<b>102 878</b>	45 278
<b>Trésorerie au début</b>	<b>124 705</b>	178 896	<b>122 944</b>	187 242
<b>Trésorerie à la fin</b>	<b>225 822 \$</b>	232 520 \$	<b>225 822 \$</b>	<b>232 520 \$</b>

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

# NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

Trimestres clos les 14 septembre 2024 et 9 septembre 2023  
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)  
(non audités)

## 1

### Généralités, statuts et nature des activités

La Société des alcools du Québec (la Société) est constituée en vertu de la *Loi sur la Société des alcools du Québec* (RLRQ, c. S-13). Son siège social est situé au 7500, rue Tellier, à Montréal, Québec, Canada. La Société a pour mandat de faire le commerce des boissons alcooliques.

Le 12 juin 2018, à la suite de l'adoption de la *Loi constituant la Société québécoise du cannabis, édictant la Loi encadrant le cannabis et modifiant diverses dispositions en matière de sécurité routière*, ce mandat a été modifié afin d'y inclure la vente du cannabis dans une perspective de protection de la santé, afin d'intégrer les consommateurs et consommatrices au marché légal du cannabis et de les y maintenir, sans favoriser la consommation de cannabis (article 16.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*). La Société exerce cette mission exclusivement par l'entremise de la Société québécoise du cannabis (SQDC), compagnie à fonds social, dont le siège social est situé au 7355, rue Notre-Dame Est, à Montréal, Québec, Canada, constituée en vertu de l'article 23.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*. La SQDC, bien qu'elle soit considérée comme une filiale de la Société dans la *Loi*, ne répond pas aux critères d'une filiale selon les Normes internationales d'information financière (IFRS). Elle est plutôt considérée comme une entreprise associée. Par conséquent, les comptes de cette entité ne sont pas consolidés avec ceux de la Société.

À titre de société d'État, la Société est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

## 2

### Exercice financier

L'exercice financier de la Société se termine le dernier samedi du mois de mars. Par conséquent, l'exercice financier qui prendra fin le 29 mars 2025 comprendra 52 semaines d'exploitation (53 semaines pour celui clos le 30 mars 2024).

## 3

### Mode de présentation

Les présents états financiers intermédiaires résumés de la Société ont été préparés conformément à l'IAS 34 *Information financière intermédiaire*. Ils utilisent les mêmes méthodes comptables que celles décrites dans les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 30 mars 2024, qui ont été préparés conformément aux IFRS. Les états financiers intermédiaires résumés n'incluent pas toutes les informations requises selon les IFRS pour des états financiers complets et doivent donc être lus avec les états financiers annuels audités et les notes inclus dans le Rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 30 mars 2024.

Les états financiers intermédiaires résumés de la Société pour le trimestre clos le 14 septembre 2024 ont été approuvés par le comité d'audit du 4 décembre 2024.

Les résultats opérationnels des périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats opérationnels de l'exercice entier. Historiquement, le troisième trimestre a donné lieu à des revenus et à une rentabilité supérieure, notamment puisqu'il comporte 16 semaines, comparativement aux premier, deuxième et quatrième trimestres qui comportent 12 semaines (13 semaines pour le quatrième trimestre de l'exercice financier clos le 30 mars 2024).

**Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés (suite)**  
 Trimestres clos les 14 septembre 2024 et 9 septembre 2023  
 (en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)  
 (non audités)

# 4

## Ventes, coût des produits vendus et bénéfice brut

Trimestres de 12 semaines clos les						
14 septembre 2024				9 septembre 2023		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	<b>874 407 \$</b>	<b>72 327 \$</b>	<b>946 734 \$</b>	878 105 \$	67 550 \$	945 655 \$
Coût des produits vendus	<b>434 832</b>	<b>37 716</b>	<b>472 548</b>	439 938	34 860	474 798
Bénéfice brut	<b>439 575 \$</b>	<b>34 611 \$</b>	<b>474 186 \$</b>	438 167 \$	32 690 \$	470 857 \$

Périodes de 24 semaines closes les						
14 septembre 2024				9 septembre 2023		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	<b>1 704 417 \$</b>	<b>145 742 \$</b>	<b>1 850 159 \$</b>	1 714 794 \$	133 369 \$	1 848 163 \$
Coût des produits vendus	<b>854 110</b>	<b>77 122</b>	<b>931 232</b>	872 901	70 548	943 449
Bénéfice brut	<b>850 307 \$</b>	<b>68 620 \$</b>	<b>918 927 \$</b>	841 893 \$	62 821 \$	904 714 \$

# 5

## Comptes clients et autres débiteurs

La Société agit à titre de prestataire auprès de la SQDC pour la livraison de certains services. La valeur de ces services incluse dans les comptes clients et autres débiteurs au 14 septembre 2024 totalise 0,6 million de dollars (1 million de dollars au 30 mars 2024).

