

RAPPORT FINANCIER INTERMÉDIAIRE

1^{er} trimestre 2023-2024

Clos le 17 juin 2023

RÉSULTAT NET

301,3 M\$

- 7,5 %

VENTES

902,5 M\$

- 1,2 %

BÉNÉFICE BRUT

433,9 M\$

- 5,7 %

RATIO DES CHARGES
NETTES SUR VENTES

14,7 %

Inspirer la fierté des Québécois



Revue financière

Le présent Rapport financier intermédiaire passe en revue l'exploitation de la Société des alcools du Québec (SAQ) pour le trimestre de 12 semaines clos le 17 juin 2023, ainsi que sa situation financière à cette date. Ce Rapport doit être lu conjointement avec les états financiers intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes inclus dans le présent document ainsi qu'avec les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 25 mars 2023, les notes afférentes et la revue financière présentés dans le Rapport annuel 2023. L'information présentée ci-après est datée du 6 septembre 2023.

Ventes

Pour le premier trimestre de l'exercice 2023-2024, les ventes se sont élevées à 902,5 millions de dollars comparativement à 913,1 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une baisse de 10,6 millions de dollars ou 1,2 %. Les ventes en volume se sont établies à 50,3 millions de litres par rapport à 53,7 millions de litres pour le premier trimestre de l'exercice 2022-2023, soit une diminution de 3,4 millions de litres ou 6,3 %.

Par réseaux de vente

Les ventes du réseau des succursales et des centres spécialisés se sont chiffrées à 836,7 millions de dollars comparativement à 830,5 millions de dollars pour le premier trimestre de l'exercice 2022-2023, affichant ainsi une augmentation de 6,2 millions de dollars ou 0,7 %. Les ventes en volume de ce réseau ont atteint 43,1 millions de litres comparativement à 44,1 millions de litres au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 1 million de litres ou 2,3 %. Par ailleurs, les ventes en ligne se sont établies à 22,4 millions de dollars alors qu'elles étaient de 23,8 millions de dollars au premier trimestre de l'exercice précédent, soit une diminution de 1,4 million de dollars ou 5,9 %. Elles représentent 3,3 % des ventes effectuées auprès des consommateurs.

Le panier moyen des achats effectués par les consommateurs s'est établi à 62,51 \$ comparativement à 65,40 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2022-2023, une baisse de 4,4 %. La baisse du panier moyen et des ventes en ligne s'explique principalement par le retour graduel des habitudes d'achat des consommateurs, qui nous visitent plus fréquemment en succursale, telle qu'en témoigne la croissance de l'achalandage de 4,9 %. Au total, pour les ventes effectuées aux consommateurs, le prix de vente moyen au litre a augmenté à 20,90 \$ comparativement à 20,36 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

D'autre part, les ventes de produits du Québec ont totalisé 131,5 millions de dollars comparativement à 128,2 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 3,3 millions de dollars ou 2,6 %. Elles représentent 15,7 % des ventes effectuées dans le réseau des succursales et des centres spécialisés.

Par ailleurs, les ventes réalisées auprès du réseau des grossistes-épiciers se sont établies à 65,8 millions de dollars en comparaison de 82,6 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une baisse de 16,8 millions de dollars ou 20,3 %. Les ventes en volume se sont établies à 7,2 millions de litres comparativement à 9,6 millions de litres pour le même trimestre de 2022-2023, affichant ainsi une baisse de 2,4 millions de litres ou 25 %. La baisse des ventes du premier trimestre auprès du réseau des grossistes-épiciers est notamment attribuable au niveau élevé de commandes au cours des deux derniers trimestres de l'exercice précédent. Il est à noter que la SAQ agit comme grossiste auprès du réseau des épiceries et dépanneurs du Québec. À ce titre, les ventes réalisées auprès de ce réseau ne reflètent pas nécessairement les ventes effectuées par ces établissements auprès des consommateurs.

