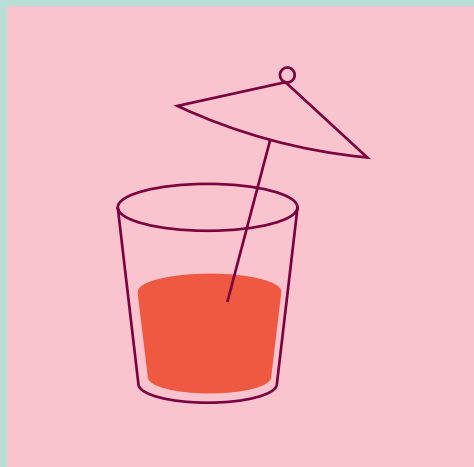


RAPPORT FINANCIER INTERMÉDIAIRE

1^{er} trimestre 2025-2026

Clos le 21 juin 2025



Faits saillants du trimestre

RÉSULTAT NET

307,5 M\$

+ 0,3 %

VENTES

913,2 M\$

+ 1,1 %

BÉNÉFICE BRUT

463,9 M\$

+ 4,3 %

RATIO DES CHARGES
NETTES SUR VENTES

16,1 %⁽¹⁾

17,1 %

(1) En excluant les charges non récurrentes attribuables à la modernisation de la collecte sélective

Le présent rapport financier intermédiaire passe en revue l'exploitation de la Société des alcools du Québec (SAQ) pour le trimestre de 12 semaines clos le 21 juin 2025, ainsi que sa situation financière à cette date. Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes inclus dans le présent document ainsi qu'avec les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 29 mars 2025, les notes afférentes et la revue financière présentés dans le Rapport annuel 2025. L'information présentée ci-après est datée du 8 septembre 2025.

Ventes

Pour le premier trimestre de l'exercice 2025-2026, les ventes se sont élevées à 913,2 millions de dollars comparativement à 903,4 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 9,8 millions de dollars ou 1,1 %. Les ventes en volume se sont établies à 47,8 millions de litres par rapport à 49,6 millions de litres pour le même trimestre de l'exercice 2024-2025, soit une diminution de 1,8 million de litres ou 3,6 %.

Par réseaux de vente

Les ventes du réseau des succursales et des centres spécialisés se sont chiffrées à 848,2 millions de dollars comparativement à 830 millions de dollars pour le premier trimestre de l'exercice 2024-2025, affichant ainsi une augmentation de 18,2 millions de dollars ou 2,2 %. Les ventes en volume de ce réseau ont atteint 41,2 millions de litres comparativement à 41,9 millions de litres au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 0,7 million de litres ou 1,7 %. Par ailleurs, les ventes en ligne se sont établies à 22,3 millions de dollars alors qu'elles étaient de 23,1 millions de dollars au premier trimestre de l'exercice précédent, soit une diminution de 0,8 million de dollars ou 3,5 %. Elles représentent 3,3 % des ventes effectuées auprès des consommateurs et consommatrices.

Le panier moyen des achats effectués par les consommateurs et consommatrices s'est établi à 62,83 \$ comparativement à 61,93 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2024-2025, une hausse de 1,5 %. Au total, pour les ventes effectuées aux consommateurs et consommatrices, le prix de vente moyen au litre a augmenté à 21,88 \$ comparativement à 21,08 \$ pour le même trimestre de l'exercice précédent.

Par ailleurs, les ventes réalisées auprès du réseau des grossistes-épiciers se sont établies à 65 millions de dollars en comparaison de 73,4 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une baisse de 8,4 millions de dollars ou 11,4 %. Les ventes en volume se sont chiffrées à 6,6 millions de litres comparativement à 7,7 millions de litres pour le même trimestre de l'exercice 2024-2025, affichant ainsi une diminution de 1,1 million de litres ou 14,3 %. La baisse des ventes du premier trimestre auprès du réseau des grossistes-épiciers est notamment attribuable au niveau élevé de commandes au cours du quatrième trimestre de l'exercice précédent. Il est à noter que la SAQ agit comme grossiste auprès du réseau des épicerie et dépanneurs du Québec.

