



Rapport financier
intermédiaire

**1^{er} trimestre
2022-2023**

Clos le 18 juin 2022

RÉSULTAT NET

325,6 M\$

+ 14,6 %

VENTES

913,1 M\$

+ 9,7 %

BÉNÉFICE BRUT

460 M\$

+ 11,5 %

RATIO DES CHARGES NETTES
SUR VENTES

14,7 %



**Inspirer
la fierté
des
Québécois**



Revue financière

Le présent rapport financier passe en revue l'exploitation de la Société des alcools du Québec (SAQ) pour le trimestre de 12 semaines clos le 18 juin 2022, ainsi que sa situation financière à cette date. Ce rapport doit être lu conjointement avec les états financiers intermédiaires résumés non audités et les notes afférentes inclus dans le présent document ainsi qu'avec les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 26 mars 2022, les notes afférentes et la revue financière présentés dans le Rapport annuel 2022. L'information présentée ci-après est datée du 24 août 2022.

Ventes

Pour le premier trimestre de l'exercice 2022-2023, les ventes se sont élevées à 913,1 millions de dollars comparativement à 832,2 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 80,9 millions de dollars ou 9,7 %. Cette croissance des ventes est attribuable à la reprise des activités auprès du secteur de la restauration et des bars. Les ventes en volume se sont établies à 53,7 millions de litres par rapport à 52,2 millions de litres pour le même trimestre de l'exercice 2021-2022, soit une augmentation de 1,5 million de litres ou 2,9 %.

Par réseaux de vente

Les ventes du réseau des succursales et des centres spécialisés se sont chiffrées à 830,5 millions de dollars comparativement à 749,9 millions de dollars pour le premier trimestre correspondant de l'exercice 2021-2022, affichant ainsi une augmentation de 80,6 millions de dollars ou 10,7 %. Les ventes en volume de ce réseau ont atteint 44,1 millions de litres comparativement à 42,4 millions de litres au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une croissance de 1,7 million de litres ou 4 %. La reprise du secteur de la restauration et des bars a contribué à une hausse des ventes de 93 millions de dollars auprès de cette clientèle. Les ventes effectuées auprès du secteur de la restauration ayant retrouvé un niveau pré-pandémie ont impacté défavorablement les ventes effectuées auprès des consommateurs, ces dernières ayant diminué de 12,2 millions de dollars. Par ailleurs, les ventes en ligne se sont établies à 23,8 millions de dollars alors qu'elles étaient de 26 millions de dollars au premier trimestre de l'exercice précédent, soit une diminution de 2,2 millions de dollars ou 8,5 %. Elles représentent 3,6 % des ventes effectuées auprès des consommateurs. D'autre part, les ventes de produits du Québec ont totalisé 128,2 millions de dollars comparativement à 114,4 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 13,8 millions de dollars ou 12,1 %. Elles représentent 19,2 % des ventes effectuées auprès des consommateurs. Les stratégies déployées par la SAQ pour mettre de l'avant les produits du Québec et l'engouement des consommateurs à leur égard expliquent en partie cette performance. De ce montant, 7,2 millions de dollars proviennent des ventes de produits *Origine Québec*, qui constituent ainsi 5,6 % de l'ensemble des ventes de produits du Québec.

Le panier moyen des achats effectués par les consommateurs en succursale s'est établi à 65,40 \$ durant le trimestre, comparativement à 69,71 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice 2021-2022. Cette baisse de 6,2 % s'explique principalement par un retour progressif des consommateurs à leurs habitudes d'achat. Ces derniers sont venus plus fréquemment en succursale, comme en témoigne la croissance de l'achalandage de 4,6 %, mais ont fait des achats de moindre valeur lors de leurs visites. Globalement, le prix de vente moyen au litre dans le réseau des succursales a augmenté de 3 % pour se situer à 20,36 \$, comparativement à 19,77 \$ pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent.

Par ailleurs, les ventes réalisées auprès du réseau des grossistes-épiciers se sont établies à 82,6 millions de dollars en comparaison de 82,3 millions de dollars pour le trimestre correspondant de l'exercice précédent, soit une hausse de 0,3 million de dollars ou 0,4 %. Les ventes en volume se sont établies à 9,6 millions de litres comparativement à 9,8 millions de litres pour le même trimestre de 2021-2022, affichant ainsi une baisse de 0,2 million de litres ou 2 %.

Par catégories de produits

Les ventes de vins ont atteint 625,4 millions de dollars comparativement à 576,5 millions de dollars pour le même trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 48,9 millions de dollars ou 8,5 %. Les ventes en volume de cette catégorie ont totalisé 39,7 millions de litres comparativement à 38,5 millions de litres pour le trimestre correspondant de 2021-2022, soit une augmentation de 1,2 million de litres ou 3,1 %.