Par catégories de produits

Les ventes de vins au premier trimestre ont atteint 611,9 millions de dollars comparativement à 625,4 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 13,5 millions de dollars ou 2,2 %. Les ventes en volume de cette catégorie ont totalisé 36,5 millions de litres comparativement à 39,7 millions de litres pour le trimestre correspondant de 2022-2023, soit une diminution de 3,2 millions de litres ou 8,1 %.

Les spiritueux ont connu des ventes totalisant 246,1 millions de dollars comparativement à 244,8 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2022-2023, soit une croissance de 1,3 million de dollars ou 0,5 %. Les volumes correspondants ont atteint 6,8 millions de litres comparativement à 7 millions de litres au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent, soit une baisse de 0,2 million de litres ou 2,9 %.

Les ventes de prêts-à-boire se sont élevées à 39,3 millions de dollars comparativement à 37 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2022-2023, soit une hausse de 2,3 millions de dollars ou 6,2 %. Les ventes en volume se sont établies à 6,4 millions de litres par rapport à 6,3 millions de litres au premier trimestre de l'exercice précédent, représentant une augmentation de 0,1 million de litres ou 1,6 %. Ces résultats continuent de démontrer un intérêt accru des consommateurs pour cette catégorie de produits.

Enfin, les ventes de la catégorie des bières, des cidres et des produits complémentaires se sont situées à 5,2 millions de dollars par rapport à 5,9 millions de dollars pour le trimestre correspondant de 2022-2023, soit une diminution de 0,7 million de dollars ou 11,9 %. Les ventes en volume, quant à elles, se sont établies à 0,6 million de litres comparativement à 0,7 million de litres au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, affichant ainsi une baisse de 0,1 million de litres ou 14,3 %.

Bénéfice brut

Le bénéfice brut du premier trimestre de l'exercice 2023-2024 s'est élevé à 433,9 millions de dollars alors qu'il était de 460 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, affichant ainsi une baisse de 26,1 millions de dollars ou 5,7 %. La marge brute se situe quant à elle à 48,1 % comparativement à 50,4 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent. Considérant que les achats de produits effectués en euros représentent plus de 20 % des achats de la SAQ, la variation de la marge brute du premier trimestre est attribuable notamment à la dépréciation du dollar canadien face à l'euro au cours des derniers mois.

Charges nettes

Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les produits et charges nets de financement.

Établies ainsi, les charges nettes du premier trimestre ont totalisé 132,6 millions de dollars par rapport à 134,4 millions de dollars au cours du trimestre équivalent de 2022-2023, soit une diminution de 1,8 million de dollars ou 1,3 %. Exprimé en fonction des ventes, le ratio des charges nettes est demeuré stable à 14,7 % comparativement au même trimestre de l'exercice précédent.

La rémunération du personnel, qui constitue la principale catégorie de charges nettes de l'organisation, a totalisé 97,8 millions de dollars par rapport à 97,7 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice 2022-2023, soit une hausse de 0,1 million de dollars ou 0,1 %. Exprimée en fonction des ventes, la rémunération du personnel s'élève à 10,8 % en comparaison de 10,7 % au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent.

La seconde catégorie de charges nettes en importance, soit les frais d'occupation d'immeubles, s'est chiffrée à 20,9 millions de dollars tandis qu'ils étaient de 20,4 millions de dollars pour le premier trimestre de l'exercice 2022-2023, soit une hausse de 0,5 million de dollars ou 2,5 %.

Les frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ont atteint 10,7 millions de dollars comparativement à 9,7 millions de dollars au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent, représentant une augmentation de 1 million de dollars ou 10,3 %, qui s'explique notamment par une augmentation des coûts d'amortissement relatifs à la modernisation des systèmes informationnels.

Pour leur part, les autres charges se sont établies à 3,2 millions de dollars comparativement à 6,6 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 3,4 millions de dollars ou 51,5 %. Ce résultat s'explique en partie par une augmentation des revenus provenant d'activités commerciales et de produits financiers.