À ce titre, les ventes réalisées auprès de ce réseau ne reflètent pas nécessairement les ventes effectuées par ces établissements auprès des consommateurs et consommatrices.

Par catégories de produits

Les ventes de vins au premier trimestre ont atteint 617 millions de dollars comparativement à 611 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 6 millions de dollars ou 1 %. Les ventes en volume de cette catégorie ont totalisé 34,8 millions de litres comparativement à 35,9 millions de litres pour le trimestre correspondant de l'exercice 2024-2025, soit une diminution de 1,1 million de litres ou 3,1 %.

Les spiritueux ont connu des ventes totalisant 250,4 millions de dollars comparativement à 246,6 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2024-2025, soit une augmentation de 3,8 millions de dollars ou 1,5 %. Les volumes correspondants ont atteint 6,4 millions de litres comparativement à 6,6 millions de litres au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent, soit une baisse de 0,2 million de litres ou 3 %.

Les ventes de prêts-à-boire se sont élevées à 39,8 millions de dollars comparativement à 40,6 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2024-2025, soit une baisse de 0,8 million de dollars ou 2 %. Les ventes en volume se sont établies à 6 millions de litres par rapport à 6,6 millions de litres au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, représentant une diminution de 0,6 million de litres ou 9,1 %.

Enfin, les ventes de la catégorie des bières, des cidres et des produits complémentaires se sont situées à 6 millions de dollars par rapport à 5,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice 2024-2025, soit une augmentation de 0,8 million de dollars ou 15,4 %. Les ventes en volume, quant à elles, se sont établies à 0,6 million de litres comparativement à 0,5 million de litres au cours du même trimestre de l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 0,1 million de litres ou 20 %.

Bénéfice brut

Le bénéfice brut du premier trimestre de l'exercice 2025-2026 s'est élevé à 463,9 millions de dollars alors qu'il était de 444,7 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 19,2 millions de dollars ou 4,3 %. La marge brute se situe quant à elle à 50,8 % comparativement à 49,2 % pour le premier trimestre de l'exercice 2024-2025. L'augmentation du taux de marge brute s'explique par une hausse des prix, notamment afin de tenir compte des augmentations de coûts.

Charges nettes

Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement.

Les charges nettes du premier trimestre ont totalisé 156,4 millions de dollars par rapport à 138,1 millions de dollars au cours du trimestre équivalent de l'exercice 2024-2025. En excluant les charges non récurrentes attribuables à la modernisation de la collecte sélective évaluées à 11,4 millions de dollars, l'augmentation des charges nettes est de 6,9 millions de dollars ou 5 % sur des bases comparables. Sur ces mêmes bases, exprimé en fonction des ventes, le ratio des charges nettes du premier trimestre présente un taux de 16,1 % alors qu'il était de 15,3 % pour le même trimestre de l'exercice précédent. En incluant les charges non récurrentes attribuables à la modernisation de la collecte sélective, le ratio de charges nettes est de 17,1 %.

La rémunération du personnel, qui constitue la principale catégorie de charges nettes de l'organisation, a totalisé 106,4 millions de dollars par rapport à 102,3 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice 2024-2025, soit une hausse de 4,1 millions de dollars ou 4 %. Exprimée en fonction des ventes, la rémunération du personnel s'est élevée à 11,7 % en comparaison de 11,3 % au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent.

La seconde catégorie des charges nettes en importance, soit les frais d'occupation d'immeubles, s'est chiffrée à 20,9 millions de dollars alors qu'ils étaient de 20,6 millions de dollars pour le premier trimestre de l'exercice 2024-2025, soit une hausse de 0,3 million de dollars ou 1,5 %.

Les frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ont atteint 10,7 millions de dollars comparativement à 8,4 millions de dollars au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent, représentant une augmentation de 2,3 millions de dollars ou 27,4 %.

Pour leur part, les autres charges se sont établies à 18,4 millions de dollars par rapport à 6,8 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice précédent. En excluant les charges non récurrentes attribuables à la modernisation de la collecte sélective évaluées à 11,4 millions de dollars, l'augmentation des autres charges est de 0,2 million de dollars ou 2,9 % sur des bases comparables.