Commercialisés uniquement dans le réseau des succursales et des centres spécialisés, les spiritueux ont connu des ventes totalisant 244,8 millions de dollars comparativement à 211,4 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de l'exercice 2021-2022, soit une croissance de 33,4 millions de dollars ou 15,8 %. Les volumes correspondants ont atteint 7 millions de litres comparativement à 6,2 millions de litres pour le trimestre équivalent de l'exercice précédent, soit une hausse de 0,8 million de litres ou 12,9 %.

Les ventes de prêts-à-boire se sont élevées à 37 millions de dollars comparativement à 38,9 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une baisse de 1,9 million de dollars ou 4,9 %. Les ventes en volume se sont établies à 6,3 millions de litres par rapport à 6,9 millions de litres, ce qui constitue une diminution de 0,6 million de litres ou 8,7 %.

Enfin, les ventes de la catégorie des bières, des cidres et des produits complémentaires se sont situées à 5,9 millions de dollars par rapport à 5,4 millions de dollars au cours du trimestre correspondant de 2021-2022, soit une augmentation de 0,5 million de dollars ou 9,3 %. Les ventes en volume, quant à elles, se sont établies à 0,7 million de litres comparativement à 0,6 million de litres au cours du

même trimestre de l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 0,1 million de litres ou 16,7 %.

Bénéfice brut

Le bénéfice brut du premier trimestre de l'exercice 2022-2023 s'est élevé à 460 millions de dollars alors qu'il était de 412,5 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, affichant ainsi une hausse de 47,5 millions de dollars ou 11,5 %. La marge brute s'est quant à elle établie à 50,4 % comparativement à 49,6 % pour le premier trimestre de l'exercice précédent, un taux comparable à l'exercice précédant la pandémie. Cette amélioration est attribuable notamment à la répartition des ventes auprès des différents réseaux ainsi qu'à la composition des produits vendus.

Charges nettes

Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges financières nettes.

Établies ainsi, les charges nettes du premier trimestre ont totalisé 134,4 millions de dollars par rapport à 128,5 millions de dollars au cours du trimestre équivalent de 2021-2022, soit une augmentation de 5,9 millions de dollars ou 4,6 %. Exprimées en fonction des ventes, les charges nettes du premier trimestre présentent un taux de 14,7 % comparativement à 15,4 % pour le même trimestre de l'exercice précédent.

La rémunération du personnel, qui constitue la principale catégorie de charges nettes de l'organisation, a totalisé 97,7 millions de dollars par rapport à 93,2 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 4,5 millions de dollars ou 4,8 %. Cette augmentation est attribuable en partie à la croissance du volume de ventes. Exprimée en fonction des ventes, la rémunération du personnel s'élève à 10,7 % en comparaison de 11,2 % au cours du trimestre équivalent de l'exercice précédent.

La seconde catégorie de charges nettes en importance, soit les frais d'occupation d'immeubles, s'est chiffrée à 20,4 millions de dollars tandis qu'ils étaient de 20,3 millions de dollars pour le premier trimestre de l'exercice 2021-2022, soit une hausse de 0,1 million de dollars ou 0,5 %.

Les frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ont atteint 9,7 millions de dollars comparativement à 8,5 millions de dollars lors du trimestre équivalent de l'exercice précédent, représentant une augmentation de 1,2 million de dollars ou 14,1 %.

Pour leur part, les autres charges se sont établies à 6,6 millions de dollars comparativement à 6,5 millions de dollars au cours du premier trimestre de l'exercice précédent, soit une hausse de 0,1 million de dollars ou 1,5 %.

Résultat net et résultat global

Pour le trimestre clos le 18 juin 2022, le résultat net s'est élevé à 325,6 millions de dollars comparativement à 284 millions de dollars au cours du même trimestre de l'exercice précédent, soit une augmentation de 41,6 millions de dollars ou 14,6 %. La marge nette affiche un taux de 35,7 % par rapport à 34,1 % pour le premier trimestre de l'exercice 2021-2022.

Revenus gouvernementaux

À titre de société d'État, la SAQ génère des revenus substantiels aux deux paliers gouvernementaux, sous forme de taxes à la consommation, de droits d'accise et de douane et de résultat net tiré de son exploitation. Pour le premier trimestre de l'exercice 2022-2023, ces revenus ont atteint 618,8 millions de dollars comparativement à 556,6 millions de dollars au cours du même trimestre de 2021-2022, représentant une augmentation de 62,2 millions de dollars ou 11,2 %. Cette progression s'explique principalement par une croissance du résultat net enregistré au cours du trimestre, par une perception plus importante des taxes à la consommation résultant de l'accroissement des ventes ainsi que par des remises plus élevées de droits d'accise et de douane.