Résultat net et résultat global

Pour le trimestre clos le 17 juin 2023, le résultat net s'est élevé à 301,3 millions de dollars comparativement à 325,6 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une diminution de 24,3 millions de dollars ou 7,5 %. La marge nette affiche un taux de 33,4 % par rapport à 35,7 % pour le premier trimestre de l'exercice 2022-2023.

Revenus gouvernementaux

À titre de société d'État, la SAQ génère, aux deux paliers gouvernementaux, des revenus substantiels sous forme de taxes à la consommation, de droits d'accise et de douane et de résultat net tiré de son exploitation remis sous forme de dividende. Pour le premier trimestre de l'exercice 2023-2024, ces revenus ont atteint 587 millions de dollars comparativement à 618,8 millions de dollars au cours du même trimestre de 2022-2023, représentant une diminution de 31,8 millions de dollars ou 5,1 %. Ce recul s'explique par une diminution du résultat net enregistré au cours du trimestre, par une perception moins importante des taxes à la consommation et de la taxe spécifique résultant de la baisse des ventes ainsi que par des remises moins élevées des droits d'accise, le tout compensé partiellement par des remises plus élevées de douane.

Les sommes redevables au Trésor québécois ont atteint 468 millions de dollars par rapport à 499,2 millions de dollars au cours du même trimestre de 2022-2023, soit une baisse de 31,2 millions de dollars ou 6,3 %.

Investissements

L'entreprise a consacré 6,5 millions de dollars à de nouveaux investissements au cours du trimestre. Des sommes de 3,6 millions de dollars ont été investies dans l'amélioration de ses établissements commerciaux et administratifs, 1,8 million de dollars dans le développement de ses systèmes informationnels, ainsi que 1,1 million de dollars dans la mise à niveau de son matériel roulant et de son équipement.

Situation financière

Au 17 juin 2023, l'actif total de la SAQ s'établissait à 1,379 milliard de dollars comparativement à 1,437 milliard de dollars au 25 mars 2023, soit une baisse de 58,3 millions de dollars. Depuis le début de l'exercice, la trésorerie et les placements ont connu une diminution de 58,3 millions. Les stocks ont quant à eux diminué de 7,2 millions de dollars. Les dépôts et charges payées d'avance ont diminué de 1,2 million de dollars. Ces baisses ont été partiellement compensées par la hausse des comptes clients et autres débiteurs de 7,3 millions de dollars. Les actifs non courants ont quant à eux augmenté de 1,1 million de dollars depuis le 25 mars 2023.

Par ailleurs, le passif courant totalisait 801 millions de dollars à la fin du premier trimestre comparativement à 1,099 milliard de dollars à la fin de l'exercice précédent, soit une diminution de 298,4 millions de dollars. Cette variation s'explique principalement par le paiement du dividende de 329 millions de dollars ainsi que par une baisse de 4,8 millions de dollars des comptes fournisseurs et autres charges à payer. Ces diminutions ont été partiellement compensées par une augmentation des taxes et droits gouvernementaux à payer de 28,7 millions de dollars, par les provisions de 6,5 millions de dollars ainsi que par la tranche à moins d'un an des obligations locatives de 0,2 million de dollars. Enfin, les passifs non courants ont connu une baisse de 1,3 million de dollars, attribuable principalement aux obligations locatives.

Perspectives

La SAQ reste attentive au contexte moins favorable qui pourrait impacter le volume de ses ventes. Elle entame la première année de son nouveau Plan stratégique 2024-2026. Elle vise à offrir une expérience encore plus personnalisée à ses clients tout en faisant évoluer ses pratiques commerciales et s'engage à contribuer de façon durable à la société en réduisant son empreinte environnementale dans toutes les sphères de ses activités. Son objectif d'offrir un environnement de travail stimulant, plus diversifié et plus sécuritaire à ses employés continuera aussi d'être au cœur des priorités des prochains trimestres.