Résultat net et résultat global

Pour le trimestre clos le 21 juin 2025, le résultat net s'est élevé à 307,5 millions de dollars comparativement à 306,6 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 0,9 million de dollars ou 0,3 %. La marge nette affiche un taux de 33,7 % par rapport à 33,9 % pour le premier trimestre de l'exercice 2024-2025.

Revenus gouvernementaux

À titre de société d'État, la SAQ génère, aux deux paliers gouvernementaux, des revenus substantiels sous forme de taxes à la consommation, de droits d'accise et de douane et de résultat net tiré de son exploitation remis sous forme de dividende. Pour le premier trimestre de l'exercice 2025-2026, ces revenus ont atteint 586 millions de dollars comparativement à 590,2 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice 2024-2025, représentant une diminution de 4,2 millions de dollars ou 0,7 %. Cette variation s'explique par des remises moins importantes de la taxe spécifique et des droits de douane et d'accise, compensées partiellement par une hausse du résultat net et une perception plus importante des taxes à la consommation.

Les sommes redevables au Trésor québécois ont atteint 470,5 millions de dollars par rapport à 471,7 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice 2024-2025, soit une baisse de 1,2 million de dollars ou 0,3 %.

Quant aux sommes redevables au gouvernement du Canada, elles se sont chiffrées à 115,5 millions de dollars comparativement à 118,5 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une diminution de 3 millions de dollars ou 2,5 %.

Investissements

La SAQ a consacré 25,7 millions de dollars à de nouveaux investissements au cours du premier trimestre de l'exercice 2025-2026, dont 18,4 millions de dollars dédiés à la construction du Centre automatisé de Montréal (CAM) et à l'amélioration des établissements commerciaux et administratifs. D'autre part, les investissements dans le développement des systèmes informationnels ont totalisé 4,9 millions de dollars. Des sommes de 2,4 millions de dollars ont aussi été investies dans l'acquisition d'équipement automatisé requis pour le projet du CAM et la mise à niveau du matériel roulant et de l'équipement.

Situation financière

Au 21 juin 2025, l'actif total de la SAQ s'établissait à 1,382 milliard de dollars comparativement à 1,399 milliard de dollars au 29 mars 2025, soit une baisse de 16,6 millions de dollars. Depuis le début de l'exercice, la trésorerie a diminué de 78 millions de dollars. Les stocks ont connu une hausse de 23,9 millions de dollars, principalement expliquée par l'arrêt temporaire de la vente des produits américains. Les comptes clients et autres débiteurs et les dépôts et charges payées d'avance ont respectivement augmenté de 16,7 millions de dollars et de 4,4 millions de dollars. Les actifs non courants ont augmenté de 16,4 millions de dollars depuis le 29 mars 2025, essentiellement attribuable à la hausse des immobilisations corporelles.

Par ailleurs, le passif courant totalisait 836,4 millions de dollars à la fin du premier trimestre de l'exercice 2025-2026 comparativement à 1,098 milliard de dollars à la fin de l'exercice précédent, soit une diminution de 261,8 millions de dollars. Cette variation s'explique principalement par le paiement du dividende de 326 millions de dollars. Cette diminution a été partiellement compensée par une augmentation des taxes et droits gouvernementaux à payer de 31,3 millions de dollars ainsi que par la hausse des emprunts de 23,2 millions de dollars. Enfin, les passifs non courants ont connu une diminution de 2,2 millions de dollars, attribuable principalement aux remboursements des obligations locatives.

Perspectives

Dans un contexte de marché en constante évolution et marqué par une baisse des volumes, la SAQ poursuivra le déploiement d'initiatives visant à soutenir sa performance. Elle continuera également la gestion rigoureuse de ses coûts afin de les adapter en fonction du niveau de ses ventes.