Les sommes redevables au Trésor québécois ont atteint 499,2 millions de dollars par rapport à 446,8 millions de dollars au cours du même trimestre de 2021-2022, soit une hausse de 52,4 millions de dollars ou 11,7 %.

Investissements

L'entreprise a consacré 4 millions de dollars à de nouveaux investissements au cours du trimestre. Des sommes de 1,4 million de dollars ont été investies dans le développement de ses systèmes informatiques, 1,1 million de dollars dans l'amélioration de ses établissements commerciaux et administratifs, ainsi que 1,5 million de dollars dans la mise à niveau de son matériel roulant et de son équipement.

Situation financière

Au 18 juin 2022, l'actif total de la SAQ s'établissait à 1,452 milliard de dollars comparativement à 1,443 milliard de dollars au 26 mars 2022, soit une hausse de 8,9 millions de dollars. Au cours du premier trimestre 2022-2023, la trésorerie a connu une baisse de 101,5 millions de dollars attribuable en partie à l'investissement de 75 millions de dollars dans un placement garanti. Les actifs non courants ont quant à eux diminué de 3,5 millions de dollars depuis le 26 mars 2022. Ces diminutions ont été compensées par les augmentations des stocks de 30,4 millions de dollars, des comptes clients et autres débiteurs de 8,2 millions de dollars,

ainsi que par les dépôts et charges payées d'avance de 0,3 million de dollars.

Par ailleurs, le passif courant totalisait 852,6 millions de dollars à la fin du premier trimestre comparativement à 1,111 milliard de dollars à la fin de l'exercice précédent, soit une diminution de 258,3 millions de dollars. Cette variation s'explique principalement par le paiement du dividende de 310 millions de dollars. Ces diminutions ont été partiellement compensées par les augmentations des taxes et droits gouvernementaux à payer de 37,3 millions de dollars, des comptes fournisseurs et autres charges à payer de 11,7 millions de dollars ainsi que des provisions de 2,8 millions de dollars. Enfin, les passifs non courants ont connu une diminution de 3,4 millions de dollars attribuable principalement aux obligations locatives.

Perspectives

La direction de la SAQ est satisfaite des résultats du premier trimestre.

Au cours des prochains trimestres, des initiatives relatives à la santé et sécurité des employés continueront d'être déployées et la SAQ poursuivra son projet d'agrandissement du Centre de distribution de Montréal.

État résumé du résultat global

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	18 juin 2022	19 juin 2021
Ventes (note 4)	913 142 \$	832 207 \$
Coût des produits vendus (note 4)	453 128	419 699
Bénéfice brut (note 4)	460 014	412 508
Frais de vente et mise en marché et distribution	129 127	120 514
Frais d'administration	23 381	22 087
Revenus publicitaires, promotionnels et divers	(18 688)	(14 906)
Résultat d'exploitation	326 194	284 813
Charges financières nettes	567	818
Résultat net et résultat global	325 627 \$	283 995 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

État résumé des variations des capitaux propres

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	Trimestre de 12 semaines clos le 18 juin 2022				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
Solde au 26 mars 2022	30 000 \$	15 199 \$	(6 737)\$	– \$	38 462 \$
Résultat net	–	325 627	–	–	325 627
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(55 000)	(55 000)
Solde au 18 juin 2022	30 000 \$	340 826 \$	(6 737)\$	(55 000)\$	309 089 \$

	Trimestre de 12 semaines clos le 19 juin 2021				
	Capital-actions	Résultats nets non distribués	Autres éléments du résultat global	Avances à l'actionnaire	Total
Solde au 27 mars 2021	30 000 \$	15 199 \$	(6 732)\$	– \$	38 467 \$
Résultat net	–	283 995	–	–	283 995
Avances à l'actionnaire	–	–	–	(50 000)	(50 000)
Solde au 19 juin 2021	30 000 \$	299 194 \$	(6 732)\$	(50 000)\$	272 462 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