État résumé du résultat global

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	17 juin 2023	18 juin 2022
Ventes (note 4)	902 508 \$	913 142 \$
Coût des produits vendus (note 4)	468 651	453 128
Bénéfice brut (note 4)	433 857	460 014
Frais de vente et mise en marché et distribution	128 149	129 127
Frais d'administration	23 512	23 381
Revenus publicitaires, promotionnels et divers	(19 474)	(18 688)
Résultat d'exploitation	301 670	326 194
Charges nettes de financement	370	567
Résultat net et résultat global	301 300 \$	325 627 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

État résumé des variations des capitaux propres

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestre de 12 semaines clos le 17 juin 2023				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
Solde au 25 mars 2023	30 000 \$	15 199 \$	(7 149) \$	- \$	38 050 \$
Résultat net	-	301 300	-	-	301 300
Avances à l'actionnaire	-	-	-	(60 000)	(60 000)
Solde au 17 juin 2023	30 000 \$	316 499 \$	(7 149) \$	(60 000) \$	279 350 \$

	Trimestre de 12 semaines clos le 18 juin 2022				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
Solde au 26 mars 2022	30 000 \$	15 199 \$	(6 737) \$	- \$	38 462 \$
Résultat net	-	325 627	-	-	325 627
Avances à l'actionnaire	-	-	-	(55 000)	(55 000)
Solde au 18 juin 2022	30 000 \$	340 826 \$	(6 737) \$	(55 000) \$	309 089 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

État résumé de la situation financière

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	17 juin 2023	25 mars 2023
Actif		
Actif courant		
Trésorerie	178 896 \$	187 242 \$
Placement	25 000	75 000
Comptes clients et autres débiteurs (note 5)	54 063	46 760
Stocks	572 018	579 205
Dépôts et charges payées d'avance	27 087	28 306
	857 064	916 513
Immobilisations corporelles	173 994	173 299
Immobilisations incorporelles	38 402	39 061
Actifs au titre de droits d'utilisation	306 786	305 706
Actif net au titre des prestations définies du régime de retraite	2 807	2 863
	1 379 053 \$	1 437 442 \$
Passif		
Passif courant		
Comptes fournisseurs et autres charges à payer	476 337 \$	481 132 \$
Taxes et droits gouvernementaux à payer	175 538	146 848
Provisions	41 848	35 327
Tranche à moins d'un an des obligations locatives	50 209	50 007
Dividende à payer	57 071	386 071
	801 003	1 099 385
Obligations locatives	266 445	267 661
Passif au titre des crédits de congés de maladie cumulés	32 255	32 346
	1 099 703	1 399 392
Capitaux propres		
Capital-actions	30 000	30 000
Résultats nets non distribués	316 499	15 199
Autres éléments du résultat global	(7 149)	(7 149)
Avances à l'actionnaire	(60 000)	-
	279 350	38 050
	1 379 053 \$	1 437 442 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

Tableau résumé des flux de trésorerie

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

Trimestres de 12 semaines clos les

17 juin 2023 18 juin 2022

Activités d'exploitation

Résultat net	301 300 \$	325 627 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	4 176	4 492
Amortissement des immobilisations incorporelles	1 981	1 571
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	12 076	12 090
Gains à la cession d'immobilisations corporelles	-	(10)
Pertes à la cession d'immobilisations incorporelles	324	-
Charge au titre des crédits de congés de maladie	479	452
Charge au titre du régime de retraite	74	92
Ajustements pour charges nettes de financement et autres	79	351
	320 489	344 665
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	31 521	12 765
Intérêts payés	(37)	-
Intérêts perçus	1 327	779
Intérêts en vertu des obligations locatives	(1 369)	(1 130)
Prestations versées au titre du régime des crédits de congés de maladie cumulés	(570)	(476)
Capitalisation de l'obligation au titre des prestations définies du régime de retraite	-	(1 291)
Prestations versées au titre du régime de retraite	(18)	(17)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	351 343	355 295

Activités d'investissement

Acquisition d'un placement	(25 000)	(75 000)
Cession d'un placement	75 000	-
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(4 871)	(2 683)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(1 646)	(1 297)
Produits de cession d'immobilisations corporelles	-	10
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	43 483	(78 970)