ÉTAT RÉSUMÉ DU RÉSULTAT GLOBAL

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	21 juin 2025	22 juin 2024
Ventes (note 4)	913 164 \$	903 425 \$
Coût des produits vendus (note 4)	449 277	458 684
Bénéfice brut (note 4)	463 887	444 741
Frais de vente et mise en marché et distribution	148 002	134 142
Frais d'administration	27 520	22 727
Revenus publicitaires, promotionnels et divers	(20 729)	(20 018)
Résultat d'exploitation	309 094	307 890
Charges nettes de financement	1 639	1 322
Résultat net et résultat global	307 455 \$	306 568 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

ÉTAT RÉSUMÉ DES VARIATIONS DES CAPITAUX PROPRES

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestre de 12 semaines clos le 21 juin 2025				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
Solde au 29 mars 2025	30 000 \$	15 199 \$	(12 855) \$	– \$	32 344 \$
Résultat net	–	307 455	–	–	307 455
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(60 000)	(60 000)
Solde au 21 juin 2025	30 000 \$	322 654 \$	(12 855) \$	(60 000) \$	279 799 \$

	Trimestre de 12 semaines clos le 22 juin 2024				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
Solde au 30 mars 2024	30 000 \$	15 199 \$	(11 074) \$	– \$	34 125 \$
Résultat net	–	306 568	–	–	306 568
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(60 902)	(60 902)
Solde au 22 juin 2024	30 000 \$	321 767 \$	(11 074) \$	(60 902) \$	279 791 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

ÉTAT RÉSUMÉ DE LA SITUATION FINANCIÈRE

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	21 juin 2025	29 mars 2025
Actif		
Actif courant		
Trésorerie	66 857 \$	144 883 \$
Comptes clients et autres débiteurs (note 5)	61 920	45 249
Stocks	591 246	567 320
Dépôts et charges payées d'avance	48 650	44 234
	768 673	801 686
Immobilisations corporelles	302 973	283 530
Immobilisations incorporelles	43 194	43 494
Actifs au titre de droits d'utilisation	267 501	270 229
	1 382 341 \$	1 398 939 \$
Passif		
Passif courant		
Emprunts	23 190 \$	- \$
Comptes fournisseurs et autres charges à payer	552 189	548 497
Taxes et droits gouvernementaux à payer	169 915	138 651
Provisions	38 192	30 962
Tranche à moins d'un an des obligations locatives	46 119	47 339
Dividende à payer	6 784	332 784
	836 389	1 098 233
Obligations locatives	232 207	234 733
Passif net au titre des prestations définies du régime de retraite	124	-
Passif au titre des crédits de congés de maladie cumulés	33 822	33 629
	1 102 542	1 366 595
Capitaux propres		
Capital-actions	30 000	30 000
Résultats nets non distribués	322 654	15 199
Autres éléments du résultat global	(12 855)	(12 855)
Avances à l'actionnaire	(60 000)	-
	279 799	32 344
	1 382 341 \$	1 398 939 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

TABLEAU RÉSUMÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

Trimestres de 12 semaines clos les

21 juin 2025 22 juin 2024

Activités d'exploitation

Résultat net	307 455 \$	306 568 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	4 516	4 496
Amortissement des immobilisations incorporelles	1 991	1 806
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	11 984	11 904
Gains à la cession d'immobilisations corporelles	-	(94)
Charge au titre des crédits de congés de maladie	597	576
Charge au titre du régime de retraite	142	124
Ajustements pour charges nettes de financement et autres	1 314	1 000
	327 999	326 380
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	1 430	72 034
Intérêts payés	(288)	(225)
Intérêts perçus	373	589
Intérêts en vertu des obligations locatives	(1 399)	(1 364)
Prestations versées au titre du régime des crédits de congés de maladie cumulés	(404)	(573)
Prestations versées au titre du régime de retraite	(18)	(18)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	327 693	396 823

Activités d'investissement

Acquisitions d'immobilisations corporelles	(27 667)	(6 793)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(2 240)	(1 536)
Produits de cession d'immobilisations corporelles	-	94
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(29 907)	(8 235)

Activités de financement

Variation nette des emprunts	23 190	-
Loyers versés en trésorerie en vertu des obligations locatives	(13 002)	(12 827)
Avances sur dividende	(60 000)	(60 902)
Dividende	(326 000)	(313 098)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(375 812)	(386 827)

(Diminution) augmentation nette de la trésorerie

(78 026) 1 761

Trésorerie au début

144 883 122 944

Trésorerie à la fin

66 857 \$ 124 705 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

NOTES AFFÉRENTES AUX ÉTATS FINANCIERS INTERMÉDIAIRES RÉSUMÉS

Trimestres clos les 21 juin 2025 et 22 juin 2024
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

1

Généralités, statuts et nature des activités

La Société des alcools du Québec (la Société) est constituée en vertu de la *Loi sur la Société des alcools du Québec* (RLRQ, c. S-13). Son siège social est situé au 7500, rue Tellier, à Montréal, Québec, Canada. La Société a pour mandat de faire le commerce des boissons alcooliques.