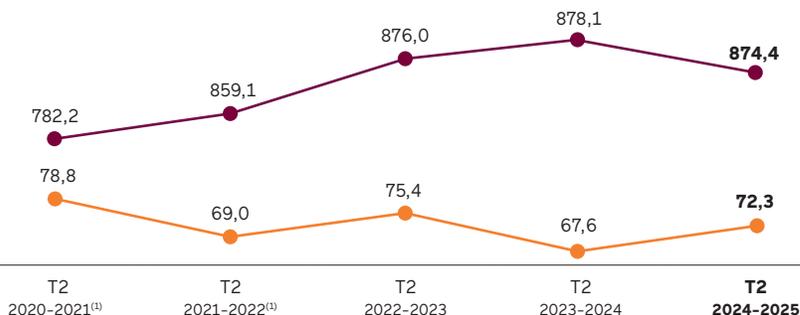
## VENTES ET CHARGES NETTES

Trimestres de 12 semaines clos les 14 septembre 2024 et 9 septembre 2023

### Évolution des ventes par réseaux

(en millions de dollars canadiens)

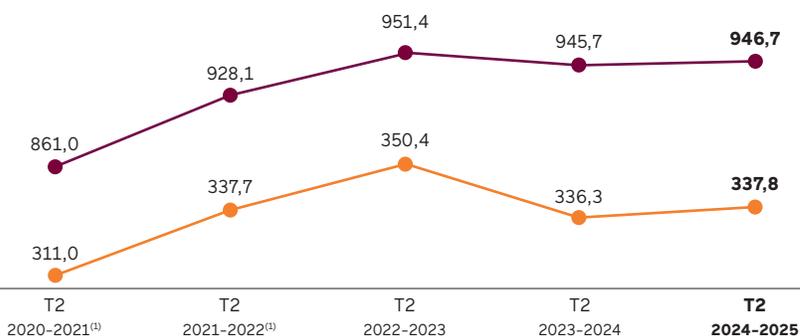
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



### Évolution des ventes totales et du résultat net

(en millions de dollars canadiens)

- Ventes totales
- Résultat net



### Évolution des ratios de charges nettes et de rémunération

(en pourcentage des ventes)

- Ratio des charges nettes<sup>(2)</sup>
- Ratio de la rémunération du personnel

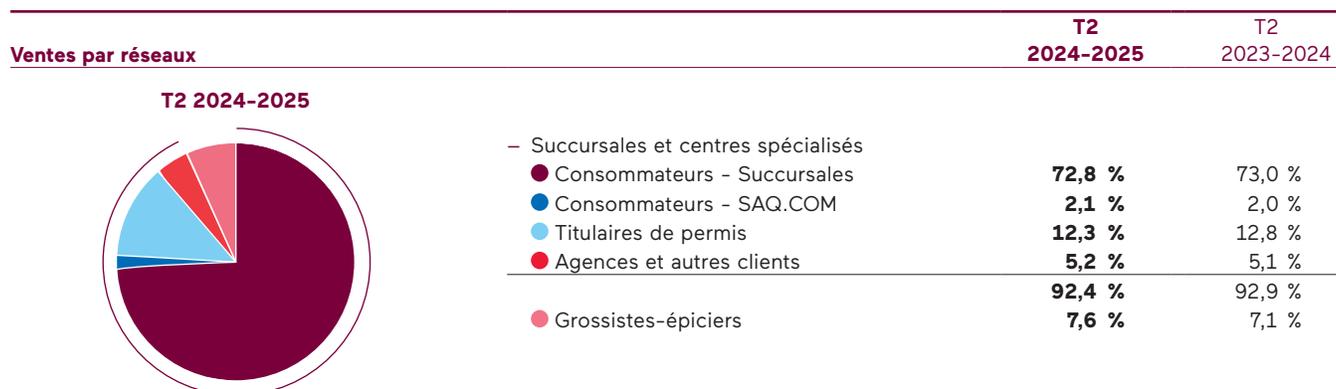


(1) Les activités des deuxièmes trimestres des exercices 2021 et 2022 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes (produits nets) de financement.