Activités de financement

Loyers versés en trésorerie en vertu des obligations locatives	(14 172)	(12 889)
Avances sur dividende	(60 000)	(55 000)
Dividende	(329 000)	(310 000)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(403 172)	(377 889)

Diminution nette de la trésorerie (8 346) (101 564)

Trésorerie au début 187 242 329 633

Trésorerie à la fin 178 896 \$ 228 069 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés

Trimestres clos les 17 juin 2023 et 18 juin 2022
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

1

Généralités, statuts et nature des activités

La Société des alcools du Québec (la Société) est constituée en vertu de la *Loi sur la Société des alcools du Québec* (RLRQ, c. S-13). Son siège social est situé au 7500, rue Tellier, à Montréal, Québec, Canada. La Société a pour mandat de faire le commerce des boissons alcooliques.

Le 12 juin 2018, à la suite de l'adoption de la *Loi constituant la Société québécoise du cannabis*, édictant la *Loi encadrant le cannabis et modifiant diverses dispositions en matière de sécurité routière*, ce mandat a été modifié afin d'y inclure la vente du cannabis dans une perspective de protection de la santé, afin d'intégrer les consommateurs au marché légal du cannabis et de les y maintenir, sans favoriser la consommation de cannabis (article 16.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*). La Société exerce cette mission exclusivement par l'entremise de la Société québécoise du cannabis (SQDC), compagnie à fonds social, dont le siège social est situé au 7355, rue Notre-Dame Est, à Montréal, Québec, Canada, constituée en vertu de l'article 23.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*. La SQDC, bien qu'elle soit considérée comme une filiale de la Société dans la *Loi*, ne répond pas aux critères d'une filiale selon les Normes internationales d'information financière (IFRS). Elle est plutôt considérée comme une entreprise associée. Par conséquent, les comptes de cette entité ne sont pas consolidés avec ceux de la Société.

À titre de société d'État, la Société est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

2

Exercice financier

L'exercice financier de la Société se termine le dernier samedi du mois de mars. Par conséquent, l'exercice financier qui prendra fin le 30 mars 2024 comprendra 53 semaines d'exploitation (52 semaines pour celui clos le 25 mars 2023).

3

Mode de présentation

Les présents états financiers intermédiaires résumés de la Société ont été préparés conformément à l'IAS 34 *Information financière intermédiaire*. Ils utilisent les mêmes méthodes comptables que celles décrites dans les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 25 mars 2023, qui ont été préparés conformément aux IFRS. Les états financiers intermédiaires résumés n'incluent pas toutes les informations requises selon les IFRS pour des états financiers complets et doivent donc être lus avec les états financiers annuels audités et les notes inclus dans le Rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 25 mars 2023.

Les états financiers intermédiaires résumés de la Société pour le trimestre clos le 17 juin 2023 ont été approuvés par le comité d'audit du 6 septembre 2023.

Les résultats opérationnels des périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats opérationnels de l'exercice entier. Historiquement, le troisième trimestre a donné lieu à des revenus et à une rentabilité supérieurs, notamment puisqu'il comporte 16 semaines, comparativement aux premier, deuxième et quatrième trimestres qui comportent 12 semaines.

Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés (suite)

Trimestres clos les 17 juin 2023 et 18 juin 2022
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

4

Ventes, coût des produits vendus et bénéfice brut

	Trimestres de 12 semaines clos les					
	17 juin 2023			18 juin 2022		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes- épiciers	Total
Ventes	836 689 \$	65 819 \$	902 508 \$	830 537 \$	82 605 \$	913 142 \$
Coût des produits vendus	432 963	35 688	468 651	409 677	43 451	453 128
Bénéfice brut	403 726 \$	30 131 \$	433 857 \$	420 860 \$	39 154 \$	460 014 \$

5

Comptes clients et autres débiteurs

La Société agit à titre de prestataire auprès de la SQDC pour la livraison de certains services. La valeur de ces services incluse dans les comptes clients et autres débiteurs au 17 juin 2023 totalise 0,6 million de dollars (0,8 million de dollars au 25 mars 2023).