État résumé de la situation financière

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

	18 juin 2022	26 mars 2022
Actif		
Actif courant		
Trésorerie	228 069 \$	329 633 \$
Placement	75 000	-
Comptes clients et autres débiteurs (note 5)	52 256	44 000
Stocks	571 507	541 072
Dépôts et charges payées d'avance	20 901	20 584
	947 733	935 289
Immobilisations corporelles	158 377	160 186
Immobilisations incorporelles	40 964	41 238
Actifs au titre de droits d'utilisation	301 170	303 846
Actif net au titre des prestations définies du régime de retraite	3 549	2 333
	1 451 793 \$	1 442 892 \$
Passif		
Passif courant		
Comptes fournisseurs et autres charges à payer	524 043 \$	512 359 \$
Taxes et droits gouvernementaux à payer	182 844	145 517
Provisions	28 637	25 877
Tranche à moins d'un an des obligations locatives	49 107	49 182
Dividende à payer	67 950	377 950
	852 581	1 110 885
Obligations locatives	262 269	265 667
Passif au titre des crédits de congés de maladie cumulés	27 854	27 878
	1 142 704	1 404 430
Capitaux propres		
Capital-actions	30 000	30 000
Résultats nets non distribués	340 826	15 199
Autres éléments du résultat global	(6 737)	(6 737)
Avances à l'actionnaire	(55 000)	-
	309 089	38 462
	1 451 793 \$	1 442 892 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

Tableau résumé des flux de trésorerie

(en milliers de dollars canadiens)
(non audité)

Trimestres de 12 semaines clos les

18 juin 2022 19 juin 2021

Activités d'exploitation

Résultat net	325 627 \$	283 995 \$
Éléments sans effet sur la trésorerie :		
Amortissement des immobilisations corporelles	4 492	4 617
Amortissement des immobilisations incorporelles	1 571	1 311
Amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation	12 090	11 974
Gain à la cession d'immobilisations corporelles	(10)	(15)
Charge au titre des crédits de congés de maladie	452	511
Charge au titre du régime de retraite	92	126
Ajustements pour charges nettes de financement et autres	351	637
	344 665	303 156
Variation nette des éléments hors caisse du fonds de roulement	12 765	37 906
Intérêts perçus	779	402
Intérêts en vertu des obligations locatives	(1 130)	(1 038)
Prestations versées au titre du régime des crédits de congés de maladie cumulés	(476)	(379)
Capitalisation de l'obligation au titre des prestations définies du régime de retraite	(1 291)	-
Prestations versées au titre du régime de retraite	(17)	(16)
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	355 295	340 031

Activités d'investissement

Acquisition d'un placement	(75 000)	-
Acquisitions d'immobilisations corporelles	(2 683)	(1 573)
Acquisitions d'immobilisations incorporelles	(1 297)	(1 097)
Produits de cession d'immobilisations corporelles	10	15
Flux de trésorerie liés aux activités d'investissement	(78 970)	(2 655)

Activités de financement

Loyers versés en trésorerie en vertu des obligations locatives	(12 889)	(12 985)
Avances sur dividende	(55 000)	(50 000)
Dividende	(310 000)	(281 000)
Flux de trésorerie liés aux activités de financement	(377 889)	(343 985)

Diminution nette de la trésorerie

(101 564) (6 609)

Trésorerie au début

329 633 328 170

Trésorerie à la fin

228 069 \$ 321 561 \$

Les notes afférentes font partie intégrante des états financiers intermédiaires résumés.

Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés

Trimestres clos les 18 juin 2022 et 19 juin 2021
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

1 Généralités, statuts et nature des activités

La Société des alcools du Québec (la Société mère) est constituée en vertu de la *Loi sur la Société des alcools du Québec* (RLRQ, c. S-13). Son siège social est situé au 7500, rue Tellier, à Montréal, Québec, Canada. La Société a pour mandat de faire le commerce des boissons alcooliques.

Le 12 juin 2018, à la suite de l'adoption de la *Loi constituant la Société québécoise du cannabis (SQDC), édictant la Loi encadrant le cannabis et modifiant diverses dispositions en matière de sécurité routière*, ce mandat a été modifié afin d'y inclure la vente du cannabis dans une perspective de protection de la santé, afin d'intégrer les consommateurs au marché licite du cannabis et de les y maintenir, sans favoriser la consommation de cannabis (article 16.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*). La Société exerce cette mission exclusivement par l'entremise de la Société québécoise du cannabis (SQDC), compagnie à fonds social, dont le siège social est situé au 7355, rue Notre-Dame Est, à Montréal, Québec, Canada, constituée en vertu de l'article 23.1 de la *Loi sur la Société des alcools du Québec*. La SQDC, bien qu'elle soit considérée comme une filiale de la Société dans la *Loi*, ne répond pas aux critères d'une filiale selon les Normes internationales d'information financière (IFRS). Elle est plutôt considérée comme une entreprise associée. Par conséquent, les comptes de cette entité ne sont pas consolidés avec ceux de la Société.

À titre de société d'État, la Société est exonérée de l'impôt sur les bénéfices.

2 Exercice financier

L'exercice financier de la Société se termine le dernier samedi du mois de mars. Par conséquent, les exercices financiers clos les 25 mars 2023 et 26 mars 2022 comprennent 52 semaines d'exploitation chacun.