Le 12 juin 2018, à la suite de l'adoption de la *Loi constituant la Société québécoise du cannabis, édictant la Loi encadrant le cannabis et modifiant diverses dispositions en matière de sécurité routière*, ce mandat a été modifié afin d'y inclure la vente du cannabis dans une perspective de protection de la santé, afin d'intégrer les consommateurs et consommatrices au marché légal du cannabis et de les y maintenir, sans favoriser la consommation de cannabis (article 16.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*). La Société exerce cette mission exclusivement par l'entremise de la Société québécoise du cannabis (SQDC), compagnie à fonds social, dont le siège social est situé au 7355, rue Notre-Dame Est, à Montréal, Québec, Canada, constituée en vertu de l'article 23.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*. La SQDC, bien qu'elle soit considérée comme une filiale de la Société dans la *Loi*, ne répond pas aux critères d'une filiale selon les Normes IFRS de comptabilité. Elle est plutôt considérée comme une entreprise associée. Par conséquent, les comptes de cette entité ne sont pas consolidés avec ceux de la Société.

À titre de société d'État, la Société est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

2

Exercice financier

L'exercice financier de la Société se termine le dernier samedi du mois de mars. Par conséquent, l'exercice financier clos les 28 mars 2026 et 29 mars 2025 comprennent 52 semaines d'exploitation chacun.

3

Mode de présentation

Les présents états financiers intermédiaires résumés de la Société ont été préparés conformément à l'IAS 34 *Information financière intermédiaire*. Ils utilisent les mêmes méthodes comptables que celles décrites dans les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 29 mars 2025, qui ont été préparés conformément aux Normes IFRS de comptabilité. Les états financiers intermédiaires résumés n'incluent pas toutes les informations requises selon les Normes IFRS de comptabilité pour des états financiers complets et doivent donc être lus avec les états financiers annuels audités et les notes inclus dans le Rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 29 mars 2025.

Les états financiers intermédiaires résumés de la Société pour le trimestre clos le 21 juin 2025 ont été approuvés par le comité d'audit du 8 septembre 2025.

Les résultats opérationnels des périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats opérationnels de l'exercice entier. Historiquement, le troisième trimestre a donné lieu à des revenus et à une rentabilité supérieurs, notamment puisqu'il comporte 16 semaines, comparativement aux premier, deuxième et quatrième trimestres, qui comportent 12 semaines.

Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés (suite)
Trimestres clos les 21 juin 2025 et 22 juin 2024
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

4

Ventes, coût des produits vendus et bénéfice brut

Trimestres de 12 semaines clos les						
21 juin 2025				22 juin 2024		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	848 131 \$	65 033 \$	913 164 \$	830 010 \$	73 415 \$	903 425 \$
Coût des produits vendus	415 211	34 066	449 277	419 278	39 406	458 684
Bénéfice brut	432 920 \$	30 967 \$	463 887 \$	410 732 \$	34 009 \$	444 741 \$

5

Comptes clients et autres débiteurs

La Société agit à titre de prestataire auprès de la SQDC pour la livraison de certains services. La valeur de ces services incluse dans les comptes clients et autres débiteurs au 21 juin 2025 totalise 0,7 million de dollars (0,8 million de dollars au 29 mars 2025).