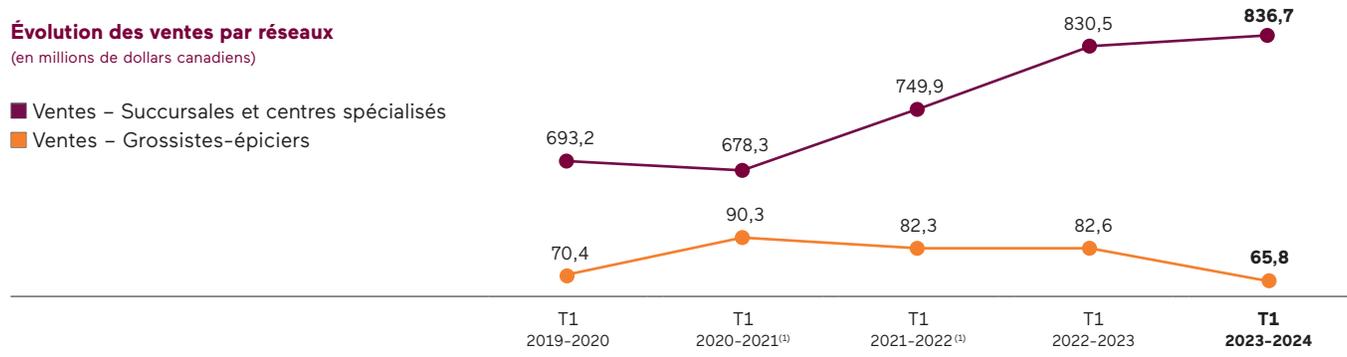
Ventes et charges nettes

Trimestre de 12 semaines clos le 17 juin 2023

Évolution des ventes par réseaux

(en millions de dollars canadiens)

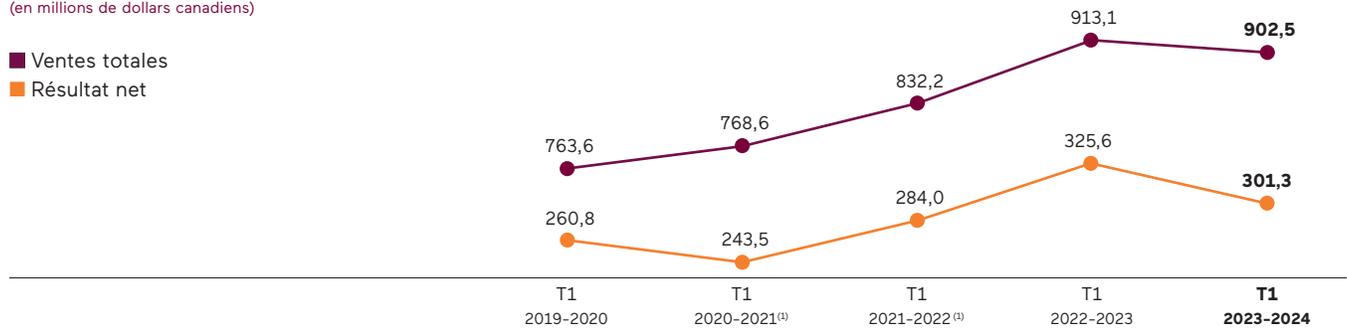
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



Évolution des ventes totales et du résultat net

(en millions de dollars canadiens)