## RÉPARTITION DES VENTES

Trimestres de 12 semaines clos les 14 septembre 2024 et 9 septembre 2023



## SOMMAIRE DES VENTES

Trimestres clos les 14 septembre 2024 et 9 septembre 2023  
(en milliers de dollars canadiens et en millions de litres, sauf indications contraires)  
(non audités)

	Trimestres de 12 semaines clos les		Périodes de 24 semaines closes les	
	14 septembre 2024	9 septembre 2023	14 septembre 2024	9 septembre 2023
<b>Ventes par réseaux</b>				
Succursales et centres spécialisés				
Consommateurs – Succursales	<b>688,8 \$</b> <b>36,6 L</b>	690,8 \$ 37,7 L	<b>1 330,3 \$</b> <b>70,2 L</b>	1 339,3 \$ 72,3 L
Consommateurs – SAQ.COM	<b>19,9</b> <b>0,7 L</b>	18,5 0,6 L	<b>43,0</b> <b>1,4 L</b>	40,9 1,3 L
	<b>708,7</b> <b>37,3 L</b>	709,3 38,3 L	<b>1 373,3</b> <b>71,6 L</b>	1 380,2 73,6 L
Titulaires de permis	<b>116,3</b> <b>4,6 L</b>	120,6 4,9 L	<b>237,9</b> <b>9,2 L</b>	245,2 9,7 L
Agences et autres clients	<b>49,4</b> <b>3,4 L</b>	48,2 3,4 L	<b>93,2</b> <b>6,4 L</b>	89,4 6,4 L
	<b>874,4</b> <b>45,3 L</b>	878,1 46,6 L	<b>1 704,4</b> <b>87,2 L</b>	1 714,8 89,7 L
Grossistes-épiciers	<b>72,3</b> <b>7,5 L</b>	67,6 7,2 L	<b>145,7</b> <b>15,2 L</b>	133,4 14,4 L
Ventes totales	<b>946,7 \$</b> <b>52,8 L</b>	945,7 \$ 53,8 L	<b>1 850,1 \$</b> <b>102,4 L</b>	1 848,2 \$ 104,1 L
<b>Ventes par catégories de produits</b>				
Vins	<b>625,6 \$</b> <b>37,3 L</b>	627,7 \$ 38,1 L	<b>1 236,6 \$</b> <b>73,2 L</b>	1 239,6 \$ 74,6 L
Spiritueux	<b>266,6</b> <b>7,1 L</b>	264,3 7,3 L	<b>513,2</b> <b>13,7 L</b>	510,4 14,1 L
Prêts-à-boire	<b>48,9</b> <b>7,8 L</b>	48,0 7,8 L	<b>89,5</b> <b>14,4 L</b>	87,3 14,2 L
Bières, cidres et produits complémentaires	<b>5,6</b> <b>0,6 L</b>	5,7 0,6 L	<b>10,8</b> <b>1,1 L</b>	10,9 1,2 L
Ventes totales	<b>946,7 \$</b> <b>52,8 L</b>	945,7 \$ 53,8 L	<b>1 850,1 \$</b> <b>102,4 L</b>	1 848,2 \$ 104,1 L
<b>Autres indicateurs</b>				
Variation annuelle (en pourcentage)				
Ventes (\$)	<b>0,1 %</b>	(0,6) %	<b>0,1 %</b>	(0,9) %
Ventes en volume (L)	<b>(1,9) %</b>	(3,8) %	<b>(1,6) %</b>	(5,0) %
Prix de vente moyen au litre en succursale et dans SAQ.COM <sup>(1)</sup>	<b>20,67 \$</b>	20,41 \$	<b>20,86 \$</b>	20,64 \$
Achat moyen en succursale et dans SAQ.COM <sup>(2)</sup>	<b>62,09 \$</b>	62,42 \$	<b>62,01 \$</b>	62,46 \$

(1) Consommateurs (excluant les taxes de vente)

(2) Déboursé moyen par les consommateurs (incluant les taxes de vente)

## INFORMATIONS TRIMESTRIELLES

Rétrospective des 5 derniers exercices financiers  
(en millions de dollars canadiens, sauf indications contraires)  
(non audités)