3 Mode de présentation

Les présents états financiers intermédiaires résumés de la Société ont été préparés conformément à l'IAS 34 « Information financière intermédiaire ». Ils utilisent les mêmes méthodes comptables que celles décrites dans les états financiers annuels audités de l'exercice clos le 26 mars 2022 qui ont été préparés conformément aux IFRS. Les états financiers intermédiaires résumés n'incluent pas toutes les informations requises selon les IFRS pour des états financiers complets et doivent donc être lus avec les états financiers annuels audités et les notes inclus dans le Rapport annuel de la Société de l'exercice clos le 26 mars 2022.

Les états financiers intermédiaires résumés de la Société pour le trimestre clos le 18 juin 2022 ont été approuvés par le comité d'audit du 24 août 2022.

Les résultats opérationnels des périodes intermédiaires ne reflètent pas nécessairement les résultats opérationnels de l'exercice entier. Historiquement, le troisième trimestre a donné lieu à des revenus et à une rentabilité supérieurs, notamment puisqu'il comporte 16 semaines, comparativement aux premier, deuxième et quatrième trimestres, qui comportent 12 semaines.

Notes afférentes aux états financiers intermédiaires résumés

Trimestres clos les 18 juin 2022 et 19 juin 2021
(en milliers de dollars canadiens pour les tableaux)
(non audités)

4 Ventes, coût des produits vendus et bénéfice brut

Trimestres de 12 semaines clos les

	18 juin 2022			19 juin 2021		
	Succursales et centres spécialisés	Grossistes-épiciers	Total	Succursales et centres spécialisés	Grossistes-épiciers	Total
Ventes	830 537 \$	82 605 \$	913 142 \$	749 882 \$	82 325 \$	832 207 \$
Coût des produits vendus	409 677	43 451	453 128	375 275	44 424	419 699
Bénéfice brut	420 860 \$	39 154 \$	460 014 \$	374 607 \$	37 901 \$	412 508 \$

5 Comptes clients et autres débiteurs

La Société agit à titre de prestataire auprès de la SQDC pour la livraison de certains services. La valeur de ces services incluse dans les comptes clients et autres débiteurs au 18 juin 2022 totalise 1,2 million de dollars (0,8 million de dollars au 26 mars 2022).

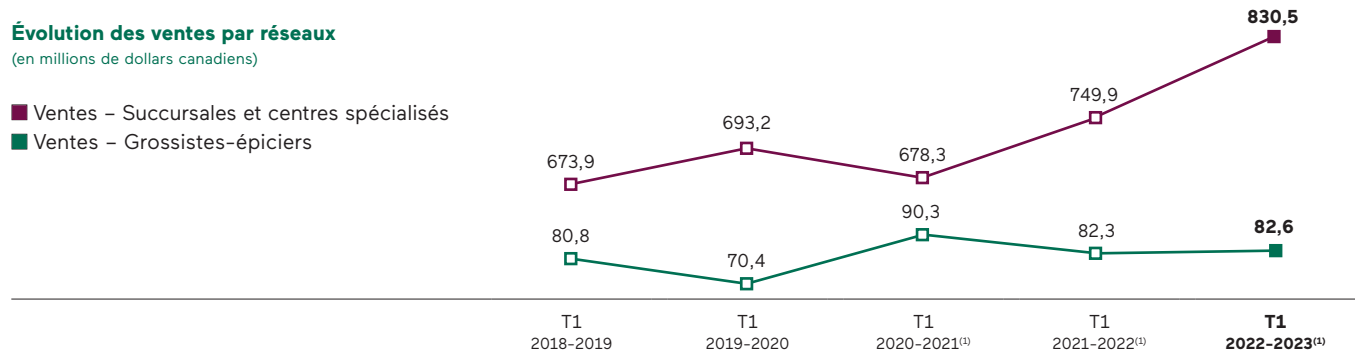
Ventes et charges nettes

Trimestre de 12 semaines clos le 18 juin 2022

Évolution des ventes par réseaux

(en millions de dollars canadiens)