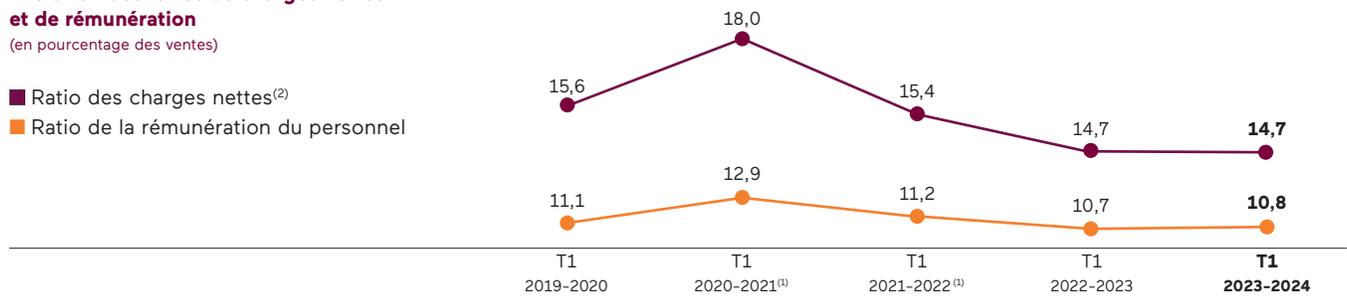
- Ventes totales
- Résultat net



Évolution des ratios de charges nettes et de rémunération

(en pourcentage des ventes)

- Ratio des charges nettes⁽²⁾
- Ratio de la rémunération du personnel



(1) Les activités des premiers trimestres des exercices 2021 et 2022 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement.

Répartition des ventes

Trimestres de 12 semaines clos les 17 juin 2023 et 18 juin 2022



Sommaire des ventes

Trimestres clos les 17 juin 2023 et 18 juin 2022
(en millions de dollars canadiens et en millions de litres, sauf indications contraires)
(non audités)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	17 juin 2023	18 juin 2022
Ventes par réseaux		
Succursales et centres spécialisés		
Consommateurs – Succursales	648,5 \$ 34,6 L	643,0 \$ 35,5 L
Consommateurs – SAQ.COM	22,4 0,7 L	23,8 0,7 L
	670,9 35,3 L	666,8 36,2 L
Titulaires de permis	124,6 4,8 L	126,0 5,0 L
Agences et autres clients	41,2 3,0 L	37,7 2,9 L
	836,7 43,1 L	830,5 44,1 L
Grossistes-épiciers	65,8 7,2 L	82,6 9,6 L
Ventes totales	902,5 \$ 50,3 L	913,1 \$ 53,7 L
Ventes par catégories de produits		
Vins	611,9 \$ 36,5 L	625,4 \$ 39,7 L
Spiritueux	246,1 6,8 L	244,8 7,0 L
Prêts-à-boire	39,3 6,4 L	37,0 6,3 L
Bières, cidres et produits complémentaires	5,2 0,6 L	5,9 0,7 L
Ventes totales	902,5 \$ 50,3 L	913,1 \$ 53,7 L
Autres indicateurs		
Variation annuelle (en pourcentage)		
Ventes (\$)	(1,2) %	9,7 %
Ventes en volume (L)	(6,3) %	2,9 %
Prix de vente moyen au litre en succursale et dans SAQ.COM ⁽¹⁾	20,90 \$	20,36 \$
Achat moyen en succursale et dans SAQ.COM ⁽²⁾	62,51 \$	65,40 \$

(1) Consommateurs (excluant les taxes de vente)

(2) Déboursé moyen par les consommateurs (incluant les taxes de vente)

Informations trimestrielles

Rétrospective des 5 derniers exercices financiers
(en millions de dollars canadiens, sauf indications contraires)
(non audités)