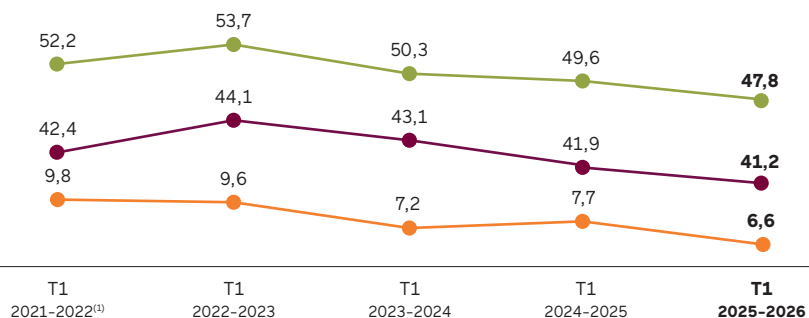
VENTES ET CHARGES NETTES

Trimestre de 12 semaines clos le 21 juin 2025

Évolution des ventes en volume par réseaux

(en millions de litres)

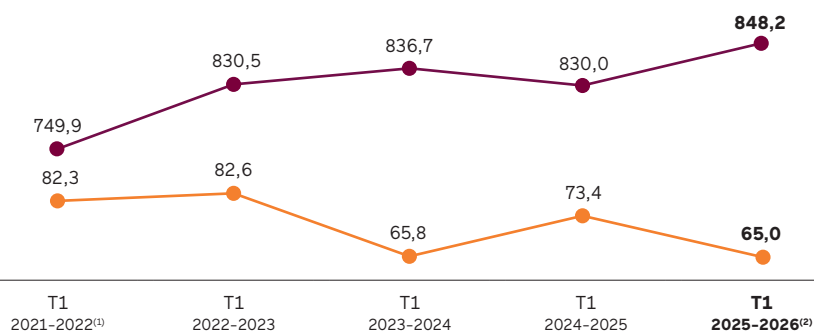
- Ventes totales
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



Évolution des ventes par réseaux

(en millions de dollars canadiens)

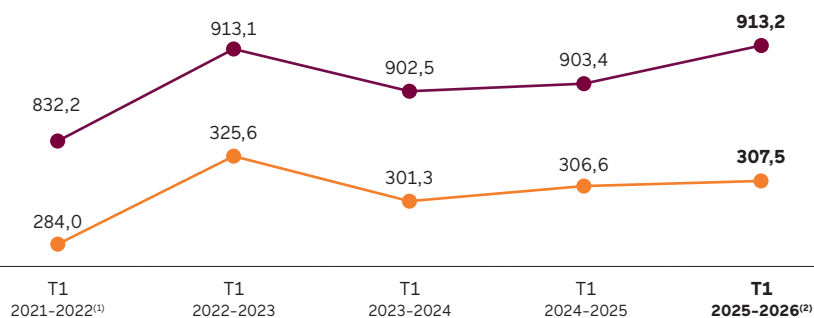
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



Évolution des ventes totales et du résultat net

(en millions de dollars canadiens)

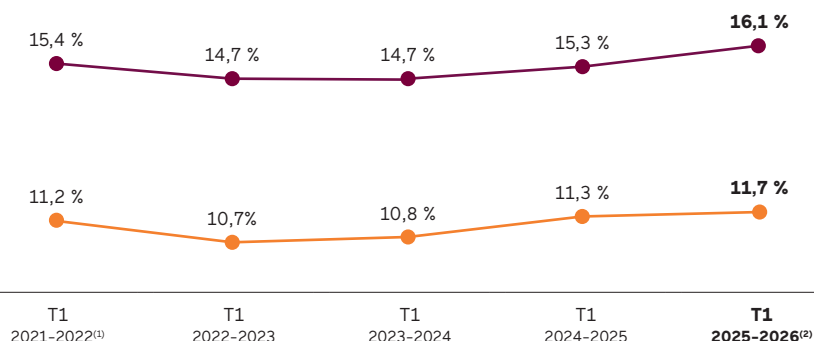
- Ventes totales
- Résultat net



Évolution des ratios de charges nettes et de rémunération

(en pourcentage des ventes)

- Ratio des charges nettes⁽³⁾⁽⁴⁾
- Ratio de la rémunération du personnel



(1) Les activités du premier trimestre de l'exercice 2022 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