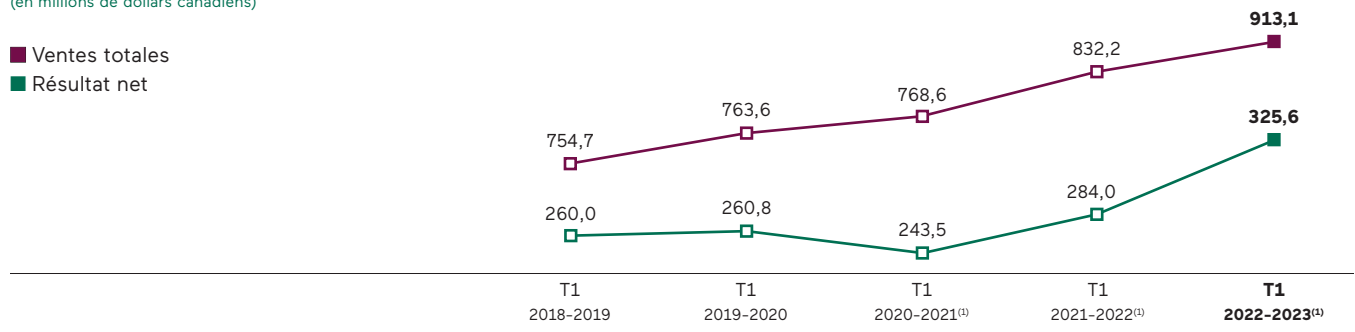
- Ventes – Succursales et centres spécialisés
- Ventes – Grossistes-épiciers



Évolution des ventes totales et du résultat net

(en millions de dollars canadiens)

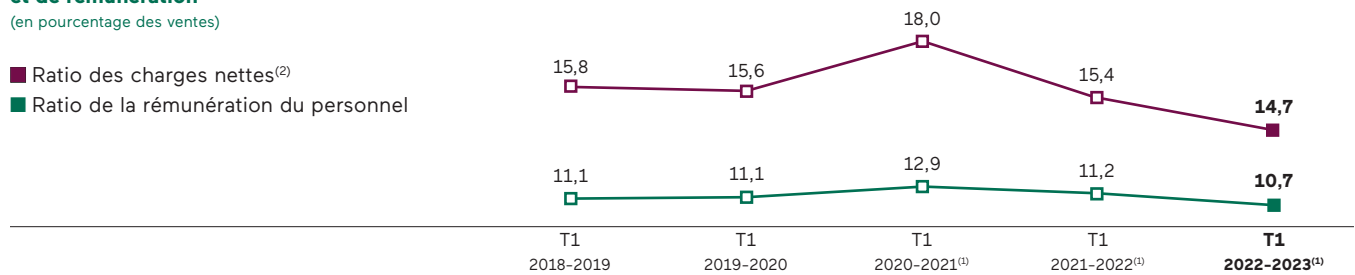
- Ventes totales
- Résultat net



Évolution des ratios de charges nettes et de rémunération

(en pourcentage des ventes)

- Ratio des charges nettes⁽²⁾
- Ratio de la rémunération du personnel

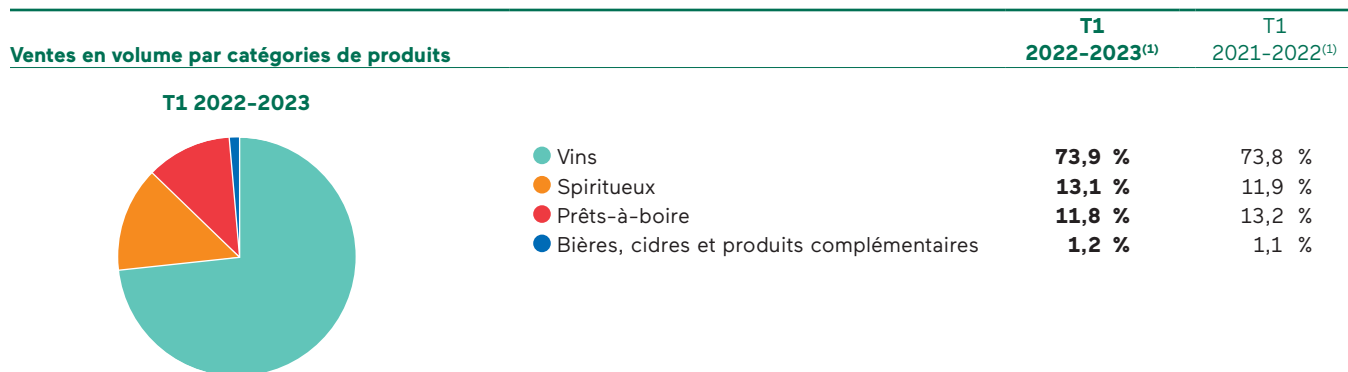
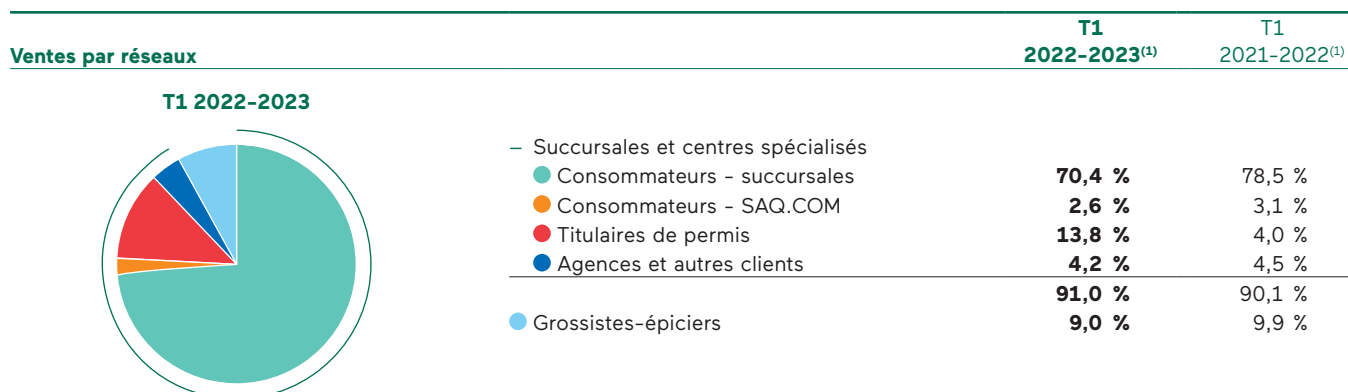