	T1 2023-2024	T1 2022-2023	T1 2021-2022 ⁽¹⁾	T1 2020-2021 ⁽¹⁾	T1 2019-2020
Résultats financiers					
Ventes	902,5 \$	913,1 \$	832,2 \$	768,6 \$	763,6 \$
Bénéfice brut	433,9	460,0	412,5	381,6	380,0
Charges nettes ⁽²⁾	132,6	134,4	128,5	138,1	119,2
Résultat net et résultat global	301,3	325,6	284,0	243,5	260,8
Revenus gouvernementaux ⁽³⁾	587,0	618,8	556,6	506,1	516,1
Situation financière et trésorerie					
Fonds de roulement net	56,1 \$	95,2 \$	58,3 \$	77,4 \$	65,5 \$
Actif total	1 379,1	1 451,8	1 374,1	1 184,8	1 155,6
Dividende et avances versés à l'actionnaire	389,0	365,0	331,0	340,0	330,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	351,3	355,3	340,0	232,5	275,8
Charges nettes					
Rémunération du personnel ⁽⁴⁾	97,8 \$	97,7 \$	93,2 \$	99,1 \$	84,5 \$
Frais d'occupation d'immeubles ⁽⁵⁾	20,9	20,4	20,3	21,3	20,5
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ⁽⁵⁾	10,7	9,7	8,5	8,1	8,7
Autres charges	3,2	6,6	6,5	9,6	5,5
	132,6 \$	134,4 \$	128,5 \$	138,1 \$	119,2 \$
Investissements en immobilisations					
Projets immobiliers ⁽⁶⁾	3,6 \$	1,1 \$	1,2 \$	0,3 \$	1,8 \$
Développement des systèmes informationnels	1,8	1,4	1,1	1,9	1,3
Matériel roulant et équipement	1,1	1,5	0,4	0,1	0,2
	6,5 \$	4,0 \$	2,7 \$	2,3 \$	3,3 \$
Ratios d'exploitation (en pourcentage des ventes)					
Bénéfice brut	48,1 %	50,4 %	49,6 %	49,6 %	49,8 %
Résultat net et résultat global	33,4 %	35,7 %	34,1 %	31,7 %	34,2 %
Charges nettes ⁽²⁾	14,7 %	14,7 %	15,4 %	18,0 %	15,6 %

(1) Les activités des premiers trimestres des exercices 2021 et 2022 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges nettes de financement.

(3) Comprennent le dividende déclaré, les taxes de vente, la taxe spécifique sur les boissons alcooliques et les droits d'accise et de douane

(4) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais reliés aux avantages du personnel.

(5) Incluant les charges d'amortissement et l'amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation

(6) Comprennent principalement les coûts liés à la modernisation du réseau des succursales et au réaménagement des Centres de distribution et administratifs

Certains chiffres comparatifs ont été redressés en fonction de la présentation adoptée au cours de l'exercice.

Données commerciales

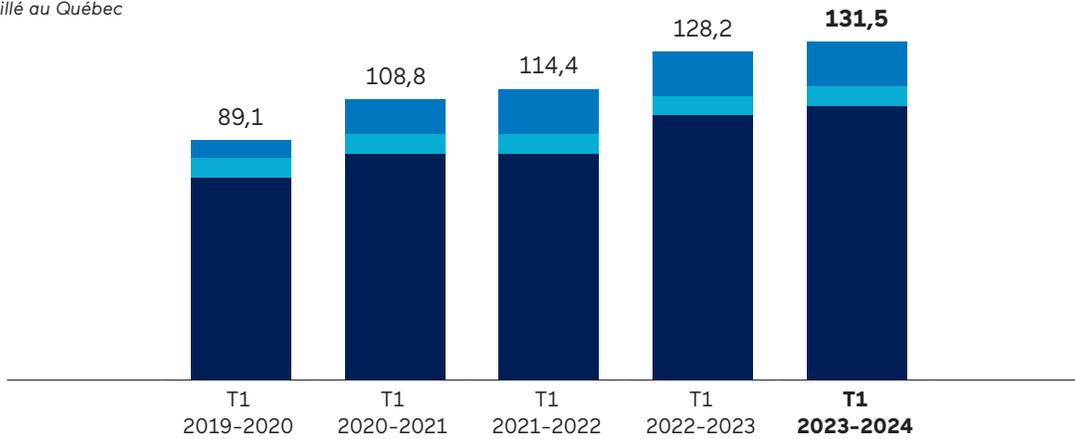
Évolution des ventes *Produits du Québec*
Trimestre de 12 semaines clos le 17 juin 2023



Évolution des ventes *Produits du Québec* par identifiants

Succursales et centres spécialisés
(en millions de dollars canadiens)

- Origine Québec
- Préparé au Québec
- Embouteillé au Québec



Évolution des ventes *Produits du Québec* par catégories de produits

Succursales et centres spécialisés
(en millions de dollars canadiens)

- Vins
- Spiritueux
- Bières, cidres et prêts-à-boire