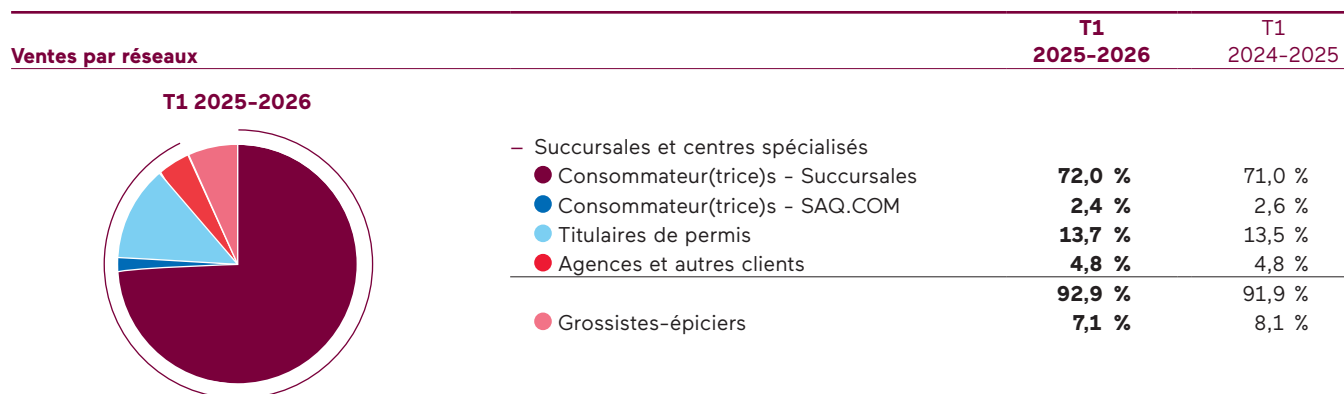
(2) Les activités du premier trimestre de l'exercice 2025 ont été impactées par la modernisation de la collecte sélective. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur les ventes, sur le bénéfice brut ainsi que sur les charges nettes, sans aucune incidence sur le résultat net.

(3) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement.

(4) Les charges nettes du premier trimestre de l'exercice 2025 incluent un montant non récurrent de 11,4 millions de dollars lié à la modernisation de la collecte sélective. Sur des bases comparables, en excluant les charges non récurrentes attribuables à la modernisation de la collecte sélective, le ratio des charges nettes du premier trimestre de l'exercice 2025 est de 16,1 %. Sans cet ajustement, le ratio s'élève à 17,1 %.

RÉPARTITION DES VENTES

Trimestres de 12 semaines clos les 21 juin 2025 et 22 juin 2024



SOMMAIRE DES VENTES

Trimestres clos les 21 juin 2025 et 22 juin 2024
(en millions de dollars canadiens et en millions de litres, sauf indications contraires)
(non audités)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	21 juin 2025	22 juin 2024
Ventes par réseaux		
Succursales et centres spécialisés		
Consommateur(trice)s - Succursales	657,1 \$ 33,0 L	641,5 \$ 33,6 L
Consommateur(trice)s - SAQ.COM	22,3 0,7 L	23,1 0,7 L
	679,4 33,7 L	664,6 34,3 L
Titulaires de permis	125,2 4,6 L	121,6 4,6 L
Agences et autres clients	43,6 2,9 L	43,8 3,0 L
	848,2 41,2 L	830,0 41,9 L
Grossistes-épiciers	65,0 6,6 L	73,4 7,7 L
Total	913,2 \$ 47,8 L	903,4 \$ 49,6 L
Ventes par catégories de produits		
Vins	617,0 \$ 34,8 L	611,0 \$ 35,9 L
Spiritueux	250,4 6,4 L	246,6 6,6 L
Prêts-à-boire	39,8 6,0 L	40,6 6,6 L
Bières, cidres et produits complémentaires	6,0 0,6 L	5,2 0,5 L
Total	913,2 \$ 47,8 L	903,4 \$ 49,6 L
Autres indicateurs		
Variation annuelle (en pourcentage)		
Ventes (\$)	1,1 %	0,1 %
Ventes en volume (L)	(3,6) %	(1,4) %
Prix de vente moyen au litre en succursale et dans SAQ.COM ⁽¹⁾	21,88 \$	21,08 \$
Achat moyen en succursale et dans SAQ.COM ⁽²⁾	62,83 \$	61,93 \$

(1) Consommateurs et consommatrices (excluant les taxes de vente)