(1) Les activités des premiers trimestres des exercices 2021, 2022 et 2023 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges financières nettes.

Répartition des ventes

Trimestres de 12 semaines clos les 18 juin 2022 et 19 juin 2021



(1) Les activités des premiers trimestres des exercices 2021, 2022 et 2023 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

Sommaire des ventes

Trimestres clos les 18 juin 2022 et 19 juin 2021
(en millions de dollars canadiens et en millions de litres, sauf indications contraires)
(non audités)

	Trimestres de 12 semaines clos les	
	18 juin 2022	19 juin 2021
Ventes par réseaux		
Succursales et centres spécialisés		
Consommateurs – Succursales	643,0 \$ 35,5 L	653,0 \$ 37,1 L
Consommateurs – SAQ.COM	23,8 0,7 L	26,0 0,9 L
	666,8 36,2 L	679,0 38,0 L
Titulaires de permis	126,0 5,0 L	33,0 1,4 L
Agences et autres clients	37,7 2,9 L	37,9 3,0 L
	830,5 44,1 L	749,9 42,4 L
Grossistes-épiciers	82,6 9,6 L	82,3 9,8 L
Ventes totales	913,1 \$ 53,7 L	832,2 \$ 52,2 L
Ventes par catégories de produits		
Vins	625,4 \$ 39,7 L	576,5 \$ 38,5 L
Spiritueux	244,8 7,0 L	211,4 6,2 L
Prêts-à-boire	37,0 6,3 L	38,9 6,9 L
Bières, cidres et produits complémentaires	5,9 0,7 L	5,4 0,6 L
Ventes totales	913,1 \$ 53,7 L	832,2 \$ 52,2 L
Autres indicateurs		
Variation annuelle (en pourcentage)		
Ventes (\$)	9,7 %	8,3 %
Ventes en volume (L)	2,9 %	3,6 %
Prix de vente moyen au litre en succursale et dans SAQ.COM ⁽¹⁾	20,36 \$	19,77 \$
Achat moyen en succursale et dans SAQ.COM ⁽²⁾	65,40 \$	69,71 \$

(1) Consommateurs (excluant les taxes de vente)

(2) Déboursé moyen par les consommateurs (incluant les taxes de vente)

Informations trimestrielles

Rétrospective des 5 derniers exercices financiers
(en millions de dollars canadiens, sauf indications contraires)
(non audités)