	T2 2024-2025	T2 2023-2024	T2 2022-2023	T2 2021-2022 <sup>(1)</sup>	T2 2020-2021 <sup>(1)</sup>
<b>Résultats financiers</b>					
Ventes	946,7 \$	945,7 \$	951,4 \$	928,1 \$	861,0 \$
Bénéfice brut	474,2	470,8	482,9	467,4	435,7
Charges nettes <sup>(2)</sup>	136,4	134,5	132,5	129,7	124,7
Résultat net et résultat global	337,8	336,3	350,4	337,7	311,0
Revenus gouvernementaux <sup>(3)</sup>	632,0	631,7	654,7	636,0	595,7
<b>Situation financière et trésorerie</b>					
Fonds de roulement net	120,9 \$	169,0 \$	236,1 \$	209,9 \$	155,0 \$
Actif total	1 476,2	1 408,1	1 533,7	1 380,8	1 284,4
Dividende et avances versés à l'actionnaire	204,1	277,1	273,0	291,1	244,5
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	382,9	350,8	346,1	363,3	376,2
<b>Charges nettes</b>					
Rémunération du personnel <sup>(4)</sup>	99,4 \$	95,8 \$	95,0 \$	90,7 \$	86,4 \$
Frais d'occupation d'immeubles <sup>(5)</sup>	20,6	20,6	20,6	20,2	20,4
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures <sup>(5)</sup>	8,8	10,7	9,6	8,2	9,0
Autres charges	7,6	7,4	7,3	10,6	8,9
	136,4 \$	134,5 \$	132,5 \$	129,7 \$	124,7 \$
<b>Investissements en immobilisations</b>					
Projets immobiliers <sup>(6)</sup>	8,0 \$	2,9 \$	4,0 \$	0,8 \$	1,7 \$
Développement des systèmes informationnels	4,7	3,3	3,7	2,4	4,9
Matériel roulant et équipement	1,7	0,8	2,1	0,2	0,4
	14,4 \$	7,0 \$	9,8 \$	3,4 \$	7,0 \$
<b>Ratios d'exploitation</b> (en pourcentage des ventes)					
Bénéfice brut	50,1 %	49,8 %	50,8 %	50,4 %	50,6 %
Résultat net et résultat global	35,7 %	35,6 %	36,8 %	36,4 %	36,1 %
Charges nettes <sup>(2)</sup>	14,4 %	14,2 %	13,9 %	14,0 %	14,5 %

(1) Les activités des deuxièmes trimestres des exercices 2021 et 2022 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes (produits nets) de financement.

(3) Comprennent le dividende déclaré, les taxes de vente, la taxe spécifique sur les boissons alcooliques et les droits d'accise et de douane

(4) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais liés aux avantages du personnel.

(5) Incluant les charges d'amortissement et l'amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation

(6) Comprennent principalement les coûts liés à la construction de son Centre automatisé de Montréal (CAM), à la modernisation du réseau des succursales et au réaménagement des Centres de distribution et administratifs

Certains chiffres comparatifs ont été redressés en fonction de la présentation adoptée au cours de l'exercice.

## DONNÉES COMMERCIALES

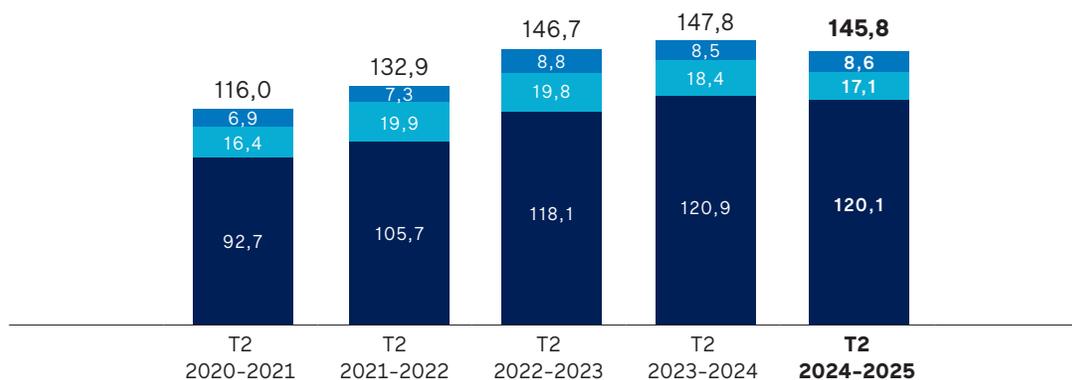
Évolution des ventes produits du Québec  
Trimestre de 12 semaines clos le 14 septembre 2024



### Évolution des ventes produits du Québec par identifiants

Succursales et centres spécialisés  
(en millions de dollars canadiens)

- Origine Québec
- Préparé au Québec
- Embouteillé au Québec



### Évolution des ventes produits du Québec par catégories de produits

Succursales et centres spécialisés  
(en millions de dollars canadiens)

- Vins
- Spiritueux
- Bières, cidres et prêts-à-boire