(2) Déboursé moyen par les consommateurs et consommatrices (incluant les taxes de vente)

INFORMATIONS TRIMESTRIELLES

Rétrospective des 5 derniers exercices financiers
(en millions de dollars canadiens, sauf indications contraires)
(non audités)

	T1 2025-2026 ⁽¹⁾	T1 2024-2025	T1 2023-2024	T1 2022-2023	T1 2021-2022 ⁽²⁾
Résultats financiers					
Ventes	913,2 \$	903,4 \$	902,5 \$	913,1 \$	832,2 \$
Bénéfice brut	463,9	444,7	433,9	460,0	412,5
Charges nettes ⁽³⁾⁽⁴⁾	156,4	138,1	132,6	134,4	128,5
Résultat net et résultat global	307,5	306,6	301,3	325,6	284,0
Revenus gouvernementaux ⁽⁵⁾	586,0	590,2	587,0	618,8	556,6
Situation financière et trésorerie					
Fonds de roulement net	(67,7) \$	(2,0) \$	56,1 \$	95,2 \$	58,3 \$
Actif total	1 382,3	1 321,4	1 379,1	1 451,8	1 374,1
Dividende et avances versés à l'actionnaire	386,0	374,0	389,0	365,0	331,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	327,7	396,8	351,3	355,3	340,0
Charges nettes ⁽³⁾⁽⁴⁾					
Rémunération du personnel ⁽⁶⁾	106,4 \$	102,3 \$	97,8 \$	97,7 \$	93,2 \$
Frais d'occupation d'immeubles ⁽⁷⁾	20,9	20,6	20,9	20,4	20,3
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ⁽⁷⁾	10,7	8,4	10,7	9,7	8,5
Autres charges ⁽⁴⁾	18,4	6,8	3,2	6,6	6,5
	156,4 \$	138,1 \$	132,6 \$	134,4 \$	128,5 \$
Investissements en immobilisations					
Projets immobiliers ⁽⁸⁾	18,4 \$	9,4 \$	3,6 \$	1,1 \$	1,2 \$
Développement des systèmes informationnels	4,9	1,0	1,8	1,4	1,1
Matériel roulant et équipement ⁽⁹⁾	2,4	5,3	1,1	1,5	0,4
	25,7 \$	15,7 \$	6,5 \$	4,0 \$	2,7 \$
Ratios d'exploitation (en pourcentage des ventes)					
Bénéfice brut	50,8 %	49,2 %	48,1 %	50,4 %	49,6 %
Résultat net et résultat global	33,7 %	33,9 %	33,4 %	35,7 %	34,1 %
Charges nettes ⁽³⁾⁽⁴⁾	16,1 %	15,3 %	14,7 %	14,7 %	15,4 %

- (1) Les activités du premier trimestre de l'exercice 2025 ont été impactées par la modernisation de la collecte sélective. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur les ventes, sur le bénéfice brut ainsi que sur les charges nettes, sans aucune incidence sur le résultat net.
- (2) Les activités du premier trimestre de l'exercice 2022 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.
- (3) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement.
- (4) Les charges nettes du premier trimestre de l'exercice 2025 incluent un montant non récurrent de 11,4 millions de dollars lié à la modernisation de la collecte sélective. Sur des bases comparables, en excluant les charges non récurrentes attribuables à la modernisation de la collecte sélective, le ratio des charges nettes du premier trimestre de l'exercice 2025 est de 16,1 %. Sans cet ajustement, le ratio s'élève à 17,1 %.
- (5) Comprennent le dividende déclaré, les taxes de vente, la taxe spécifique sur les boissons alcooliques et les droits d'accise et de douane
- (6) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais reliés aux avantages du personnel.
- (7) Incluant les charges d'amortissement et l'amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation
- (8) Comprennent principalement les coûts liés à la construction de son Centre automatisé de Montréal (CAM), à la modernisation du réseau des succursales et au réaménagement des Centres de distribution et administratifs
- (9) Comprennent principalement les coûts liés à l'acquisition de l'équipement automatisé du CAM, l'achat de matériel roulant et d'autres équipements

Certains chiffres comparatifs ont été reclassés.