	T1 2022-2023 ⁽¹⁾	T1 2021-2022 ⁽¹⁾	T1 2020-2021 ⁽¹⁾	T1 2019-2020	T1 2018-2019
Résultats financiers					
Ventes	913,1 \$	832,2 \$	768,6 \$	763,6 \$	754,7 \$
Bénéfice brut	460,0	412,5	381,6	380,0	379,2
Charges nettes ⁽²⁾	134,4	128,5	138,1	119,2	119,2
Résultat net et résultat global	325,6	284,0	243,5	260,8	260,0
Revenus gouvernementaux ⁽³⁾	618,8	556,6	506,1	516,1	515,5
Situation financière et trésorerie					
Fonds de roulement net	95,2 \$	58,3 \$	77,4 \$	65,5 \$	102,8 \$
Actif total	1 451,8	1 374,1	1 184,8	1 155,6	816,0
Dividende et avances versés à l'actionnaire	365,0	331,0	340,0	330,0	315,0
Flux de trésorerie liés aux activités d'exploitation	355,3	340,0	232,5	275,8	330,7
Charges nettes					
Rémunération du personnel ⁽⁴⁾	97,7 \$	93,2 \$	99,1 \$	84,5 \$	83,8 \$
Frais d'occupation d'immeubles ⁽⁵⁾	20,4	20,3	21,3	20,5	21,1
Frais d'utilisation de l'équipement et des fournitures ⁽⁵⁾	9,7	8,5	8,1	8,7	9,4
Autres charges	6,6	6,5	9,6	5,5	4,9
	134,4 \$	128,5 \$	138,1 \$	119,2 \$	119,2 \$
Investissements en immobilisations					
Projets immobiliers ⁽⁶⁾	1,1 \$	1,2 \$	0,3 \$	1,8 \$	0,6 \$
Développement des systèmes informationnels	1,4	1,1	1,9	1,3	0,4
Matériel roulant et équipement	1,5	0,4	0,1	0,2	0,1
	4,0 \$	2,7 \$	2,3 \$	3,3 \$	1,1 \$
Ratios d'exploitation (en pourcentages des ventes)					
Bénéfice brut	50,4 %	49,6 %	49,6 %	49,8 %	50,3 %
Résultat net et résultat global	35,7 %	34,1 %	31,7 %	34,2 %	34,5 %
Charges nettes ⁽²⁾	14,7 %	15,4 %	18,0 %	15,6 %	15,8 %

(1) Les activités des premiers trimestres des exercices 2021, 2022 et 2023 ont été impactées par la pandémie de COVID-19. Ces impacts ont eu des répercussions financières sur la répartition des ventes effectuées auprès des différentes clientèles, sur la marge brute y afférente, ainsi que sur les charges nettes.

(2) Les charges nettes représentent les frais de vente et mise en marché, de distribution et d'administration, desquels sont déduits les revenus publicitaires, promotionnels et divers. Elles incluent également les charges financières nettes.

(3) Comprennent le dividende déclaré, les taxes de vente, la taxe spécifique sur les boissons alcooliques et les droits d'accise et de douane

(4) La rémunération du personnel inclut la masse salariale, les avantages sociaux, les coûts relatifs aux régimes de retraite ainsi que d'autres frais liés aux avantages du personnel.

(5) Incluant les charges d'amortissement et l'amortissement des actifs au titre de droits d'utilisation

(6) Comprennent principalement les coûts liés à la modernisation du réseau des succursales et au réaménagement des Centres de distribution et administratifs

Certains chiffres comparatifs ont été redressés en fonction de la présentation adoptée au cours de l'exercice.

Données commerciales

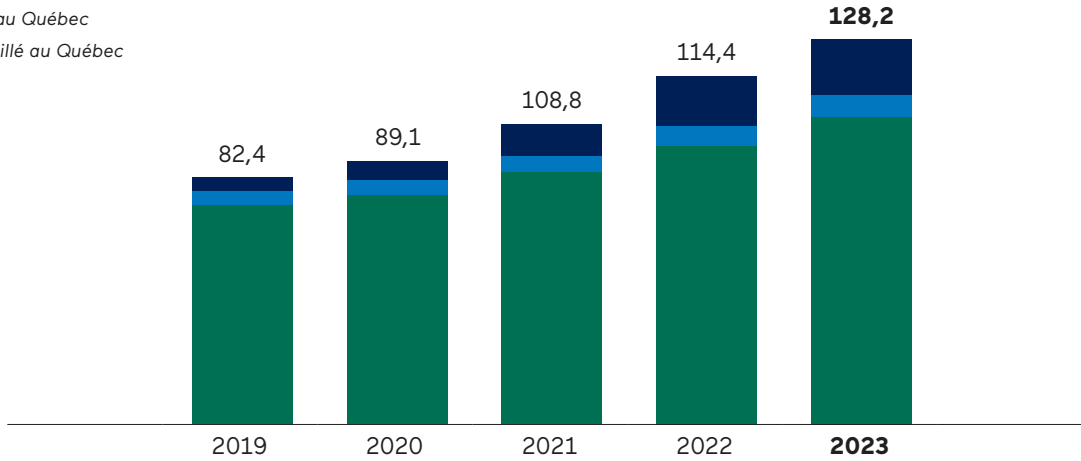
Évolution des ventes Produits du Québec



Évolution des ventes des Produits du Québec par identifiants

Succursales et centres spécialisés
(en millions de dollars canadiens)

- Origine Québec
- Préparé au Québec
- Embouteillé au Québec



Évolution des ventes des Produits du Québec par catégories de produits

Succursales et centres spécialisés
(en millions de dollars canadiens)

- Vins
- Spiritueux
- Bières, cidres et prêts-à-boire

